

УДК 338.484:339.977

Синяговська А.О.
студентка групи ЕЕ-22м-1
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ

21 століття – це епоха великих змін та викликів для всього людства. Наш світ перебуває в стані постійної еволюції, яка суттєво впливає на усі сфери нашого життя, включаючи смаки та очікування людей. І саме ця глобальна трансформація формує нову реальність для готельно-ресторанного господарства. Готельно-ресторанний бізнес завжди був віддзеркаленням смаків і побажань споживачів. Проте, сучасна епоха принесла із собою унікальні виклики та можливості, які перетворюють цей сектор у справжню лабораторію інновацій. Цей вік вимагає від готельно-ресторанного бізнесу набагато більше, ніж просто задоволення апетитів та забезпечення комфортного перебування. Він зобов'язує до створення незабутніх вражень та надає можливість відкривати нові гастрономічні горизонти. Гостинність цього століття полягає не лише в наданні послуг, але і в змозі передбачити, задовольнити та навіть випередити бажання гостей.

З огляду на сьогоднішній день можна сказати, що сфера готельно-ресторанного обслуговування еволюціонувала. Інтереси людей змінилися, і за останні роки природність, екологічність і традиційність стають все більш популярними. Тому серед останніх тенденцій в гостинності можна виділити найбільш популярні вектори: лікувально-оздоровчий, екологічний та культурно-пізнавальний.

На вибір туриста та формування його мотивів до подорожі чинять вплив багато факторів у своїй сукупності. Переважаючими серед них є такі:

1. Турбота про власне здоров'я та добробут, які грають надзвичайно важливу роль у сучасному суспільстві. Пандемія COVID-19, а потім і нестабільна ситуація у світі викликали суттєві зміни у свідомості та пріоритетах багатьох людей, і суспільство все більше почало звертати увагу на своє фізичне та

психічне здоров'я. Із-за цього все більше людей почали обирати розміщення у закладах готельного бізнесу, що спеціалізуються на лікувально-оздоровчому відпочинку. Асортимент послуг таких закладів дуже широкий і передбачає відвідування лікувальних процедур, спа, велнес, масажі, плавання, спортивні заняття тощо. У країнах Європи такий відпочинок стає все більш популярним. В готельно-лікувальних комплексах високого класу гостям пропонується широкий вибір методик для зміцнення здоров'я, включаючи як сучасні, так і традиційні підходи до лікування. Відвідувачам надається індивідуально розроблена програма фізичних тренувань і повний спектр послуг для догляду за тілом. Пакет послуг включає йогу, вживання трав'яних чаїв, гартування та активний відпочинок на природі. Крім фізичних занять та оздоровчих процедур, заклади гостинності пропонують раціонально організоване харчування та збалансовану дієту, що включає в себе різноманітні страви з вегетаріанської, велнес та фітнес-кухні. Здорове харчування стало не просто модою, а й важливим складником сучасного способу життя [1]. Відтепер більше людей бере на себе відповідальність за своє здоров'я та природу, а здорова їжа стає не лише питанням задоволення фізіологічної потреби у їжі, а й символом свідомого та відповідального споживання. Слід зазначити, що в Україні спостерігають аналогічні тенденції. Піклування про власне здоров'я та перезавантаження після стресу стали основними мотивами для подорожей. Так за даними туристичного оператора «Join UP!» за 9 місяців 2023 р. 48,5% українців обрали лікувальні курорти й готельно-лікувальний відпочинок [2]. Отже, європейські туристи, в т.ч. українські, почали більш свідомо ставитись до свого здоров'я. А тому ця тенденція буде тільки посилюватись у майбутньому.

2. Екологічні подорожі стають все більш популярним завдяки формуванню екологічної свідомості людей про необхідність збереження природи та історико-культурної спадщини. У 2019 р. світовий ринок екотуризму склав 92,2 млрд. доларів США, а за прогнозами, до 2027 року генеруватиме 103,8 млрд. доларів США. Дивлячись на українську статистику в 2023 р., що надав туристичний оператор «Join UP!», ековідпочинок, зокрема в Карпатах та

Прикарпатті, посідає друге місце після спеціалізованого лікувально-оздоровчого. Його частка становить 40,5% [2]. Це свідчить про те, що люди все частіше обирають маршрути, які дозволяють їм насолоджуватися найцікавішими природними атракціями, вивчати дику природу, розважатися в акваторіях коралових рифів та відвідувати віддалені природні локації, де немає масового туризму. В Україні екотуризм набирає обертів завдяки багатству природи та культурному спадку. Національні парки, природні резервати та національні заповідники стають популярними місцями для тих, хто бажає насолодитися природною красою та вивчати біорізноманіття, хто розуміє необхідність збереження природи для майбутніх поколінь. Гірські, водні, лісові та інші природні ландшафти приваблюють туристів можливостями організації активного відпочинку без нанесення шкоди довкіллю. Українські екотуристичні об'єкти й локації пропонують тимчасовим відвідувачам органічну їжу та активні тури, включаючи піші походи, велосипедні прогулянки та каякінг, продукти крафтового виробництва й майстер-класи з їх виготовлення. Це створює можливість для гостей не лише насолоджуватися природою, але й долучитися до розвитку місцевих громад та збереження природних ресурсів. Європейські стратегії розвитку екологічного туризму передбачають створення екологічних готелів з отриманням ними екологічних сертифікатів якості, розвиток мережі екотрас та національних парків, інвестиції в освіту та підвищення обізнаності туристів й місцевого населення з екологічних питань.

3. Вивчення спадщини, розуміння свого коріння та насолоду від споглядання різних історичних й сучасних, архітектурних й інфраструктурних, унікальних й універсальних об'єктів передбачає культурно-пізнавальний туризм. Цей вид туризму є найпопулярнішим як в Україні, так і в інших європейських країнах. Він включає також відвідування історичних пам'яток, музеїв, художніх галерей, фестивалів, виставок і інших культурних подій. Формування екологічної свідомості суспільства поступово впливає і на трансформацію цілей культурно-пізнавального туризму. Важливою його метою стає занурення в місцеві традиції, спілкування з місцевими жителями та пізнання

унікальних аспектів культури кожного місця. Сучасною потребою стає вивчення своєї історії та історії інших народів, заглиблення у розуміння традицій власного народу. Саме зараз більшість людей розуміють важливість знання свого коріння та традицій минулого. В Європі культурний туризм завжди був дуже популярним, оскільки цей континент має надзвичайно багатий культурний спадок. В Україні популярність культурного туризму посилюється завдяки бажанню українців краще пізнати свою культуру як джерело національної ідентифікації, а з боку іноземців – як недооцінену на міжнародному туристичному ринку дестинацію [3].

Визначені вектори формують уявлення про якісний і новітній розвиток туризму, відображаючи зміни на краще у свідомості європейського суспільства щодо важливості балансу між комфортом, культурними цінностями, здоров'ям та збереженням природи.

Література:

1. Related Posts. Top Hospitality Industry Trends in 2023: Hotel Management & Operations Blog, Hotel Management Blog, 2023. URL: <http://surl.li/mltpb> (дата звернення: 19.10.2023).

2. Шаріпов О. Тривожний відпочинок. Попит на внутрішній туризм зріс у декілька разів, у виграші – Захід України, Одеса програє. Куди українці подорожують під час війни. *Журнал Forbs Ukraine*. 31.08.2023. URL: <http://surl.li/mltqw> (дата звернення: 24.10.2023).

3. Назарова С.В. Гнаткович О. Д. Сучасні тенденції розвитку культурного туризму. *Наукове мислення*: веб-ресурс, 2023. URL: <http://surl.li/ecjcd> (дата звернення: 19.10.2023).