

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»
Факультет міжнародного туризму та економіки
Кафедра туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної (дипломної) роботи
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В США

Виконала: студентка 4 курсу, групи МТЕ-139

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризмознавство

РЕВЕНКО Анастасія Володимирівна

Керівник: к.геогр.н., доцент ГУРОВА Д.Д.

Рецензент: к.н. з соц. ком., доцент ПОЛЄЖАЄВ Ю.Г.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**Національний університет «Запорізька політехніка»**Інститут, факультет Міжнародного туризму та економікиКафедра Туристичного, готельного та ресторанного бізнесуСтупінь вищої освіти Перший (бакалаврський) рівеньОсвітньо-кваліфікаційний рівень бакалаврСпеціальність 242 Туризм
(шифр і назва)Освітня програма (спеціалізація) Туризмознавство
(назва освітньої програми (спеціалізації))**ЗАТВЕРДЖУЮ****Завідувач кафедри ТГРБ**Валентина ЗАЙЦЕВА

«___» _____ 2023 року

З А В Д А Н Н Я**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ (ДИПЛОМНУ) РОБОТУ СТУДЕНТКИ****РЕВЕНКО Анастасії Володимирівни**1. Тема роботи (проекту) СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СШАкерівник роботи (проекту) ГУРОВА Д.Д., к.геогр.н., доцент

затвердженні наказом вищого навчального закладу від 09 грудня 2022 року № 426/1

2. Строк подання студентом роботи (проекту) 23.05.2023 р.3. Вихідні дані до роботи (проекту) в роботі використанні навчальні посібники, підручники, статті наукових видань, Інтернет-джерела, матеріали міжнародних науково-практичних конференцій, монографії, статистичні дані Служби статистики США

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

1) Теоретичні основи сучасного розвитку туризму. 2) Аналіз туристичних районів та подорожей у США. 3) Перспективи розвитку туризму у США. Розробка нового туру в країну.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Графічний матеріал кваліфікаційної (дипломної) роботи складає: 7 таблиць, 4 рисунки

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	ГУРОВА Д.Д., доцент каф. ТГРБ	31.01.2023	31.03.2023
2	ГУРОВА Д.Д., доцент каф. ТГРБ	31.01.2023	14.04.2023
3	ГУРОВА Д.Д., доцент каф. ТГРБ	31.01.2023	28.04.2023
Нормо контроль	ГУРОВА Д.Д., доцент каф. ТГРБ	31.01.2023	10.05.2023

7. Дата видачі завдання 31 січня 2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Узгодження теми, складання змісту	31.01.2023	виконано
2	Вивчення літературних джерел	01.02-15.02.2023	виконано
3	Збір матеріалу на кваліфікаційну роботу	16.02-28.02.2023	виконано
4	Групування та аналіз зібраного матеріалу	01.03-15.03.2023	виконано
5	Виконання першого розділу	31.03.2023	виконано
6	Виконання другого розділу	14.04.2023	виконано
7	Виконання третього розділу	28.04.2023	виконано
8	Формування висновків та рекомендацій	03.05.2023	виконано
9	Оформлення кваліфікаційної роботи	10.05.2023	виконано
10	Перевірка роботи на плагіат	12.05.2023	виконано
11	Перевірка роботи керівником	15.05.2023	виконано
12	Одержання відгуку та рецензії	16.05.2023	виконано
13	Попередній захист кваліфікаційної роботи	17.05.-19.05.2023	виконано
14	Подання роботи на кафедру	23.05.2023	виконано
15	Захист кваліфікаційної роботи	30.05.-02.07.2023	виконано

Студентка

(підпис)

Анастасія РЕВЕНКО

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи (проекту)

(підпис)

Дар'я ГУРОВА

(прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Метою кваліфікаційної (дипломної) роботи є висвітлення сучасного стану та перспектив розвитку туризму у США. Виходячи з поставленої мети, доцільно виконати такі **завдання**: розглянути теоретичні основи розвитку сучасного туризму; провести аналіз туристичних районів та подорожей у США; виявити перспективи розвитку туризму у США та розробити новий тур в країну.

Об'єктом наукового дослідження є туризм в США, як суттєвий важіль економіки та фактор створення валового національного продукту країни.

Предметом дослідження є сучасний стан та перспективи розвитку туризму в США, що включає аналіз туристичних територій, тенденцій подорожей та факторів, які впливають на розвиток туристичної галузі в країні.

Методи дослідження: огляд літератури та контент-аналіз; статистичний аналіз; методи системного та порівняльного аналізу; графоаналітичний метод; метод наукової абстракції.

Інформаційну базу дослідження становлять статистичні дані Всесвітньої туристичної організації, служби статистики США, міжнародних економічних організацій, державні стандарти та норми, монографії, наукові публікації, Інтернет-ресурси, власні дослідження автора.

Практичне значення результатів полягає в тому, що можуть бути використані для розробки нових туристичних продуктів для залучення відвідувачів з усього світу. Ці рекомендації зосереджені на підвищенні конкурентоспроможності існуючих туристичних напрямків, виявленні нових туристичних продуктів і послуг, просуванні практик сталого туризму та покращенні якості туристичних вражень. Також матеріали кваліфікаційної роботи можна використовувати при викладанні дисциплін «Туристичне країнознавство» та «Міжнародний туризм».

Апробація результатів кваліфікаційної (дипломної) роботи. Основні

результати дослідження доповідалися й обговорювалися на Міжнародній науково-практичній конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства» (м. Запоріжжя, 2022 р.) за результатами яких опубліковано тези доповідей.

Структура. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку посилань (41 найменування), одного додатку.

Обсяг. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок комп'ютерного тексту (2,92 авт. арк.), основний зміст роботи викладено на 67 сторінках (2,69 авт. арк.).

Графічний матеріал. Робота містить 7 таблиць та 4 рисунки.

АНОТАЦІЯ

Ревенко А. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в США. – Кваліфікаційна (дипломна) робота.

У роботі розглянуто теоретичні основи розвитку сучасного туризму; проведено аналіз туристичних районів та подорожей у США; виявлено перспективи розвитку туризму у США та розробити новий тур в країну. Цінність результатів дослідження полягає у виявленні нових туристичних продуктів і послуг, просуванні практик сталого туризму та покращенні якості туристичних вражень у США.

Ключові слова: туризм, США, природні ресурси, історико-культурні ресурси, сучасний стан, перспективи розвитку, новий тур.

ANNOTATION

Revenko A. The current state and prospects for the development of tourism in USA. – Qualifying work.

The paper examines the theoretical foundations of the development of modern tourism; an analysis of tourist areas and travel in the USA was carried out; prospects for the development of tourism in the USA were identified and a new tour to the country was developed. The value of the research results lies in identifying new tourism products and services, promoting sustainable tourism practices, and improving the quality of tourism experiences in the United States.

Key words: tourism, USA, natural resources, historical and cultural resources, current state, development prospects, new tour.

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

ВВП – валовий внутрішній продукт

див. – дивись

дод. – додаток

ін. – інше

млн. – мільйон

млрд. – мільярд

ПДВ – податок на додану вартість

р., рр. – рік, роки

рис. – рисунок

ст. – століття

США – Сполучені Штати Америки

табл. – таблиця

тис. – тисяча

% – відсоток

°С – градус за Цельсієм

\$ – долар США

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ	12
1.1. Сутність та фактори розвитку сучасного туризму	12
1.2. Соціально-економічні умови розвитку туризму в США	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ РАЙОНІВ ТА ПОДОРОЖЕЙ У США	21
2.1. Природні та історико-культурні ресурси туристичних районів США	21
2.2. Аналіз туристичних подорожей американців	29
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У США. РОЗРОБКА НОВОГО ТУРУ В КРАЇНУ	42
3.1. Перспективи туризму в США	42
3.2. Розробка нового туру до США	48
ВИСНОВКИ	65
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	68
ДОДАТКИ	73
Додаток А	74

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Туризм є важливим сектором у багатьох країнах світу, і Сполучені Штати не є винятком. Завдяки різноманітному спектру пам'яток і напрямків США вже давно є популярним напрямком як для внутрішніх, так і для міжнародних мандрівників.

Однією з ключових причин, чому вивчення поточного стану туризму в США є важливим, є те, що воно може допомогти лідерам галузі приймати обґрунтовані рішення про те, як просувати та розвивати цей сектор. Аналізуючи тенденції в туризмі, наприклад, які напрямки є популярними та які демографічні групи, найімовірніше, подорожуватимуть, туристичні організації можуть розробити цільові маркетингові кампанії та інші ініціативи, щоб залучити відвідувачів до певних регіонів або пам'яток. Це, у свою чергу, може сприяти економічному зростанню та створенню робочих місць у туристичному секторі.

Вивчення поточного стану туризму в США також може допомогти визначити сфери потенціалу зростання. Інша причина важливості вивчення поточного стану туризму в США полягає в тому, що це може допомогти визначити сфери, де галузь може зіткнутися з проблемами. Наприклад, якщо кількість відвідувачів певного пункту призначення зменшується, це може свідчити про проблеми з інфраструктурою, маркетингом або іншими факторами місця призначення. Виявивши ці виклики на ранній стадії, лідери галузі можуть вжити заходів для їх вирішення та забезпечити, щоб індустрія туризму залишалася сильною та динамічною.

Саме з цих причин обраний напрямок дослідження є своєчасним та актуальним, обумовлює логічність та взаємозв'язок обраної теми роботи з назвами її структурних розділів та підрозділів, а також логікою побудови.

Багато дослідників вивчали туризм в Американському регіоні та в США зокрема. В даній кваліфікаційній (дипломній) роботі спиралися на роботи Ю. І. Веклича [4], О. В. Воронянського [5], О. В. Гладкого [6],

В. А. Лизогуба [10], Н. П. Мальської [11], П. О. Масляка [13] та інших.

Метою дослідження є вивчення та аналіз сучасного стану та перспектив розвитку туризму в США.

У відповідності до поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- розглянути теоретичні основи розвитку сучасного туризму;
- провести аналіз туристичних районів та подорожей у США;
- виявити перспективи розвитку туризму у США та розробити новий тур в країну.

Об'єктом дослідження є туризм у Сполучених Штатах Америки.

Предметом дослідження є сучасний стан та перспективи розвитку туризму в США, що включає аналіз туристичних територій, тенденцій подорожей та факторів, що впливають на розвиток туристичної галузі в країні.

Методи дослідження. В роботі було використано декілька методів дослідження. Ці методи включали: огляд літератури та контент-аналіз, що передбачало огляд відповідної літератури щодо теоретичних основ сучасного туризму, виявлення тенденцій і закономірностей у розвитку туризму в США та вивчення факторів, які стимулюють туристичний попит; статистичний аналіз – використовувався для виявлення моделей і тенденцій у туристичних даних, включаючи кількість відвідувачів, витрати на подорожі та тривалість перебування; системний аналіз – передбачає вивчення індустрії туризму в США як складної системи з взаємопов'язаними частинами, що допомагає визначити різні фактори, які впливають на розвиток туризму в країні, і те, як вони взаємодіють один з одним; порівняльний аналіз – передбачає порівняння індустрії туризму в США з іншими країнами з метою виявлення найкращих практик і областей для вдосконалення. Це може допомогти визначити потенційні можливості для майбутнього зростання індустрії туризму в США.

Інформаційну базу дослідження складають: статистичні дані – це дані

про прибуття туристів, витрати та моделі подорожей у США, а також дані про економічний вплив туризму на країну; урядові звіти державних установ, відповідальних за розвиток туризму в США, таких як Туристична асоціація США, Міністерство торгівлі та Служба національних парків; наукові статті, книги та монографії, які дають уявлення про теоретичні основи та емпіричні тенденції розвитку туризму в США; експертні думки та інтерв'ю експертів з туризму, практиків і зацікавлених сторін у США, які можуть надати розуміння проблем і можливостей для розвитку туризму в країні; відповідні веб-сайти, блоги та платформи соціальних мереж, які надають інформацію та розуміння розвитку туризму в США.

Практичне значення роботи. Результати дослідження можуть бути використані для розробки нових туристичних продуктів для залучення відвідувачів з усього світу. Ці рекомендації зосереджені на підвищенні конкурентоспроможності існуючих туристичних напрямків, виявленні нових туристичних продуктів і послуг, просуванні практик сталого туризму та покращенні якості туристичних вражень. Також матеріали кваліфікаційної роботи можна використовувати при викладанні дисциплін «Туристичне країнознавство» та «Міжнародний туризм».

Апробація результатів кваліфікаційної (дипломної) роботи. Основні результати дослідження доповідалися й обговорювалися на Міжнародній науково-практичній конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства» (м. Запоріжжя, 2022 р.) за результатами яких опубліковано тези доповідей [41].

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку посилань (41 найменування) та додатків (1 позиція). Загальний обсяг роботи – 75 сторінок (2,92 авт. арк.), основний зміст – 67 сторінок (2,69 авт. арк.). Робота містить 7 таблиць та 4 рисунки.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ

1.1. Сутність та фактори розвитку сучасного туризму

Туризм став однією з найбільш швидкозростаючих галузей у світі, і мільйони людей щороку подорожують по всьому світу. Розвиток туризму приніс значні економічні, соціальні та культурні переваги як розвиненим країнам, так і країнам, що розвиваються.

У цьому підрозділі ми розглянемо фактори, які сприяли розвитку сучасного туризму, і дослідимо сутність сучасного туризму.

Сучасний туризм став важливим аспектом нашої глобальної економіки та культури. Сьогодні люди подорожують з різних причин, включаючи відпочинок, бізнес та навчання. У цьому контексті сучасний туризм розвивався, щоб задовольнити різноманітні потреби та інтереси мандрівників, надаючи їм унікальний та персоналізований досвід.

Одним із ключових аспектів сучасного туризму є використання технологій для покращення досвіду подорожі. Від платформ онлайн-бронювання до мобільних додатків, які надають інформацію та рекомендації в реальному часі, технології змінили те, як люди планують подорожі та насолоджуються ними. Це не тільки зробило подорожі зручнішими та доступнішими, але й створило нові можливості для бізнесу в індустрії туризму.

Крім того, сучасний туризм призвів до більшої оцінки та розуміння культурного розмаїття. Коли люди подорожують різними частинами світу, вони стикаються з різними мовами, звичаями та традиціями, що веде до більш толерантного та інклюзивного суспільства.

Сутність сучасного туризму полягає в тому, щоб надати мандрівникам можливість відчувати нові культури, дослідити нові напрямки та створити спогади, які залишаться на все життя. Сучасний мандрівник шукає справжніх вражень, які дозволяють їм зануритися в місцеву культуру та спілкуватися з

місцевими жителями. Сутність сучасного туризму можна підсумувати в наступних пунктах [8; 20; 26]:

1. Експериментальні подорожі. Сучасний мандрівник шукає досвіду, що виходить за рамки типових туристичних атракцій. Вони хочуть зануритися в місцеву культуру, дізнатися про місцеві звичаї та традиції та поспілкуватися з місцевими жителями. Це призвело до розробки туристичних продуктів для досвіду, таких як культурні тури, гастрономічні тури та проживання в сім'ї, які дозволяють мандрівникам відчувати місцеву культуру більш автентично.

2. Сталий туризм. Сталий туризм став важливим аспектом сучасного туризму. Мандрівники все більше усвідомлюють свій вплив на навколишнє середовище та шукають способи подорожувати більш екологічно. Це призвело до розвитку екотуристичних продуктів, які сприяють відповідальній подорожі та збереженню навколишнього середовища.

3. Персоналізація. Персоналізація стала важливим аспектом сучасного туризму. Мандрівники хочуть створити свій власний унікальний досвід і мати маршрути подорожей, адаптовані до їхніх індивідуальних потреб і вподобань. Це призвело до розробки індивідуальних туристичних продуктів, які дозволяють мандрівникам створювати власні туристичні пакети, які відповідають їхнім конкретним потребам.

4. Технології. Технології стали невід'ємною частиною сучасного туризму. Використання технологій революціонізувало те, як люди подорожують, завдяки появі платформ онлайн-бронювання, додатків для подорожей та інших цифрових інструментів, які полегшили людям планування та бронювання подорожей. Соціальні медіа також зіграли вирішальну роль у просуванні туристичних напрямків і спонуканні людей досліджувати нові місця.

5. Залучення спільноти. Залучення громади стало важливим аспектом сучасного туризму. Мандрівники шукають можливості зв'язатися з місцевою громадою та внести свій внесок у місцеву економіку. Це призвело до

розвитку туристичних продуктів на основі громади, які сприяють культурному обміну та підтримують місцеві громади.

6. Автентичність. Автентичність стала ключовим фактором сучасного туризму. Мандрівники хочуть відчувати місця призначення автентичним і справжнім способом. Це призвело до розвитку туристичних продуктів, які зосереджуються на місцевій культурі та традиціях, таких як культурні тури, гастрономічні тури та проживання в сім'ї.

Фактори, що сприяють розвитку сучасного туризму наступні:

1. Технологічні досягнення. Розвиток сучасних технологій відіграв значну роль у зростанні індустрії туризму. У минулому подорожі були обмежені певними регіонами, але технологічний прогрес дозволив людям легко подорожувати по всьому світу. Удосконалення транспорту, зв'язку та оцифрування полегшили туристам пошук, бронювання та подорожі до різних напрямків.

Технології зробили революцію у способах подорожей людей завдяки появі платформ онлайн-бронювання, додатків для подорожей та інших цифрових інструментів, які полегшили людям планування та бронювання подорожей. Соціальні медіа також зіграли вирішальну роль у просуванні туристичних напрямків і спонуканні людей досліджувати нові місця.

Наприклад, розробка електронних квитків і систем онлайн-бронювання спростила бронювання та планування подорожей для туристів. Технологічний прогрес також призвів до розвитку нових туристичних атракцій. Наприклад, тури віртуальної реальності популярними місцями, такими як Великий каньйон у США, стають все більш популярними серед туристів, які фізично не можуть відвідати ці місця [39].

2. Економічні фактори. Зростання світової економіки також відіграло значну роль у розвитку сучасного туризму. Зростання добробуту, зростання наявного доходу та зростання середнього класу зробили подорожі доступнішими для людей у всьому світі. Індустрія туризму стала важливим фактором розвитку економіки багатьох країн, створюючи робочі місця та

приносячи дохід місцевим громадам.

Купівельна спроможність туристів визначає їхні рішення про подорожі, наприклад вибір місця призначення та тривалість перебування. Економічна стабільність також відіграє важливу роль у розвитку туризму, оскільки вона збільшує інвестиції в туристичний сектор.

Наприклад, потужна економіка з високим рівнем зайнятості може призвести до збільшення наявного доходу для подорожей на дозвіллі. Так само сприятливий обмінний курс може зробити країну більш доступною та привабливою для іноземних туристів.

З іншого боку, економічні спади або рецесії можуть призвести до зниження попиту на подорожі, оскільки люди віддають пріоритет потребам над дозвіллям. Такі країни, як Таїланд, Іспанія та Франція, значною мірою покладаються на туризм як на головний внесок у свою економіку. Також, зростання індустрії туризму в Об'єднаних Арабських Еміратах є результатом зосередженості країни на економічній диверсифікації та інвестиціях у туристичну інфраструктуру [12].

3. Політична стабільність. Політична стабільність і мир були важливими для сприяння розвитку туризму в багатьох частинах світу. Країни зі стабільним урядом і безпечним середовищем стали популярними туристичними напрямками. Туристів приваблюють напрямки, які пропонують відчуття безпеки та стабільності, тому багато країн вклали значні кошти в заходи безпеки для забезпечення безпеки своїх відвідувачів.

Країни з політичною нестабільністю, такими як конфлікти, війни та тероризм, як правило, відлякують туристів від відвідування. Наприклад, на індустрію туризму в Єгипті серйозно вплинули політична нестабільність і громадянські заворушення, що виникли після Арабської весни. І навпаки, країни з політичною стабільністю, як правило, приваблюють більше туристів, наприклад Австралія, Канада та Швейцарія, які є одними з найбільш політично стабільних країн світу.

4. Розвиток інфраструктури. Розвиток інфраструктури є ще одним

критичним фактором зростання туристичної галузі.

Розвиток аеропортів, доріг і транспортних мереж полегшив людям подорожувати в різні місця призначення. Туристична інфраструктура, така як готелі, курорти та туристичні пам'ятки, також була розроблена, щоб задовольнити потреби мандрівників.

Країни, які інвестують у розвиток своєї інфраструктури, як правило, залучають більше туристів. Наприклад, індустрія туризму в Дубаї стрімко розвивається завдяки інвестиціям країни в інфраструктуру світового рівня, таку як Бурдж-Халіфа, найвища будівля в світі, і Пальма Джумейра, штучний острів.

5. Зміна демографічних показників. Значну роль у розвитку туризму відіграють такі демографічні показники, як вік, дохід, спосіб життя. Зміни демографічних показників можуть призвести до змін у поведінці та перевагах туристів.

Зростання покоління міленіалів, яке цінує досвід, а не матеріальні блага, створило попит на емпіричні подорожі. Це призвело до розвитку нішевих туристичних продуктів, таких як пригодницький туризм. А, наприклад, зростання кількості людей похилого віку в розвинених країнах призвело до зростання попиту на пенсійний туризм. Подібним чином зростання населення середнього класу в країнах, що розвиваються, призвело до зростання попиту на культурний туризм. Такі країни, як Китай та Індія, переживають сплеск виїзного туризму через зростання середнього класу та зростання наявного доходу [4].

Отже, на розвиток сучасного туризму вплинула сукупність факторів, зокрема технологічний прогрес, економічні фактори, політична стабільність, розвиток інфраструктури та демографічні зміни.

Суть сучасного туризму полягає в тому, щоб надати мандрівникам можливість відчувати нові культури, дослідити нові напрямки та створити спогади, які залишаться на все життя.

Сучасний мандрівник прагне справжніх вражень, практики сталого

туризму, персоналізації, залучення громади та автентичності. Оскільки індустрія туризму продовжує розвиватися, важливо буде збалансувати економічний розвиток із відповідальними туристичними практиками, які сприяють культурному обміну, збереженню навколишнього середовища та підтримці місцевих громад.

1.2. Соціально-економічні умови розвитку туризму в США

Туризм є важливою економічною галуззю Сполучених Штатів, яка приносить значні доходи та створює робочі місця. Соціально-економічні умови, що впливають на розвиток туризму в країні, складні та багатогранні. У цьому підрозділі досліджуються деякі з ключових соціально-економічних факторів, які впливають на розвиток туризму в США.

Одним із найважливіших соціально-економічних факторів, що впливають на розвиток туризму в США, є розподіл доходів і багатства. Країна має один із найвищих рівнів нерівності доходів серед розвинених країн, при цьому великий відсоток населення живе в бідності.

Це означає, що багато людей не мають наявного доходу, щоб подорожувати та займатися туристичною діяльністю. Крім того, концентрація багатства в руках невеликого відсотка населення обмежує потенційний ринок високоякісних туристичних продуктів і послуг.

Таким чином, соціально-економічні відмінності в країні створюють виклик для розвитку туризму, оскільки важко розробляти та просувати туристичні продукти, які задовольняють потреби груп із різними доходами.

Ще одним фактором, який впливає на розвиток туризму в США, є інфраструктура. Країна має розгалужену мережу транспортної інфраструктури, включаючи аеропорти, автомагістралі та залізниці [28].

Однак у деяких регіонах, особливо в сільській місцевості, все ще існують значні прогалини в розвитку інфраструктури. Це може обмежити доступність і привабливість цих регіонів як туристичних напрямків. Крім

того, старіння інфраструктури країни в деяких регіонах може призвести до перебоїв у подорожах і обмежити потенціал для зростання туризму в цих регіонах.

Крім того, соціально-політичне середовище також може вплинути на розвиток туризму в США. Останніми роками країна переживає значну політичну поляризацію з гарячими дебатами та конфліктами з таких питань, як імміграція та зовнішня політика.

Ці питання можуть мати значний вплив на сприйняття США як туристичного напрямку. Наприклад, політика, яка сприймається як антиіммігрантська чи антиіноземна, може перешкодити потенційним туристам відвідувати країну. Політична стабільність і соціальна єдність є важливими факторами сприяння розвитку туризму.

Іншим важливим соціально-економічним фактором, який впливає на розвиток туризму в США, є екологічна стійкість.

Країна має різноманітні природні пам'ятки, включаючи національні парки, ліси та заповідники. Однак розробка та просування туристичних продуктів і послуг у цих регіонах має здійснюватися стійким способом, щоб забезпечити збереження цих природних ресурсів для майбутніх поколінь. Сталий розвиток туризму передбачає збалансування економічного зростання з охороною навколишнього середовища та соціальною відповідальністю [33].

Неможливість віддати пріоритет екологічній стійкості в розвитку туризму може призвести до негативного впливу на природне середовище та місцеві громади, що, у свою чергу, може підірвати привабливість цих територій як туристичних напрямків.

Крім того, наявність і якість людського капіталу також є ключовими соціально-економічними факторами, які впливають на розвиток туризму в США.

Індустрія туризму вимагає різноманітних навичок, включаючи обслуговування клієнтів, маркетинг, менеджмент і технічну експертизу. Якість і наявність кваліфікованої робочої сили в галузі може суттєво

вплинути на конкурентоспроможність і сталість розвитку туризму.

Крім того, залежність галузі від низькокваліфікованої та низькооплачуваної робочої сили може призвести до поганих умов праці та експлуатації, що може погіршити імідж галузі та відштовхнути потенційних туристів [35].

Окрім вищесказаного, критичним фактором розвитку туризму є також соціокультурне середовище. США – це багатокультурне суспільство з різними етнічними приналежностями, релігіями та традиціями. Культурне розмаїття країни відкриває можливість для розвитку туризму шляхом популяризації культурної спадщини та розмаїття як туристичних принад.

Однак культурні відмінності також можуть створити соціальну та політичну напругу, яка може обмежити розвиток туризму. Крім того, культурна чутливість і повага є важливими для просування позитивного іміджу країни та залучення іноземних туристів.

Нарешті, технологія є критичним соціально-економічним фактором, який впливає на розвиток туризму в США. Країна є однією з найбільш технологічно розвинутих країн світу з високорозвиненою цифровою інфраструктурою.

Інтернет і соціальні мережі зробили революцію в тому, як туристи досліджують, планують і бронюють свої подорожі. Розвиток цифрового маркетингу та електронної комерції також дозволив туристичним підприємствам охопити глобальну аудиторію та ефективніше просувати свої продукти та послуги. Поява платформ онлайн-бронювання подорожей, таких як Expedia та Booking.com, полегшила планування та бронювання подорожей туристам. Крім того, використання соціальних медіа-платформ, таких як Instagram і Facebook, збільшило видимість туристичних напрямків, що призвело до зростання туризму [35].

Однак швидкі темпи технологічних змін також створюють проблеми для туристичного бізнесу, якому може бути важко встигати за мінливими уподобаннями споживачів і технологічними тенденціями. Все більше

використання автоматизації і штучного інтелекту в індустрії туризму також викликає питання про вплив на зайнятість і якість послуг, що надаються туристам.

Щоб сприяти сталому та інклюзивному розвитку туризму, політики, підприємства та інші зацікавлені сторони повинні працювати разом, щоб усунути ці соціально-економічні чинники та забезпечити справедливий розподіл переваг туризму між усіма верствами суспільства. Сприяючи соціальному та економічному розвитку через туризм, країна може використовувати свої унікальні природні та культурні ресурси для посилення своєї позиції як глобального туристичного напрямку та покращення життя своїх громадян [40].

Отже, на розвиток сучасного туризму вплинула сукупність факторів, зокрема технологічний прогрес, економічні фактори, політична стабільність, розвиток інфраструктури та демографічні зміни.

Суть сучасного туризму полягає в його здатності надавати унікальний та персоналізований досвід подорожі, а також сприяти стійкості, культурному розмаїттю та технологічним інноваціям. Сучасний мандрівник прагне справжніх вражень, практики сталого туризму, персоналізації, залучення громади та автентичності.

Соціально-економічні умови розвитку туризму в США є складними та багатограними. Розподіл доходів і багатства, інфраструктура, соціально-політичне середовище, стійкість навколишнього середовища, людський капітал, соціально-культурні фактори та технології відіграють вирішальну роль у формуванні розвитку туризму в країні.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ РАЙОНІВ ТА ПОДОРОЖЕЙ У США

2.1. Природні та історико-культурні ресурси туристичних районів США

Сполучені Штати є домівкою для величезної кількості природних і культурних ресурсів, які щороку приваблюють мільйони туристів. Від величних національних парків до знакових пам'яток та історичних місць, країна пропонує широкий спектр пам'яток, які обслуговують усіх типів відвідувачів. Спочатку розглянемо деякі найвідоміші природні ресурси туристичних районів США [33].

Єллоустонський національний парк, розташований переважно у Вайомінгу, є одним із найбільш відвідуваних національних парків країни. Парк охоплює площу 2,2 мільйона акрів і є домом для різноманітних природних чудес, включаючи гейзери, гарячі джерела та каньйони.

Найвідоміша особливість Єллоустоуна – це гейзер Old Faithful, який вивергається кожні 44 – 125 хвилин, піднімаючи воду на висоту до 185 футів. Парк також є домом для різноманітних диких тварин, включаючи бізонів, лосів, вовків і ведмедів гірських, що робить його ідеальним місцем для любителів природи.

Національний парк Гранд-Каньйон, розташований в Арізоні, є ще одним популярним туристичним напрямком, відомим своєю вражаючою природною красою.

Парк займає площу в 1,2 мільйона акрів і є домом для Великого каньйону, каньйону з крутими схилами, ширина якого досягає 28 миль, а глибина – понад милю. Відвідувачі можуть досліджувати парк пішки, на мулах або плотах, милуючись захоплюючими краєвидами каньйону та навколишнього ландшафту.

Національний парк Грейт-Смокі-Маунтінс, розташований у Теннессі та Північній Кароліні, є ще одним дивом природи, яке щороку приваблює мільйони відвідувачів. Парк займає площу 522427 акрів і є домом для одних

із найстаріших гір у світі. Парк також є домом для багатьох видів рослин і тварин, включаючи чорних ведмедів, білохвостих оленів і різноманітні види птахів. Відвідувачі можуть насолоджуватися походами, кемпінгами та мальовничими поїздками, милуючись приголомшливою природною красою парку [33].

Йосемітський національний парк: Йосемітський національний парк розташований у Каліфорнії та є одним із найбільш відвідуваних національних парків країни. Парк пропонує різноманітні заходи для відвідувачів, включаючи походи, скелелазіння та спостереження за дикою природою.

У парку є кілька будиночків, кемпінгів і ресторанів, що робить його популярним місцем для туристів. Парк також пропонує екскурсії та освітні програми, що робить його ідеальним місцем для сімейного відпочинку.

Національний парк Сіон: Національний парк Сіон розташований у штаті Юта та відомий своїми захоплюючими краєвидами та складними туристичними стежками. У парку є кілька пішохідних стежок, які ведуть до приголомшливих краєвидів каньйонів і долин.

Парк також пропонує варіанти кемпінгу та проживання, що робить його популярним місцем для мандрівників. Крім того, у парку є кілька освітніх програм і екскурсій, що робить його ідеальним місцем для сімейного відпочинку.

Національний парк «Акадія». Національний парк «Акадія» розташований у штаті Мен і відомий своєю порізаною береговою лінією, скелястими пляжами та густими лісами.

Парк пропонує різноманітні заходи для відвідувачів, включаючи походи, катання на човнах і спостереження за дикою природою. У парку є кілька кемпінгів і будиночків, що робить його популярним місцем для туристів. Парк також пропонує освітні програми та екскурсії, що робить його ідеальним місцем для сімейного відпочинку.

Національний парк Арки: Національний парк Арки розташований у

штаті Юта та відомий своїми унікальними геологічними утвореннями та приголомшливими пейзажами пустелі [33].

У парку є кілька пішохідних стежок, які ведуть до приголомшливих краєвидів на арки та скелі. Парк також пропонує варіанти кемпінгу та проживання, що робить його популярним місцем для мандрівників. Крім того, у парку є кілька освітніх програм і екскурсій, що робить його ідеальним місцем для сімейного відпочинку.

Олімпійський національний парк: Олімпійський національний парк розташований у штаті Вашингтон і відомий своєю порізаною береговою лінією, густими лісами та різноманітною дикою природою.

Парк пропонує різноманітні заходи для відвідувачів, включаючи походи, катання на човнах і спостереження за дикою природою. У парку є кілька кемпінгів і будиночків, що робить його популярним місцем для туристів. Парк також пропонує освітні програми та екскурсії, що робить його ідеальним місцем для сімейного відпочинку.

Отже, ці 5 національних парків США пропонують унікальний досвід і можливості для туристичного бізнесу, щоб задовольнити вподобання мандрівників.

Від мандрівників-любителів до сімей, ці парки пропонують різноманітні заходи, варіанти проживання та освітні програми, що робить їх популярними напрямками для туристів. Розуміючи унікальні особливості та визначні пам'ятки кожного парку, туристичні підприємства можуть створювати індивідуальні маркетингові кампанії та пакети, щоб залучити більше відвідувачів до цих національних скарбів [37].

Гаваї, розташовані в Тихому океані, являють собою групу островів з різноманітними природними та культурними ресурсами. Острови є домом для приголомшливих пляжів, пишних тропічних лісів і діючих вулканів, що робить їх ідеальним місцем для любителів природи.

Відвідувачі також можуть ознайомитися з унікальною культурною спадщиною островів, яка включає традиційну гавайську музику, танці та

кухню.

Аляска, розташована на крайній півночі країни, є ще одним напрямком, відомим своєю приголомшливою природною красою.

Штат є домом для величних льодовиків, скельних гір і великої кількості дикої природи, зокрема бурих ведмедів, лосів і білоголових орлів. Відвідувачі також можуть ознайомитися з унікальною культурною спадщиною штату, яка включає традиції корінних народів Аляски.

Розглянемо також історико-культурні ресурси туристичних районів США.

Вашингтон, округ Колумбія, є столицею Сполучених Штатів і є домом для багатьох історичних і культурних ресурсів. Відвідувачі можуть оглянути такі знакові пам'ятки, як Білий дім, Меморіал Лінкольна та монумент Вашингтона.

У місті також розташовано низку музеїв світового класу, зокрема Смітсонівський національний музей американської історії та Національний музей афроамериканської історії та культури.

Нью-Йорк – ще одне популярне туристичне місце, відоме своєю багатою культурною спадщиною. У місті розташовано низку знакових пам'яток, зокрема Статую Свободи, Емпайр-Стейт-Білдінг і Центральний парк [28].

Відвідувачі також можуть ознайомитися з низкою музеїв і культурних установ, включаючи Метрополітен-музей, Американський музей природної історії та Музей сучасного мистецтва.

Новий Орлеан, розташований у Луїзіані, є містом з багатою культурною спадщиною та унікальним поєднанням французького, іспанського та афроамериканського впливу.

У місті розташовано низку історичних місць, зокрема Французький квартал, площу Джексона та собор Сент-Луїса. Відвідувачі також можуть познайомитися з яскравою музикою та їжею міста, відчувши унікальні смаки та звуки Нового Орлеана.

Сан-Франциско, розташований у Каліфорнії, є містом із багатою культурною спадщиною та яскравим мистецтвом. У місті розташовані такі знакові пам'ятки, як міст Золоті Ворота та острів Алькатрас, а також низка музеїв і культурних установ, зокрема Музей сучасного мистецтва Сан-Франциско, Музей де Янга та Музей азіатського мистецтва.

Відвідувачі також можуть досліджувати різноманітні райони міста, такі як Китайський квартал, Хейт-Ешбері та район Мішн, відчувши унікальні смаки та культуру Сан-Франциско.

Чарлстон, розташований у Південній Кароліні, є містом із багатою історією та унікальним поєднанням європейських, африканських і карибських впливів. У місті розташовано низку історичних пам'яток, у тому числі форт Самтер, міський ринок Чарльстона та Батарі.

Відвідувачі також можуть познайомитися з унікальною архітектурою міста, яка включає елегантні особняки, історичні церкви та чарівні бруковані вулиці.

Саванна, розташована в Джорджії, є ще одним містом з багатою історією та унікальною архітектурною спадщиною. У місті розташовано низку історичних пам'яток, зокрема історичний район Савани, кладовище Бонавентури та музеї Телфер. Відвідувачі також можуть оглянути прекрасні парки та сквери міста з фонтанами, статуями та пишною зеленню [23].

Нешвілл, штат Теннессі: Нешвілл, відомий як «Музичне місто», є популярним місцем для любителів музики. Місто є домом для Залу слави кантрі-музики, Ryman Auditorium і Grand Ole Opry, що робить його обов'язковим для відвідування всім, хто цікавиться кантрі-музикою. У місті також є процвітаюча гастрономічна сфера та кілька історичних пам'яток, як-от плантація Бель-Мід.

Портленд, Орегон: Портленд, відомий своєю хіпстерською атмосферою та унікальною культурою, є популярним місцем для молодих мандрівників. Місто має процвітаючу кухню та крафтове пиво, а також відоме своїми ініціативами щодо екологічності та сталого розвитку. Відвідувачі можуть

оглянути численні парки та сади міста або прогулятися модним районом Перл.

Денвер, Колорадо: Денвер, розташований біля підніжжя Скелястих гір, є популярним місцем для любителів активного відпочинку. У місті є кілька парків і пішохідних стежок, а також легкий доступ до гірськолижних курортів та інших видів активного відпочинку. Денвер також є домом для кількох музеїв і культурних пам'яток, таких як Художній музей Денвера та Капітолій штату Колорадо [32].

Сіетл, штат Вашингтон. Сіетл є популярним місцем для туристів, де розташовано кілька знакових пам'яток, як-от ринок «Спейс Нідл» і ринок Пайк-Плейс. Відвідувачі можуть оглянути численні музеї та культурні пам'ятки міста, такі як Музей поп-культури та виставка «Сад Чіхулі та скло». Сіетл також відомий своєю кавовою культурою та різноманітною їжею.

Лас-Вегас, штат Невада: Лас-Вегас, відомий як «Світова столиця розваг», є популярним місцем для тих, хто шукає розваг і пригод. У місті розташовано кілька всесвітньо відомих готелів і казино, а також кілька розважальних закладів, таких як шоу, концерти та вистави. Відвідувачі також можуть оглянути численні визначні пам'ятки міста, такі як фонтани Белладжіо та оглядове колесо High Roller.

Отже, ці міста пропонують унікальний досвід і можливості для туристичних компаній, щоб задовольнити вподобання мандрівників. Розуміючи унікальні особливості та визначні пам'ятки кожного міста, туристичні підприємства можуть створювати індивідуальні маркетингові кампанії та пакети, щоб залучити більше відвідувачів і скористатися унікальними можливостями, які пропонують ці міста.

Отже, Сполучені Штати є країною з багатими природними та культурними ресурсами, які щороку приваблюють мільйони туристів. Від приголомшливих пейзажів Єллоустоуну та Великого каньйону до культових пам'яток Вашингтона та Нью-Йорка – країна пропонує щось для кожного.

Незалежно від того, чи є ви любителем природи, історії чи ентузіастом

культури, Сполучені Штати можуть запропонувати багато, що робить їх ідеальним місцем для туристів з усього світу.

У наведеній таблиці 2.1. подано короткий огляд природних, історичних та культурних ресурсів популярних туристичних районів США. Слід підкреслити різноманітність вражень, які ці напрямки пропонують мандрівникам, від дослідження природних чудес, таких як льодовики та фіорди на Алясці, до занурення в багату історію руху за громадянські права в Вашингтоні.

Таблиця 2.1 – Огляд природних, історичних та культурних ресурсів популярних туристичних районів США [33; 34; 37]

Туристична зона	Природні ресурси	Історичні ресурси	Культурні ресурси
Гаваї	Пляжі, вулкани, водоспади	Перл-Харбор, палац Іолані, національний історичний парк Пу'ухонуа о Хонаунау	Танці хула, луау, створення лей
Аляска	Льодовики, фіорди, дика природа	Тотемні поляки, історія золотої лихоманки, російський вплив	Культура корінних американців, перегони на собачих упряжках Iditarod, північне сьйво
Маямі, Флорида	Пляжі, Національний парк Еверглейдс	Архітектура ар-деко, кубинсько-американська культура, музей і сади Віскайя	Латиноамериканська кухня, Little Havana, Art Basel Miami Beach
Нашвілл, Теннессі	Зал слави кантрі-музики, аудиторія Раймана, плантація Бель Мід	Історичні місця громадянської війни та руху за громадянські права, Ермітаж Ендрю Джексона	Сцена кантрі-музики, південна кухня, Хонкі Тонкс

Продовження таблиці 2.1

Туристична зона	Природні ресурси	Історичні ресурси	Культурні ресурси
Національний парк Гранд Тетон, Вайомінг	Гори, озера, дика природа	Старий вірний гейзер, Єллоустонський національний парк	Ковбойська культура, західне мистецтво, гірський курорт Джексон Хоул
Вашингтон, округ Колумбія	Національний торговий центр і пам'ятники, Смітсонівський музей, Капітолійський пагорб	Історія революції та громадянської війни, Меморіал Лінкольна, Меморіал Мартіна Лютера Кінга молодшого	Політика, Фестиваль цвітіння сакури, Ефіопська кухня
Нью-Йорк, Нью-Йорк	Центральний парк, Статуя Свободи, Емпайр Стейт Білдінг	Меморіал і музей 9/11, острів Елліс, Музей мистецтв Метрополітен	Бродвейські шоу, мода, різноманітність їжі та культури
Сан-Франциско, Каліфорнія	Парк Золоті Ворота, острів Алькатрас, Національний пам'ятник Муір Вудс	Міст Золоті Ворота, канатні дороги, Хейт-Ешбері	Технології, ЛГБТК+ культура, буріто в місійному стилі
Новий Орлеан, Луїзіана	Французький квартал, площа Джексона, собор Сент-Луїса	Історичні плантації, Музей Другої світової війни, Історія джазу	Марді Гра, Креольська кухня, Культура Вуду
Чарлстон, Південна Кароліна	Батері та набережний парк, плантація магнолій і сади, форт Самтер	Історія колоніальної та громадянської війни, Rainbow Row, Old Slave Mart Museum	Південний шарм, низька кухня, культура Гулла
Лас-Вегас, Невада	Стріп, Національний заповідник Ред Рок Каньйон, дамба Гувера	Музей мафії, Музей неону, Музей природної історії Лас-Вегаса	Казино, нічне життя, шоу Cirque du Soleil

Культурні ресурси кожного напрямку, такі як кантрі-музика в Нешвіллі

або латиноамериканська кухня в Маямі, надають туристичним підприємствам унікальні можливості адаптувати свої пропозиції та залучати відвідувачів із особливими інтересами.

Розуміння природних, історичних і культурних ресурсів місця призначення має важливе значення для туристичного бізнесу для створення успішних маркетингових кампаній і пакетів, які задовольняють уподобання мандрівників.

2.2. Аналіз туристичних подорожей американців

В даному підрозділі буде проведено аналіз видів та основних напрямків туристичних подорожей американців, а також аналіз демографічних даних американських туристів, такі як вік, стать, рівень доходу та освіта, та аналіз останніх тенденцій у туристичній індустрії США.

Загалом американці – завзяті мандрівники, і вони їдуть з різних причин, включаючи відпочинок, бізнес, відвідування друзів і родичів.

За даними Туристичної асоціації США, у 2016 році американці здійснили 2,2 мільярда внутрішніх і міжнародних поїздок. Більшість цих поїздок були для відпочинку, і лише невеликий відсоток – для бізнесу або відвідування друзів і родичів [40].

Особливо популярним був пляжний туризм, найпопулярнішими напрямками були Флорида, Каліфорнія та Гаваї. Міський туризм також був популярним: Нью-Йорк, Лас-Вегас і Вашингтон, округ Колумбія, були найпопулярнішими напрямками.

У 2017 році кількість поїздок, здійснених американцями, зросла до 2,3 мільярда, причому більшість поїздок припадає на внутрішні поїздки. Пляжний туризм і міський туризм залишаються популярними: Флорида, Каліфорнія та Гаваї були найпопулярнішими пляжними напрямками, а Нью-Йорк, Лас-Вегас і Чикаго – найпопулярнішими містами [39].

У 2018 році кількість поїздок, здійснених американцями, знову зросла

до 2,4 мільярда. Найбільшою популярністю продовжували залишатися внутрішні подорожі, а лідерами серед видів туризму залишалися пляжний та міський туризм. Популярність пригодницького туризму також зросла: Колорадо, Юта та Вайомінг стали популярними напрямками для походів, кемпінгу та катання на лижах [40].

У 2019 році кількість поїздок, здійснених американцями, залишилася на рівні 2,3 мільярда, причому більшість поїздок все ще становили внутрішні поїздки. Пляжний туризм і міський туризм залишалися найпопулярнішими видами туризму: Флорида, Каліфорнія та Гаваї – найпопулярнішими пляжними напрямками, а Нью-Йорк, Лас-Вегас і Вашингтон, округ Колумбія – найпопулярнішими містами.

Однак пандемія COVID-19 мала значний вплив на подорожі у 2020 та 2021 роках. Обмеження на подорожі та карантини призвели до значного зменшення подорожей, і багато американців скасували або відклали свої плани подорожей. За даними Туристичної асоціації США, у 2020 році витрати на внутрішні подорожі на відпочинок скоротилися на 45%, а витрати на міжнародні поїздки – на 76% [40].

За даними Національного офісу подорожей і туризму, Сполучені Штати зазнали стабільного зростання внутрішнього туризму з 2018 по 2019 роки, при цьому витрати відвідувачів збільшилися на 4% до 169 мільярдів доларів. Однак спалах COVID-19 у 2020 році мав значний вплив на індустрію туризму, спричинивши різке падіння внутрішнього туризму. У 2020 році витрати на внутрішній туризм скоротилися на 42% до 88 мільярдів доларів порівняно з 2019 роком (див. рис. 2.1).

У глобальному масштабі Сполучені Штати швидко оговталися від пандемічного шоку, особливо в сегменті готелів спостерігалось збільшення бронювань. Зараз найбільшими проблемами, з якими стикаються всі сегменти ринку подорожей і туризму, є інфляція та збільшення витрат на подорожі, спричинені цими світовими подіями.

Найбільшим сегментом ринку є готелі з прогнозованим обсягом ринку

в 106,10 млрд доларів США в 2023 році. Очікується, що середній дохід на користувача (ARPU) становитиме 0,84 тисячі доларів США.

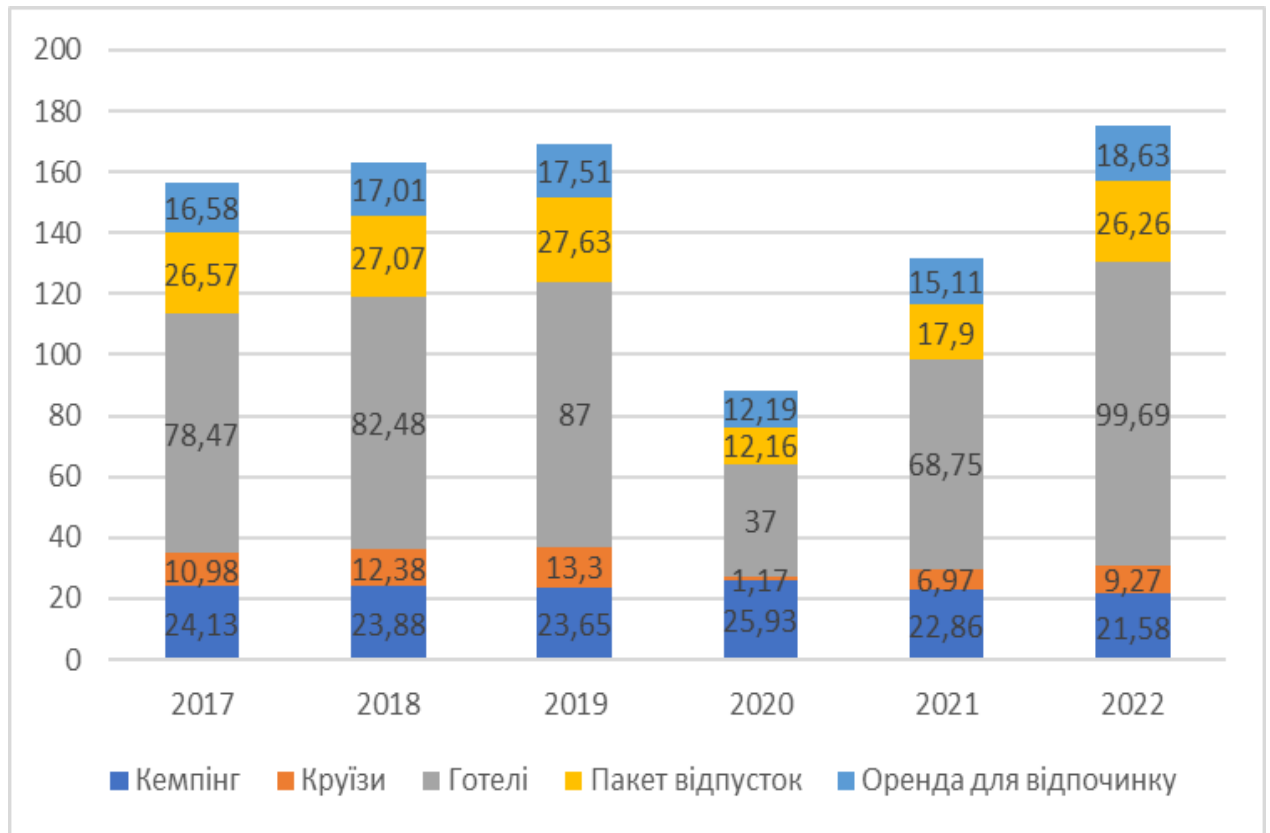


Рис. 2.1 – Динаміка доходів по видах туризму у США, 2017 – 2022 рр., млрд. дол. [37]

Очікується, що дохід на ринку подорожей і туризму досягне 190,40 млрд. доларів США в 2023 році. Також очікується, що дохід продемонструє річний темп зростання (CAGR 2023 – 2027) на 3,17%, що призведе до прогнозованого обсягу ринку в 215,70 млрд. доларів США до 2027 року [38].

В'їзний туризм також постраждав від пандемії COVID-19. Сполучені Штати є одним із найкращих туристичних напрямків у світі, і в 2019 році вони прийняли 79,3 мільйона іноземних відвідувачів, які витратили 205,9 мільярда доларів (див. рис. 2.2).

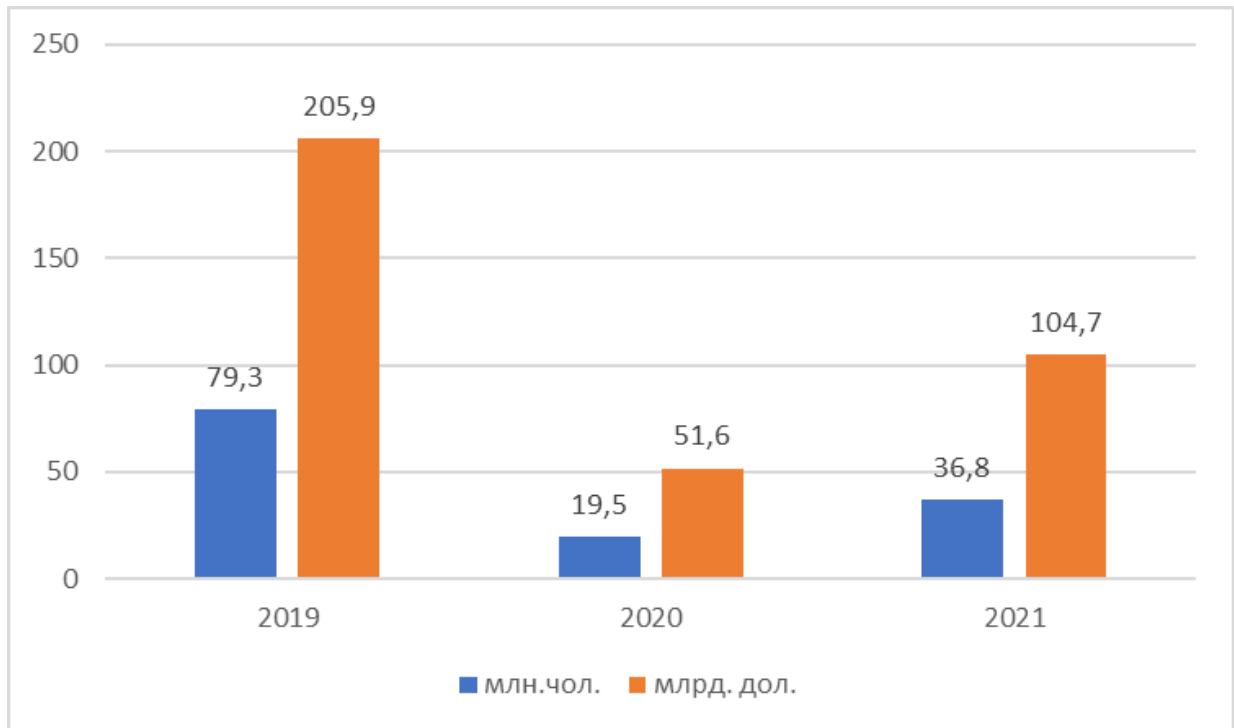


Рис. 2.2 – Динаміка в'їзного туризму в США, 2019 – 2021 рр. [34]

Однак у 2020 році в'їзний туризм значно скоротився через обмеження на подорожі та закриття кордонів. За даними Національного офісу подорожей і туризму, у 2020 році кількість міжнародних відвідувачів зменшилася на 76% до 19,5 мільйонів, а витрати іноземних відвідувачів зменшилися на 74% до 51,6 мільярда доларів.

Незважаючи на виклики, пов'язані з пандемією COVID-19, індустрія туризму в Сполучених Штатах продемонструвала надзвичайну стійкість і адаптивність. Хоча пандемія спричинила значний спад подорожей і туризму, галузь повільно, але впевнено почала відновлюватися. Згідно з даними Національного управління подорожей і туризму, у 2019 році внутрішні подорожі США досягли 2,3 мільярда поїздок, що на 1,7% більше, ніж у попередньому році. Проте в 2019 році в'їзні подорожі скоротилися на 1,7% до 79,3 мільйона відвідувачів [36].

Зменшення подорожей і туризму значною мірою сприяло безробіттю. Лише з лютого по квітень 2020 року у сферах відпочинку та гостинності було

втрачено 8,2 мільйона робочих місць, що становить 37,3% загального скорочення зайнятості в несільськогосподарському секторі за цей період.

Адміністрація Байдена – Гарріса зробила важливі кроки для підтримки подорожей і туризму, а також сімей і громад, які покладаються на цю галузь. До 2021 року поширення вакцин і скасування міжнародних і внутрішніх обмежень дозволили подорожам і туризму почати своє відновлення. Міжнародні відвідувачі США зросли до 22,1 мільйона у 2021 році порівняно з 19,2 мільйонами у 2020 році. Витрати іноземних відвідувачів також зросли, досягнувши 81 мільярда доларів США або 34 відсотків від загальної суми у 2019 році [36].

Вплив пандемії на туристичну індустрію США неможливо переоцінити. У 2020 році кількість внутрішніх поїздок у США впала на 42%, тоді як кількість міжнародних в'їзних поїздок скоротилася на приголомшливі 76%. У результаті лише в 2020 році індустрія втратила приблизно 1,1 трильйона доларів на витрати на подорожі.

Однак із зростанням рівня вакцинації та послабленням обмежень індустрія туризму починає одужувати. Очікується, що в 2023 році кількість внутрішніх поїздок у США зросте на 23% порівняно з 2020 роком, а кількість міжнародних в'їзних подорожей зросте на 175% порівняно з рівнями 2020 року [38].

Пандемія також підкреслила важливість певних факторів, які мають вирішальне значення для розвитку індустрії туризму. Наприклад, доступність медичних установ і ресурсів, а також заходів і протоколів охорони здоров'я стають все більш важливими для мандрівників. Крім того, було підкреслено важливість технології для полегшення безконтактних транзакцій і мінімізації фізичного контакту.

У 2021 – 2022 рр., коли обмеження почали послаблюватися, подорожі почали відновлюватися, хоча вони все ще були значно нижчими, ніж допандемічний рівень. Плечний туризм і міський туризм залишаються найпопулярнішими видами туризму: Флорида, Каліфорнія та Гаваї –

найкращими пляжними напрямками, а Нью-Йорк, Лас-Вегас і Орlando – найкращими містами.

Аналіз даних про типи поїздок, які здійснюють американці, як часто вони подорожують, тривалість поїздок і їхні бажані напрямки дозволяє зрозуміти найпопулярніші види туризму в Сполучених Штатах.

З точки зору частоти подорожей, американці, як правило, здійснюють кілька коротших поїздок протягом року, а не одну тривалу відпустку. Середня кількість поїздок, здійснених американцями на рік, становить 2,2 із середньою тривалістю поїздки 4,1 ночі.

Що стосується бажаних напрямків, то найпопулярнішими напрямками внутрішнього відпочинку серед американців є пляжі, міста, гори.

У міжнародному масштабі найпопулярнішими напрямками серед американців є: Мексика, Канада, Європа. Ці тенденції можуть відрізнятися залежно від таких факторів, як вік, дохід і рівень освіти.

Отже, дані показують, що внутрішні поїздки на відпочинок є найпоширенішим типом поїздок серед американців, за ними йдуть міжнародні відпочинкові поїздки та ділові поїздки.

Американці, як правило, здійснюють декілька коротших поїздок протягом року, а не одну тривалу відпустку.

Пляжі, міста та гори є найпопулярнішими напрямками відпочинку всередині країни серед американців, тоді як Мексика, Канада та Європа є найпопулярнішими напрямками міжнародного відпочинку. Ця інформація може бути цінною для туристичних компаній і напрямків, які прагнуть задовольнити вподобання американських мандрівників.

Хоча американці подорожують з різних причин, існує кілька видів туризму, які особливо популярні серед американців. До них належать [30]:

- пляжний туризм: американці люблять проводити час на пляжі, чи то для прийняття сонячних ванн, купання чи водних видів спорту. Серед популярних пляжів – Флорида, Каліфорнія та Гаваї;
- міський туризм: американці також із задоволенням відвідують міста,

чи то для бізнесу, чи для відпочинку. Популярні напрямки міста включають Нью-Йорк, Лас-Вегас і Вашингтон, округ Колумбія;

- пригодницький туризм: багато американців люблять активний відпочинок на свіжому повітрі, наприклад походи, кемпінг і катання на лижах. Серед популярних місць для пригод – Колорадо, Юта та Вайомінг;

- культурний туризм: американцям також подобається вивчати різні культури та досліджувати історичні місця. Серед популярних культурних місць Бостон, Чарльстон і Сан-Франциско [24].

Розглянемо структуру та динаміку туристичного потоку США відповідно до видів туризму у таблиці 2.2 та на рисунку 2.3.

Таблиця 2.2 – Структура туристичного потоку США, 2018-2022 рр. [39]

Вид туризму	Роки					
	2018		2020		2022	
	Кількість туристів, млн. осіб	Сума доходу, млрд. дол.	Кількість туристів, млн. осіб	Сума доходу, млрд. дол.	Кількість туристів, млн. осіб	Сума доходу, млрд. дол.
Пляжний туризм	61	101	28	43	58	90
Міський туризм	32	105	18	43	27	80
Пригодницький туризм	21	63	12	29	18	55
Культурний туризм	12	25	8	15	11	30

Ці цифри є приблизними та можуть відрізнятися залежно від джерела.

Отже, індустрія туризму в Сполучених Штатах останніми роками процвітає, і американці здійснюють мільйони поїздок як усередині країни, так і за кордоном.

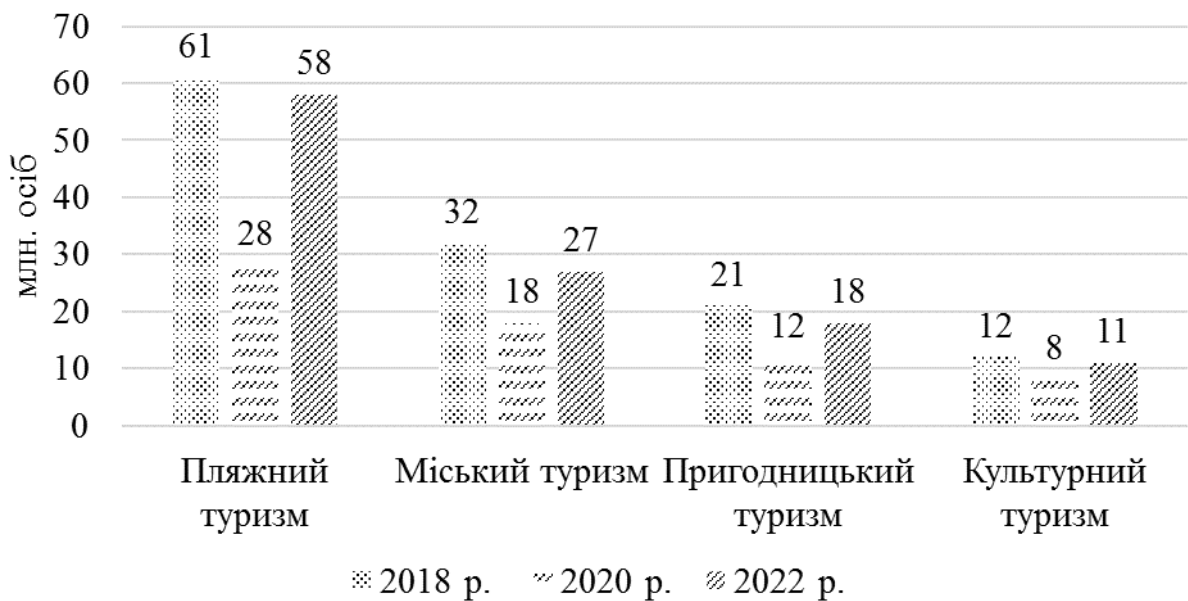


Рис. 2.3 – Розподіл туристичного потоку по видах туризму в США, 2018 – 2022 рр.

Пляжний туризм і міський туризм залишаються найпопулярнішими видами туризму: Флорида, Каліфорнія та Гаваї – найпопулярніші пляжні напрямки, а Нью-Йорк, Лас-Вегас і Вашингтон, округ Колумбія – найпопулярніші міста.

Однак пандемія COVID-19 мала значний вплив на подорожі у 2020 та 2021 роках, коли багато американців скасовували або відкладали свої плани подорожей. Коли обмеження починають послаблюватися, подорожі починають відновлюватися, хоча вони все ще значно нижчі, ніж до пандемії.

Демографічні дані, такі як вік, стать, рівень доходу та освіта, можуть надати уявлення про цільовий ринок для різних видів туризму [28].

Ось аналіз цих даних для американських туристів [40]:

1. Вік. Згідно зі звітом Національного офісу подорожей і туризму, у 2019 році найбільша група американських туристів була у віці від 35 до 54 років, що становить 32% усіх мандрівників. Наступною за величиною віковою групою була 55 років і старше, що становило 28% усіх мандрівників,

за нею йшла вікова група 25 – 34 роки з 20%. Молодші мандрівники у віці від 18 до 24 років становили 9% усіх мандрівників, а решта 11% були віком до 18 років.

2. Стать. У 2019 році кількість американських туристок перевищила кількість туристів-чоловіків і склала 54% усіх мандрівників. Ця тенденція зберігається протягом останніх кількох років, з 2013 року більшість туристів становлять жінки.

3. Рівень доходу. Вищі рівні доходу часто пов'язані з більшою платіжною спроможністю, а отже, з можливістю подорожувати розкішно. У 2019 році 34% американських туристів мали річний дохід 100 тис. доларів або більше. Ще 30% мали дохід від 50 тис. до 99999 доларів, а 21% мали дохід від 25 тис. до 49999 доларів. Решта 15% мали дохід менше 25 тис. доларів.

4. Освіта. Вищий рівень освіти часто пов'язаний із більшим інтересом до подорожей і можливістю дозволити собі дорожчі подорожі. У 2019 році 48% американських туристів мали ступінь бакалавра або вище, тоді як 27% мали вищу освіту, а 25% мали середню освіту або менше.

Виходячи з наведеного вище аналізу, цільовий ринок для різних видів туризму можна визначити наступним чином:

- розкішний туризм: літні американці з вищими доходами та вищим рівнем освіти, швидше за все, будуть брати участь у розкішних подорожах;
- пригодницький туризм: молоді американці з нижчими або помірними доходами та вищим рівнем освіти частіше залучаються до пригодницького туризму;
- сімейний туризм: сім'ї з дітьми до 18 років є значним сегментом туристичного ринку США, що становить 11% усіх мандрівників. Ці сім'ї, ймовірно, цікавляться розвагами та розвагами для будь-якого віку;
- культурний туризм: американці з вищим рівнем освіти та доходу частіше залучаються до культурного туризму, наприклад відвідування музеїв, художніх галерей та історичних пам'яток;

– екотуризм: мандрівників, які піклуються про навколишнє середовище, може зацікавити досвід сталого туризму, зокрема екологічно чисте житло та екологічно чисті варіанти транспорту. Ймовірно, ці мандрівники належать до різних вікових груп, статі та рівня доходу.

Аналізуючи вік, стать, рівень доходу та освіту американських туристів, компанії можуть адаптувати свої пропозиції відповідно до потреб і переваг різних сегментів туристичного ринку США.

Таблиця 2.3 – Підсумкові демографічні дані американських туристів

Демографічні дані	%
Вік 18 – 24 років	14
Вік 25 – 34 років	22
Вік 35 – 54 років	32
Вік 55+ років	32
Стать Чоловіча	46
Стать Жіноча	54
Річний дохід менше 50 тис. доларів США	36
Річний дохід 50 тис. доларів США або більше	64
Рівень освіти – середня школа або нижче	25
Рівень освіти – вища	27
Рівень освіти – бакалавр або вище	48

Аналізуючи дані в таблиці, стає зрозуміло, що найбільшою віковою групою американських туристів є люди у віці від 35 до 54 років, що становить 32% усіх мандрівників.

Крім того, кількість туристів-жінок перевищує кількість туристів-чоловіків, на них припадає 54% усіх мандрівників. Дохід більшості американських туристів становить 50 тис. доларів США або більше, 64% потрапляють до цієї категорії, а 48% мають ступінь бакалавра або вище [38].

Ці відомості можуть бути корисними для підприємств туристичної індустрії під час створення маркетингових стратегій і розробки продуктів і послуг, адаптованих до вподобань і потреб різних сегментів туристичного

ринку США.

Наприклад, компанії, що пропонують ексклюзивний туризм, можуть зосередити свої зусилля на літніх американцях з вищим рівнем доходу та вищим рівнем освіти, тоді як компанії, що пропонують екстремальний туризм, можуть орієнтуватися на молодих американців із нижчими або помірними доходами та вищим рівнем освіти.

Аналіз демографічних даних, таких як вік, стать, рівень доходу та освіта, є важливим для розуміння цільового ринку для різних видів туризму.

Пристосовуючи продукти та послуги до потреб і переваг різних сегментів туристичного ринку США, підприємства туристичної індустрії можуть збільшити свої шанси на успіх і сприяти зростанню галузі в цілому.

Отже, Сполучені Штати Америки є одним із найкращих туристичних напрямків у світі, що пропонує широкий спектр пам'яток, які задовольняють різноманітні інтереси. Від приголомшливих природних ландшафтів і національних парків до гамірних міст і культурних пам'яток – у США кожен знайде щось для себе.

Одним із найпопулярніших туристичних районів у США є Нью-Йорк, відомий своїми знаковими пам'ятками, такими як Статуя Свободи, Емпайр-Стейт-Білдінг і Центральний парк. Відвідувачі також можуть насолоджуватися музеями світового класу, театрами та магазинами, що робить його найкращим напрямком як для внутрішніх, так і для іноземних туристів [29].

Ще одна популярна туристична зона — Каліфорнія, відома своїми сонячними пляжами, виноградниками та тематичними парками. У штаті розташовані всесвітньо відомі пам'ятки, такі як Діснейленд, Голлівуд і міст Золоті Ворота, а також такі природні чудеса, як Йосемітський національний парк і Тихоокеанське шосе.

Туристична індустрія США постійно розвивається, що керується зміною споживчих уподобань, новими технологіями та новими напрямками. Оскільки американські туристи прагнуть унікальних і незабутніх вражень,

вони все більше цікавляться бездоріжжям, сільською місцевістю, невеликими містечками, менш відомими містами та практиками екологічного туризму.

Практики сталого туризму стали ключовим напрямком для американських туристів, які все більше усвідомлюють вплив туризму на навколишнє середовище та місцеві громади. У результаті багато американських туристів шукають напрямки, де пріоритетом є стійкість, наприклад, еко-лоджі, органічні ферми та заповідники. Сталий туризм не тільки приносить користь навколишньому середовищу, але й надає економічні можливості місцевим громадам, сприяючи збереженню культурної та природної спадщини.

Окрім сталого туризму, американські туристи також шукають нові напрямки та враження, які пропонують відпочити від суєти міського життя. Сільська місцевість, невеликі та маловідомі міста стають дедалі популярнішими, оскільки мандрівники прагнуть поєднатися з природою, відчувати місцеву культуру та втекти від натовпу. Ці напрямки пропонують більш спокійний ритм життя, з можливостями для піших прогулянок, їзди на велосипеді, риболовлі та інших видів активного відпочинку.

Нові технології, такі як віртуальна та доповнена реальність, мобільні додатки, соціальні медіа та штучний інтелект, також трансформують туристичну індустрію США. Ці технології покращують досвід подорожей для американських туристів, дозволяючи їм легше планувати та бронювати свої подорожі, отримувати доступ до інформації та рекомендацій у реальному часі та занурюватися в напрямки [33].

Зміна споживчих уподобань стимулює нові тенденції в туристичній індустрії США, де все більшою популярністю користуються емпіричні подорожі та оздоровчий туризм. Експериментальні подорожі включають пошук унікальних і автентичних вражень, таких як вивчення нових навичок або знайомство з місцевою кухнею, тоді як оздоровчий туризм надає пріоритет здоров'ю та самопочуттю з такими видами діяльності, як йога, медитація та спа-процедури.

Оскільки мандрівники шукають унікальний і екологічний досвід, напрямки, де пріоритетом є стійкість, сільські райони, невеликі містечка та менш відомі міста, ймовірно, будуть постійно зростати. Впровадження нових технологій також покращує враження від подорожей, а зміна споживчих уподобань стимулює нові тенденції в галузі. Туристична індустрія США готова до постійного зростання та інновацій, оскільки вона адаптується до мінливих потреб та інтересів американських туристів.

РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У США. РОЗРОБКА НОВОГО ТУРУ В КРАЇНУ

3.1. Перспективи туризму в США

Туризм є основним рушієм економіки для багатьох країн світу, включаючи Сполучені Штати Америки. Завдяки величезним ландшафтам, різноманітним культурам і знаковим пам'яткам Сполучені Штати вже давно є популярним напрямком для міжнародних мандрівників.

Сполучені Штати Америки є однією з найбільш відвідуваних країн у світі, куди щорічно прибувають мільйони туристів з усього світу. За даними Туристичної асоціації США, індустрія подорожей і туризму є одним із найбільших роботодавців у Сполучених Штатах, лише у 2019 році створено 16 мільйонів робочих місць. Туризм також вносить значний внесок в економіку, генеруючи понад 1,1 трильйона доларів економічної діяльності та 262 мільярди доларів експорту в 2019 році.

Розглянемо перспективи розвитку туризму в США та вивчимо ключові фактори, які, ймовірно, вплинуть на зростання цієї галузі в найближчі роки.

По-перше, одним із ключових факторів зростання туризму в США є багата культурна спадщина країни. США є домом для різноманітних етнічних і культурних спільнот, кожна зі своїми унікальними звичаями, традиціями та кухнею.

Ця різноманітність надає безліч можливостей для культурного туризму, включаючи відвідування історичних пам'яток, музеїв і фестивалів. Від Смітсонівського інституту у Вашингтоні, округ Колумбія, до Аламо в Сан-Антоніо, штат Техас, США, пропонує цілий ряд пам'яток, які просякнуті історією та культурою [27].

По-друге, природна краса США є ще однією головною привабливістю для туристів. Від порізаного узбережжя штату Мен до захоплюючих краєвидів Великого каньйону, США наділені різноманітними природними

ландшафтами.

Такі національні парки, як Єллоустоун і Йосеміті, щороку приваблюють мільйони відвідувачів, а види відпочинку на природі, такі як походи, катання на лижах і рафтинг, популярні по всій країні. Зі збільшенням уваги до екотуризму США мають потенціал для залучення ще більшої кількості відвідувачів, які шукають екологічний досвід подорожей.

По-третє, в США добре розвинена інфраструктура, що дозволяє туристам легко орієнтуватися в країні. У країні є велика кількість аеропортів і добре облаштованих автомагістралей, які з'єднують великі міста та туристичні центри.

Розгалужена система громадського транспорту в таких містах, як Нью-Йорк і Сан-Франциско, дозволяє відвідувачам легко досліджувати ці міста, не потребуючи автомобіля. Крім того, у США є велика кількість готелів та інших типів розміщення, від бюджетних до розкішних, що дозволяє відвідувачам легко знайти місце для проживання, яке відповідає їхнім потребам і бюджету.

Нарешті, США мають потужну маркетингову та рекламну стратегію для залучення туристів з усього світу. Рада з туризму країни, Brand USA, запустила численні кампанії, спрямовані на просування туристичної індустрії країни, включно з орієнтацією на конкретні міжнародні ринки, такі як Китай та Індія. Крім того, уряд США запровадив таку політику, як Програма безвізового режиму, яка полегшує громадянам певних країн відвідування США з туристичною метою [29].

Крім цього, аналіз останніх тенденцій у туристичній індустрії США відкриває кілька цікавих відомостей про нові напрямки, технології та зміну вподобань споживачів.

Що стосується нових напрямків, то туристи зі США все більше цікавляться подорожами до віддалених місць, таких як сільські райони, малі та менш відомі міста. Цю тенденцію підживлює прагнення до автентичних і захоплюючих вражень від подорожей, а також зростаюче усвідомлення

екологічного та соціального впливу масового туризму. Крім того, американські туристи також виявляють підвищений інтерес до практик сталого туризму, таких як екологічний туризм, відповідальна подорож та волонтерський туризм [26; 32].

Іншою тенденцією в туристичній індустрії США є впровадження нових технологій для покращення досвіду подорожей. Ці технології включають віртуальну та доповнену реальність, мобільні додатки, соціальні мережі та штучний інтелект.

Наприклад, технології віртуальної та доповненої реальності можна використовувати для забезпечення захоплюючих та інтерактивних подорожей, а мобільні програми та платформи соціальних мереж можна використовувати для зв'язку мандрівників із місцевими господарями, гідями та досвідом. Штучний інтелект можна використовувати для персоналізації досвіду подорожі на основі індивідуальних уподобань і потреб.

Зрештою, зміни споживчих уподобань викликають нові тенденції в туристичній індустрії США. Наприклад, зростає попит на емпіричні подорожі, коли мандрівники шукають унікальні та незабутні враження, які дозволяють їм зв'язатися з місцевою культурою та громадами. Популярність оздоровчого туризму також зростає, і мандрівники шукають напрямки та досвід, які сприяють здоров'ю та гарному самопочуттю, такі як спа-салони, центри йоги та центри медитації.

Розглянемо новітні тренди туристичній індустрії США, представлені в таблиці 3.1.

Аналіз останніх тенденцій у туристичній індустрії США дає цінну інформацію про мінливі уподобання та поведінку американських туристів.

Розуміючи ці тенденції, туристичні підприємства можуть розробляти продукти та послуги, які відповідають мінливим потребам і очікуванням американських туристів, а також сприяють зростанню та стабільності туристичної галузі.

Таблиця 3.1 – Нові тенденції в туристичній індустрії США

Тренд	Опис
Нові напрямки	Американські туристи цікавляться бездоріжжям, сільською місцевістю, невеликими містечками, менш відомими містами та практиками сталого туризму.
Нові технології	Запровадження нових технологій, таких як віртуальна та доповнена реальність, мобільні додатки, соціальні медіа та штучний інтелект, покращує досвід подорожей для туристів із США.
Зміна споживчих уподобань	Попит на емпіричні подорожі, коли мандрівники шукають унікальних і незабутніх вражень, і оздоровчий туризм, де мандрівники віддають перевагу здоров'ю та самопочуттю, стимулює нові тенденції в індустрії туризму США.

Також цікавими перспективами володіють, наприклад, такі види туризму як:

1. Сталий туризм. Сталий туризм відноситься до типу туризму, який наголошує на захисті та збереженні природних і культурних ресурсів, одночасно сприяючи розвитку місцевої економіки.

У США стійкий туризм має великий потенціал для зростання, особливо в районах природної краси, таких як національні парки, природні заповідники та узбережжя.

За останні роки країна досягла значного прогресу в розвитку сталого туризму, запровадивши кілька ініціатив, таких як екотуризм, громадський туризм і зелений туризм. Ці ініціативи призвели до розвитку сталого розміщення, транспорту та інших туристичних послуг.

2. Гастрономічний туризм. Гастрономічний туризм – це вид туризму, який передбачає подорожі до різних місць для вивчення місцевої культури харчування. У США багата й різноманітна культура харчування, де представлено кілька регіональних кухонь і фірмових страв.

Гастрономічний туризм має великий потенціал у США, особливо в таких містах, як Нью-Йорк, Сан-Франциско, Новий Орлеан і Чикаго, які

відомі своєю кулінарною сценою. Останніми роками зростає інтерес до гастрономічного туризму, по всій країні проводяться кілька гастрономічних фестивалів, кулінарних турів і кулінарних курсів.

3. Туризм з домашніми тваринами. Pet-friendly – це вид туризму, який обслуговує власників домашніх тварин, дозволяючи їм подорожувати зі своїми домашніми тваринами. У США є значна кількість власників домашніх тварин, і туризм, дружній до тварин, має великий потенціал у країні.

Багато готелів, ресторанів і туристичних визначних пам'яток по всій країні почали пропонувати послуги, де дозволено проживання з домашніми тваринами, зокрема розміщення, де дозволено проживання з домашніми тваринами, екскурсії, де дозволено проживання з домашніми тваринами, і ресторани, де дозволено домашні тварини. Із зростаючою тенденцією володіння домашніми тваринами та політикою щодо їхнього виховання, перспективи для туризму, дружнього до домашніх тварин, у США є блискучими.

4. Професійний діловий туризм. Професійний бізнес-туризм, також відомий як MICE-туризм (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) – це вид туризму, який передбачає поїздки для відвідування ділових зустрічей, конференцій і виставок [35].

США є провідним напрямком для професійного ділового туризму, де кілька міст, таких як Нью-Йорк, Чикаго та Лас-Вегас, є популярними для ділових зустрічей і конгресів.

Країна має відмінну інфраструктуру, включаючи найсучасніші приміщення для проведення конференцій, розміщення та транспортні послуги, що робить її ідеальним місцем для професійного ділового туризму.

5. Активний туризм. Активний туризм передбачає подорожі в різні місця для участі в пригодницьких видах спорту та активного відпочинку. США мають різноманітний ландшафт, що пропонує кілька можливостей для активного туризму.

Країна є домом для кількох національних парків, гірських хребтів, озер

і узбережжя, що надає можливості для піших прогулянок, їзди на велосипеді, катання на байдарках, лиж та інших пригодницьких видів спорту. Активний туризм має великий потенціал у США, де кілька туроператорів пропонують пригодницькі тури та турпакети.

6. All-inclusive туризм. Туризм «все включено» – це вид туризму, який пропонує комплексний пакет проживання, харчування та заходів за фіксованою ціною. У США є кілька курортів із системою «все включено» та пакетів відпустки, особливо в популярних туристичних напрямках, таких як Гаваї, Флорида та Карибський басейн. Туризм «все включено» має великий потенціал у США, особливо для сімей і пар, які шукають відпочинок без проблем.

Отже, США мають прекрасні перспективи для розвитку різних видів туризму. Країна має різноманітний ландшафт, багату культуру та інфраструктуру світового рівня, що робить її ідеальним напрямком для різних видів туризму.

Індустрія туризму США має потенціал для значного внеску в економіку країни, створюючи можливості для працевлаштування та сприяючи сталому розвитку [22].

Однак існують також такі виклики, як зміна клімату, зміна споживчих уподобань і конкуренція з боку інших напрямків. Вирішуючи ці виклики та продовжуючи інвестувати в індустрію туризму, США можуть гарантувати, що вони залишатимуться найкращим туристичним напрямком на довгі роки.

Слід зазначити також, що останніми роками зростав інтерес до туризму до США з України.

За даними Міністерства торгівлі США, у 2019 році кількість українських відвідувачів Сполучених Штатів зросла на 8% – країну відвідали понад 34 тис. українців. Одним із ключових факторів такого зростання туризму була до війни легкість подорожей між Україною та Сполученими Штатами. У 2019 році США та Україна підписали двосторонню угоду про повітряний транспорт, яка призвела до збільшення прямих авіасполучень між

двома країнами. Це зробило подорожі доступнішими та зручнішими для українських туристів.

Ще одним фактором, що сприяло зростанню туризму з України до Сполучених Штатів, була привабливість американської культури та стилю життя. Багатьох українців приваблюють Сполучені Штати через такі знакові пам'ятки, як Статуя Свободи, Великий Каньйон і Голлівуд. Сполучені Штати також відомі своїми магазинами, закладами харчування та розвагами світового рівня, які є привабливими для українських туристів.

Однак пандемія коронавірусу і повномасштабне вторгнення російської федерації звело нанівець цю тенденцію. Зростання присутності українців у США зумовлено бажанням вберегти родини від війни. Тому у 2022 – 2023 рр. переважна більшість українців мають статус біженців, а не туристів. Хоча українські турфірми пропонують і туристичні, розважальні та культурні тури до США.

3.2. Розробка нового туру до США

В даному підрозділі розроблено екскурсійну програму до США з України. Цей 14-денний тур створений для того, щоб надати мандрівникам можливість дослідити різноманітні культурні та природні пам'ятки США. Програма включає ретельно відібрані екскурсійні об'єкти та добре спланований маршрут, який охоплює основні напрямки по всій країні.

Мета туру – запропонувати захоплюючий досвід, який висвітлює унікальну історію, географію та культуру Америки.

Перш ніж розробляти тур, важливо визначити найпопулярніші туристичні напрямки, щоб створити маршрут, який привабить відвідувачів. Тому було використано опитування серед туристів, що відвідували США [34], щоб дізнатися, які напрямки серед них найпопулярніші.

На рисунку 3.1 показані основні результати опитування.

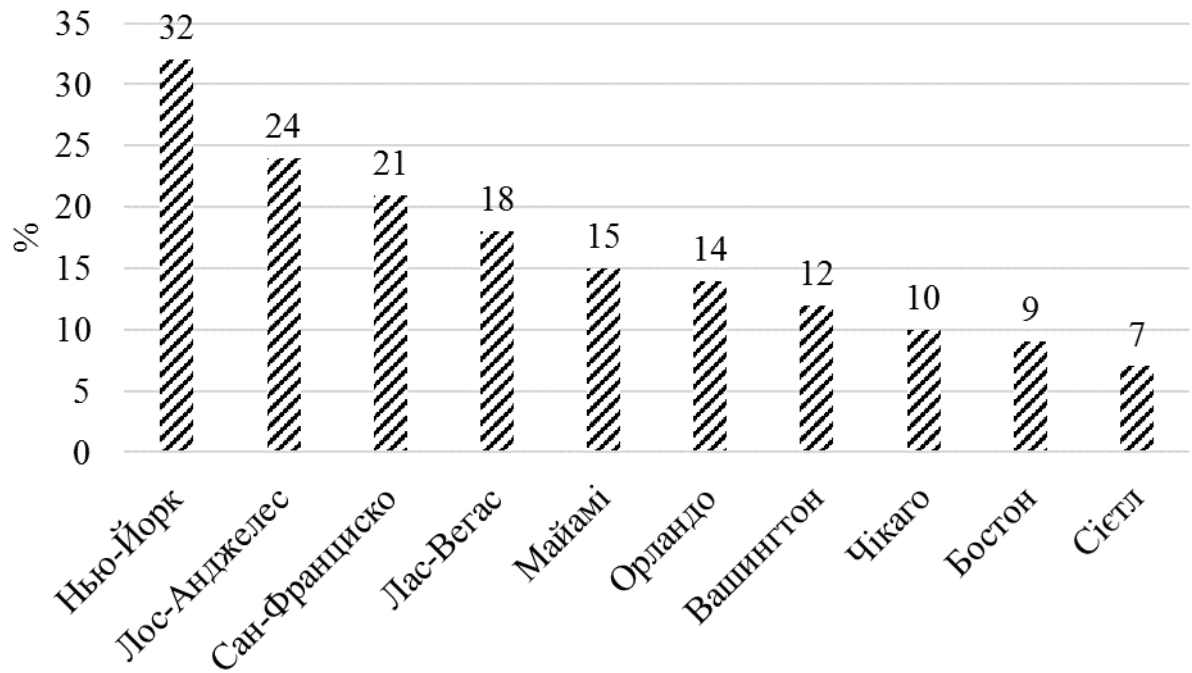


Рис. 3.1 – Популярність напрямків, яка слугує керівництвом для розробки туру

Діаграма популярності напрямків показує десятку найпопулярніших туристичних напрямків у США згідно з опитуванням американських туристів. Найпопулярнішим напрямком є Нью-Йорк: 32% респондентів зазначили, що хотіли б відвідати це місто. Лос-Анджелес і Сан-Франциско посідають друге і третє місце за популярністю з 24% і 21% респондентів відповідно. Лас-Вегас, Маямі, Орlando, Вашингтон, Чикаго, Бостон і Сіетл завершують десятку найпопулярніших напрямків.

Дані були отримані в результаті опитування, проведеного серед репрезентативної вибірки туристів. Під час опитування респондентів просили вказати, які міста США їм було б цікаво відвідати. Ці дані корисні для розробки нашого туру, оскільки дозволяють зосередитися на найпопулярніших напрямках і створити маршрут, який з більшою ймовірністю привабить відвідувачів.

Тривалість екскурсійного маршруту: 14 дні / 13 ночей.

Сезонність: цілий рік.

Склад екскурсантів:

- вік (від 12 років і більше);
- кількість осіб (від 6 до 15).

Визначення мети та завдань екскурсійної програми.

Мета екскурсійної програми – запропонувати мандрівникам незабутні враження від знайомства з найпопулярнішими місцями США, від галасливих міст до природних чудес.

Головне завдання – продемонструвати різноманітну культуру, історію та ландшафти США, забезпечуючи мандрівникам захоплюючий досвід.

Вибір теми екскурсійної програми. Темою екскурсійної програми буде «Пригода для гурманів: зі сходу на західне узбережжя». Програма дозволить мандрівникам відчувати контрастні елементи США, від сучасних і яскравих міст до вражаючих природних ландшафтів.

Вибір екскурсійних об'єктів. Екскурсійними об'єктами цієї програми будуть:

- Нью-Йорк: Статуя Свободи, Центральний парк, Емпайр-Стейт-Білдінг, Таймс-сквер, Метрополітен-музей;
- Лос-Анджелес: Голлівудська алея слави, пірс Санта-Моніки, обсерваторія Гріффіт, студія Universal;
- Національний парк Гранд-Каньйон: Південний край, Стежка Яскравого Ангела, Сторожова вежа з видом на пустелю;
- Лас-Вегас: бульвар Стріп, фонтани Белладжо, оглядове колесо High Roller, екскурсія Гранд-Каньйоном на вертольоті;
- Сан-Франциско: міст Золоті Ворота, острів Алькатрас, Рибачья пристань, Китайський квартал.

Складання маршруту екскурсійної програми:

День 1 – 2: Виліт з Кракова до Нью-Йорка.

День 3 – 4: Дослідження Нью-Йорка.

День 5: Переліт в Лос-Анджелес.

День 6 – 7: Дослідження Лос-Анджелеса.

День 8: Поїздка до національного парку Гранд-Каньйон.

День 9: Дослідження національного парку Гранд-Каньйон.

День 10: Поїздка в Лас-Вегас.

День 11 – 12: Дослідження Лас-Вегаса.

День 13: Переліт до Сан-Франциско.

День 14: Дослідження Сан-Франциско, повернення в Краків.

Довжина маршруту. Відстань польоту з Кракова до Нью-Йорка становить приблизно 6500 кілометрів. Загальна відстань, пройдена на землі під час туру, становить близько 3750 кілометрів.

Покрокова програма туру тривалістю 14 днів.

День 1: Прибуття в Нью-Йорк. Група прибуде в Нью-Йорк і буде перевезена в готель. Після реєстрації відбудеться орієнтаційна прогулянка до Таймс-сквер і Емпайр-Стейт-Білдинг. Група досліджуватиме культову площу Таймс-сквер і дізнається про її історію, культурне значення та сучасні пам'ятки. Гід розповість цікаві факти та відповість на запитання мандрівників про цей гамірний район.

Далі група відвідає Емпайр-Стейт-Білдинг, одну з найбільш впізнаваних пам'яток Нью-Йорка. Гід надасть детальний опис архітектури, історії та інженерії цього культового хмарочоса. У мандрівників буде можливість помилуватися приголомшливими видами міста з оглядового майданчика.

Після орієнтаційної прогулянки група вирушить до місцевого ресторану на вечерю. Пропозиція ресторану залежатиме від уподобань групи, але можна запропонувати спробувати деякі місцеві страви, такі як піца чи класичний нью-йоркський чізкейк. Вартість вечері не входить в пакет, але гід допоможе підібрати відповідний ресторан, який відповідає бюджету групи.

Загалом перший день призначений для того, щоб мандрівники відчували смак Нью-Йорка та його знакових пам'яток. У вартість екскурсійної програми входить проживання в готелі та трансфер до готелю. Ціна вечері буде залежати від обраного ресторану.

Проживання: The Hotel @ Times Square або аналогічний (див. дод. А).

День 2: Дослідження Нью-Йорка. Сніданок в готелі. Екскурсія містом, включаючи Центральний парк, Статую Свободи та Меморіал 9/11. Обід у місцевому ресторані. Вільний час у другій половині дня для самостійного знайомства з містом.

Другий день група розпочне зі смачного сніданку в готелі, який входить у вартість пакету. Після сніданку група вирушить в екскурсію Нью-Йорком, яка включає в себе деякі з найбільш знакових пам'яток міста.

Перша зупинка екскурсії містом – Центральний парк, найбільший парк Нью-Йорка. Гід проведе групу в пішохідній екскурсії парком, розкриваючи історію та значення цієї улюбленої зеленої зони. Група побачить такі відомі пам'ятки, як фонтан Бетесда та зоопарк Центрального парку, а також дізнається про роль парку в культурній спадщині Нью-Йорка.

Далі група переправиться на поромі до Статуї Свободи, однієї з найвідоміших пам'яток світу. Гід надасть детальний опис історії, символіки та архітектури статуї. Група матиме можливість оглянути постамент і оглядовий майданчик, а також насолодитися приголомшливими видами на гавань Нью-Йорка.

Після Статуї Свободи група відвідає Меморіал 9/11, потужну данину пам'яті жертв терактів 11 вересня. Гід проведе емоційну та пізнавальну екскурсію меморіалом, який включає два відбиваючі басейни та дерево, що вижило. Група дізнається про події того трагічного дня та стійкість міста після них.

На обід група відвідає місцевий ресторан, який буде залежати від уподобань групи. Гід запропонує кілька варіантів на основі дієтичних вимог і бюджету групи. Вартість обіду не входить у вартість пакету.

Після обіду група матиме вільний час у другій половині дня, щоб самостійно дослідити місто. Гід надасть рекомендації щодо місць, які варто відвідати, ресторанів, які варто спробувати, і заходів, якими можна зайнятися, залежно від інтересів групи. Вартість будь-яких додаткових заходів або харчування у вільний час не входить у вартість пакету.

День 3: Подорож до Лос-Анджелеса. Сніданок в готелі. Трансфер в аеропорт для вильоту в Лос-Анджелес. Прибуття в Лос-Анджелес і трансфер в готель. Вечеря в місцевому ресторані. Проживання: The Mayfair Hotel Los Angeles або аналогічний (див. дод. А).

Третій день група розпочне зі смачного сніданку в готелі, який входить у вартість пакету. Після сніданку група буде перевезена в аеропорт для вильоту в Лос-Анджелес. Вартість трансферу та перельоту входить у вартість туру. Після прибуття в Лос-Анджелес група буде перевезена в готель The Mayfair Hotel Los Angeles або подібний готель. Готель зручно розташований у центрі міста, звідки легко дістатися до місцевих визначних пам'яток і закладів харчування.

Після поселення в готелі групу чекає вечеря в місцевому ресторані. Гід порекомендує кілька варіантів на основі дієтичних вимог і бюджету групи. Вартість вечері не входить у вартість пакету.

Загалом, день 3 – це день подорожей, з пересадкою та перельотом до Лос-Анджелеса. У вартість пакету входить трансфер і переліт, а також сніданок і проживання в The Mayfair Hotel Los Angeles або схожому готелі. Вартість вечері не входить у вартість пакету. Орієнтовна вартість трансферу з готелю в аеропорт і перельоту Нью-Йорк – Лос-Анджелес може варіюватися в залежності від пори року, авіакомпанії та наявності місць.

День 4: Дослідження Лос-Анджелеса. Сніданок в готелі. Екскурсія містом, включаючи Голлівуд, Беверлі-Хіллз і пірс Санта-Моніки. Обід у місцевому ресторані. Вільний час у другій половині дня для самостійного знайомства з містом.

Четвертий день група розпочне зі сніданку в готелі, який входить у вартість пакету. Після сніданку група вирушить у міську екскурсію Лос-Анджелесом, яка включатиме деякі з найбільш знакових пам'яток і районів.

Тур розпочнеться з візиту до Голлівуду, де група дослідить знамениту Голлівудську алею слави та дізнається про історію індустрії розваг у Лос-Анджелесі. Гід розповість про зірок і знаменитостей, удостоєних пошани на

Алеї слави, і поділитися цікавими анекдотами про їхнє життя та кар'єру.

Далі група проїде розкішним районом Беверлі-Хіллз, де побачить одні з найдорожчих будинків і особняків міста. Гід поділиться інформацією про історію та культуру цього району, а також про деяких відомих мешканців, які називали домівкою Беверлі-Хіллз.

Екскурсія завершиться відвідуванням пірсу Санта-Моніка, популярного туристичного місця та історичної пам'ятки Лос-Анджелеса. У групи буде можливість прогулятися по пірсу, відвідати парк розваг і насолодитися прекрасними видами на океан.

Після екскурсії група пообідає в місцевому ресторані, рекомендованому нашим гідом з урахуванням уподобань групи та бюджету. Вартість обіду не входить у вартість пакету.

У другій половині дня група матиме вільний час для самостійного знайомства з містом. Гід надасть рекомендації щодо місцевих визначних пам'яток, торгових районів і закладів харчування, залежно від інтересів групи.

Загалом, день 4 – це тур Лос-Анджелесом на цілий день, який включає сніданок, екскурсію містом і проживання в The Mayfair Hotel Los Angeles або подібному готелі. Вартість обіду не входить у вартість пакету. Орієнтовна вартість транспорту на екскурсію містом входить у вартість туру. Однак вартість транспорту для самостійного ознайомлення з містом не включена.

День 5: відвідування Universal Studios. Сніданок в готелі. Відвідування Universal Studios, щоб провести цілий день з атракціонами та атракціонами. Вечеря в місцевому ресторані.

У день п'ятий, після сніданку в готелі, група відвідає Universal Studios Hollywood, який є тематичним парком і кіностудією. Парк відомий своїми захоплюючими атракціонами, шоу та атракціонами, заснованими на популярних фільмах і телешоу. У групи буде цілий день, щоб насолодитися різними атракціонами та атракціонами, такими як «Чарівний світ Гаррі Поттера», «Трансформери: Поїздка 3D» і «Світ Юрського періоду –

Поїздка».

Обід можна придбати в одному з багатьох ресторанів, доступних у парку. Група повечеряє в місцевому ресторані, де вони зможуть насолодитися одними з найкращих страв міста.

Транспорт до Universal Studios буде забезпечений приватним автобусом, а орієнтовна вартість входних квитків до Universal Studios становить приблизно 120 доларів США на людину. Ціна обіду та вечері буде змінюватися в залежності від обраного ресторану та варіантів меню.

День 6: Подорож до Гранд-Каньйону. Сніданок в готелі. Трансфер в аеропорт для перельоту в Фенікс. Прибуття в Фенікс і переїзд в Гранд Каньйон. Вечеря в місцевому ресторані. Проживання: The Grand Hotel at the Grand Canyon або аналогічний (див. дод. А).

В день шостий відбудеться приватний трансфер до аеропорту в Лос-Анджелесі та переліт до Фенікса, а потім приватний трансфер до Гранд-Каньйону. Вартість транспорту буде залежати від кількості осіб у групі та сезону. В середньому приватний трансфер для групи з 10 осіб коштує близько 800 доларів. Вартість перельоту з Лос-Анджелеса до Фенікса туди й назад становить близько 200 доларів на людину. Після прибуття у групи буде вільний час, щоб відпочити та помилуватися захоплюючими видами.

Гранд-Каньйон є пам'яткою природи та одним із найбільш вражаючих і унікальних природних чудес у світі. Його довжина – 277 миль, ширина – до 18 миль, глибина – понад милю. Геологічним утворенням, які можна побачити в каньйоні, понад 2 мільярди років, що робить каньйон також геологічним дивом.

У Гранд-Каньйоні є кілька закладів харчування, зокрема звичайні кафе та ресторани. Одним із популярних варіантів є їдальня El Tovar, розташована всередині історичного готелю El Tovar. У ресторані пропонують різноманітні страви американської та південно-західної кухні, перші страви коштують від 25 до 45 доларів. Іншим варіантом є ресторан Bright Angel, який пропонує більш невимушену їжу з меню з гамбургерами, сендвічами та салатами за

ціною від 15 до 25 доларів США. Повернення в готель.

День 7: Дослідження Великого каньйону. Сніданок в готелі. Екскурсія Великим каньйоном. Обід у місцевому ресторані. Вільний час у другій половині дня для самостійного вивчення місцевості.

На сьомий день, після сніданку в готелі, група вирушить на екскурсію Великим Каньйоном. Великий каньйон є одним із найзнаменитіших природних чудес у світі, і тур забезпечить приголомшливі краєвиди каньйону, включаючи зупинки на популярних оглядових точках, таких як Явапай-Пойнт і Мазер-Пойнт.

Вартість туру залежатиме від обраного пакету, але зазвичай він включає транспорт до готелю та назад, вхід до парку та досвідченого гіда, який розповість цікаві факти та історії про каньйон. Екскурсію можна здійснити на автобусі або гелікоптері, ціна варіюється від 100 до 500 доларів з особи, залежно від обраного варіанту.

На обід група зупиниться в місцевому ресторані, де подають традиційні страви південно-західної кухні, такі як тако, буріто та енчілада. Ціни на обід відрізняються залежно від ресторану, але зазвичай вони коливаються від 10 до 20 доларів на людину.

У другій половині дня група матиме вільний час для самостійного дослідження Гранд-Каньйону, з можливістю піших прогулянок, шопінгу та фотографування. Готелем для ночівлі буде The Grand Hotel at the Grand Canyon або подібне помешкання.

День 8: Подорож до Лас-Вегаса. Сніданок в готелі. Переїзд в Лас Вегас. Прибуття в Лас-Вегас і трансфер в готель. Вечеря в місцевому ресторані. Проживання: The Venetian Resort Las Vegas або аналогічний (див. дод. А).

У восьмий день подорожі відбудеться сніданок у готелі в Гранд-Каньйоні, перш ніж відправитися в Лас-Вегас. Трансфер в Лас-Вегас. Орієнтовна вартість 100 – 200 дол. США з людини в залежності від компанії.

Після прибуття до Лас-Вегаса відбудеться трансфер до готелю The Venetian Resort Las Vegas або подібного готелю. Орієнтовна вартість

трансферу становитиме 20 – 30 доларів з людини. Після реєстрації буде трохи вільного часу, щоб дослідити місто та насолодитися жвавою атмосферою Лас-Вегаса. Можна замовити факультативну екскурсію.

На вечерю Лас-Вегас пропонує широкий вибір закладів харчування, від звичайних закусочних до елітних ресторанів. Деякі популярні ресторани рекомендують, наприклад, Gordon Ramsay Hell's Kitchen, Eiffel Tower Restaurant або Mon Ami Gabi. Ціни на вечерю можуть сильно відрізнятись залежно від ресторану та вибору меню, близько 30 – 50 доларів на людину в ресторані середньої цінової категорії.

День 9: Дослідження Лас-Вегаса. Сніданок в готелі. Екскурсія містом, включно з бульваром Стріп, вулицею Фремонт і фонтанами Белладжо. Обід у місцевому ресторані. Вільний час у другій половині дня для самостійного знайомства з містом.

День дев'ятий починається зі сніданку в готелі, а потім екскурсія Лас-Вегасом. Екскурсія включає відвідування бульвару Стріп, вулиці Фремонт і фонтанів Белладжо. Під час екскурсії мандрівники матимуть можливість відчутти яскраву енергію та вражаючі пам'ятки міста.

Обід буде подано в місцевому ресторані, що дасть можливість скуштувати деякі страви місцевої кухні. У другій половині дня у мандрівників буде вільний час, щоб досліджувати місто самостійно, будь то шопінг, спробувати удачу в казино або насолодитись іншими видами та звуками Лас-Вегаса. День закінчується поверненням до готелю, The Venetian Resort Las Vegas або подібного варіанту, щоб провести спокійний вечір.

День 10: відвідування дамби Гувера та озера Мід. Сніданок в готелі. Відвідування дамби Гувера та озера Мід для огляду визначних пам'яток на цілий день. Вечеря в місцевому ресторані.

Після сніданку в готелі гості вирушають на екскурсію на цілий день, щоб відвідати дамбу Гувера та озеро Мід. Буде надано транспорт до атракціонів і назад за орієнтовною ціною 80 доларів США на особу.

На дамбі Гувера гості матимуть можливість дослідити одне з

найбільших інженерних досягнень ХХ століття, яке забезпечує воду та гідроелектроенергію для навколишнього регіону. Гості можуть здійснити екскурсію по електростанції, насолодитися приголомшливим видом на річку Колорадо та дізнатися про історію будівництва дамби.

Далі гості відвідають озеро Мід, найбільшу водойму в США. Відвідувачі можуть насолодитися мальовничою прогулянкою навколо озера, зупинитися, щоб сфотографуватися, і неквапливо прогулятися берегом. На озері також є багато видів відпочинку, зокрема катання на човні, риболовля та піші прогулянки.

Обід буде наданий у місцевому ресторані, а вечеря – в іншому місцевому закладі за приблизною ціною 25 доларів США на людину за прийом їжі. Після цілого дня огляду визначних пам'яток гості повернуться до свого помешкання у Venetian Resort Las Vegas або подібному готелі.

День 11: Подорож до Сан-Франциско. Сніданок в готелі. Трансфер в аеропорт для вильоту в Сан-Франциско. Прибуття в Сан-Франциско та трансфер в готель. Вечеря в місцевому ресторані. Проживання: The Westin St. Francis San Francisco на Юніон-сквер або подібний (див. дод. А).

Одинадцятого дня, після сніданку в готелі, мандрівники відправляться в аеропорт для вильоту в Сан-Франциско. Орієнтовна вартість перельоту з Лас-Вегаса до Сан-Франциско становить близько 100 – 200 доларів на людину. Після прибуття в Сан-Франциско мандрівники будуть перевезені до свого готелю Westin St. Francis San Francisco на Юніон-сквер або подібного.

Увечері на мандрівників чекає вечеря в місцевому ресторані, де вони зможуть насолодитися різноманітними кухнями від китайської, італійської, мексиканської до американської. Ціни в ресторанах Сан-Франциско коливаються від 10 до 50 доларів на людину в залежності від типу кухні та ресторану.

Залишок вечора вільний для мандрівників, щоб відпочити та дослідити місцевість. Місто Сан-Франциско відоме своєю еkleктичною архітектурою, прекрасними краєвидами та яскравою культурою, що робить його ідеальним

місцем для неквапливого вечора.

День 12: Дослідження Сан-Франциско. Сніданок в готелі. Екскурсія містом, включаючи міст Золоті Ворота, Рибальську пристань і Китайський квартал. Обід у місцевому ресторані. Вільний час у другій половині дня для самостійного знайомства з містом.

Після сніданку в готелі гості вирушають на екскурсію по Сан-Франциско, починаючи з відвідування знаменитого мосту Золоті Ворота. Екскурсія продовжиться відвідуванням Робацької пристані та Китайського кварталу, де відвідувачі зможуть побачити та відчути унікальну культуру цих областей.

Гості пообідають у місцевому ресторані, а потім отримають вільний час у другій половині дня, щоб дослідити місто самостійно. Вони можуть відвідати острів Алькатрас, який колись був федеральною пенітенціарною установою, покататися на знаменитій канатній дорозі або відвідати вікторіанські будинки, відомі як Розмальовані жінки.

День 13: Дослідження Монтерей та Кармель-бай-зе-Сі. Сніданок в готелі. Одноденна поїздка до Монтерей та Кармель-бай-зе-Сі, включаючи відвідування акваріуму затоки Монтерей та вивчення чарівних міст. Обід у місцевому ресторані. Вечеря в місцевому ресторані.

Після сніданку в готелі тринадцятий день подорожі розпочнеться з мальовничої поїздки до прибережних міст Монтерей і Кармель-бай-зе-Сі. Приблизний час трансферу з Сан-Франциско в Монтерей становить близько двох годин. Потрапивши в Монтерей, мандрівники матимуть можливість відвідати всесвітньо відомий акваріум Monterey Bay, де мешкає понад 35 тис. істот, що представляють понад 550 видів. В акваріумі представлені такі експонати, як «Відкрите море», «Ліс водоростей» і «Скелястий берег», що забезпечує відвідувачам захоплюючий досвід морського життя затоки Монтерей.

Після огляду океанаріуму екскурсія продовжиться до Кармель-бай-зе-Сі, чарівного приморського міста з прекрасними пляжами та художніми

галереями. У цьому мальовничому містечку відвідувачі можуть прогулятися вздовж Оушен-авеню, на якій розташовано безліч бутиків, кафе та ресторанів. Ще одна визначна пам'ятка Кармел-бай-зе-Сі – це 17-мильна дорога, мальовничий маршрут, який петляє вздовж тихоокеанського узбережжя та проходить через такі знакові пам'ятки, як самотній кипарис і поле для гольфу Pebble Beach.

На обід мандрівники можуть насолодитися місцевими морепродуктами та іншими стравами каліфорнійської кухні в одному з численних ресторанів Монтерея або Кармел-бай-зе-Сі. На вечерю буде рекомендовано місцевий ресторан у Сан-Франциско. Проживання буде в The Westin St. Francis San Francisco на Юніон-сквер або в подібному готелі.

День 14: Виліт із Сан-Франциско. Сніданок в готелі. Трансфер в аеропорт для вильоту у Краків.

Ця програма туру включає поєднання екскурсій з гідом і вільного часу для групи, щоб досліджувати самостійно. Житло було вибрано на основі поєднання доступності та якості. Однак є можливість для налаштування на основі вподобань і бюджету групи. Харчування включено (лише сніданки), але також є можливість налаштувати залежно від дієтичних вимог і уподобань групи.

Інші цікаві міста та місця для відвідування можуть включати Сіетл, Портленд і Національний парк Йосеміті. Однак через обмеження часу вони не були включені до програми.

Заходи, які можна включити залежно від рівня фізичної підготовки групи, включають піші прогулянки, їзду на велосипеді та каякінг. Їх можна налаштувати відповідно до вподобань та інтересів групи.

Розрахуємо собівартість туру у таблиці 3.2.

Вказані ціни є приблизними та можуть змінюватися залежно від наявності та сезонності. За запитом можуть бути організовані додаткові заходи чи послуги, такі як відвідування бродвейського театру, екскурсія Великим каньйоном на вертольоті, дегустація вин у долині Напа або політ на

повітряній кулі в Лас-Вегасі.

Таблиця 3.2 – Розрахунок собівартості туру «Пригода для гурманів: зі сходу на західне узбережжя» по найдешевшому та найдорожчому варіантах

Пункт	Опис	Найнижча ціна на людину	Найдорожча ціна на людину
Авіарейси	Рейси в обидві сторони з Кракова до Нью-Йорка та Сан-Франциско до Кракова	800 – 1200 доларів	1500 – 2000 доларів
Проживання	Готелі 4 зірки в кожному місті на 12 ночей	1200 – 2000 доларів	3000– 5000 доларів
Транспорт	Перевезення власним автобусом на час туру	400 – 600 доларів	700 – 1000 доларів
Екскурсії	Екскурсія по Нью-Йорку, екскурсія до Статуї Свободи та острова Елліс, екскурсія до Ніагарського водоспаду,	400 – 600 доларів	800 – 1200 доларів
	Екскурсія містом Лас-Вегас, відвідування дамби Гувера та озера Мід, екскурсія містом Сан-Франциско,		
	Одноденна поїздка в Монтерей і Кармель-бай-зе-Сі		
Харчування	Обід і вечеря в місцевих ресторанах	600 – 800 доларів	1500 – 2000 доларів
Загальна вартість		3600 – 6000 доларів	9000 – 12000 доларів

Для того, щоб розрахувати вартість для туристів, з урахуванням ПДВ, треба розрахувати також витрати турфірми, які необхідно врахувати в загальній вартості туру. Проведемо розрахунок в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3 – Розрахунок вартості продажу туру «Пригода для гурманів: зі сходу на західне узбережжя» по найдешевшому та найдорожчому варіантах

Категорія витрат	Мінімальна сума, дол. США	Максимальна сума, дол. США
Собівартість	3600	9000
Витрати на переговори	50	200
Витрати на маркетинг	100	500
Адміністративні витрати	200	800
Юридичні та регуляторні витрати	50	150
Комісійні платежі	100	400
Прибуток (націнка 10%)	360	900
Загальна вартість для клієнта з ПДВ	4560	11950

У таблиці 3.3. наведено приблизні витрати туристичної агенції на організацію та проведення туру до США на основі визначених витрат, таких як переговори, маркетинг, адміністративні, юридичні та регулятивні витрати, комісійні платежі та норма прибутку.

Витрати на переговори пов'язані з узгодженням цін і умов з авіакомпаніями, готелями та іншими постачальниками послуг. Витрати на маркетинг пов'язані з просуванням туру, такі як створення брошур, флаєрів та інших рекламних матеріалів. Адміністративні витрати включають витрати, пов'язані з роботою туристичної агенції, такі як зарплата, орендна плата, комунальні послуги та канцелярське приладдя. Юридичні та регуляторні витрати пов'язані з дотриманням законів і нормативних актів, як-от отримання ліцензій, дозволів і страхування. До комісійних платежів входять комісії, сплачені туристичним агентам, які бронюють тури від імені своїх клієнтів.

Вартість туру для клієнтів коливається від 4560 до 11950 доларів, і додаткові витрати, такі як витрати на переговори, витрати на маркетинг, адміністративні витрати, юридичні та регуляторні витрати, комісійні платежі

та норма прибутку додаються, щоб визначити загальну вартість туру для туристів.

Також був проведений короткий SWOT-аналіз 14-денного туру в США, беручи до уваги різні фактори, такі як транспорт, проживання, пам'ятки та заклади харчування (див. табл. 3.4).

Таблиця 3.4 – SWOT-аналіз розробленого туру в США

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Різноманітний маршрут із поєднанням природних і архітектурних пам'яток, а також різними видами діяльності, такими як піші прогулянки, огляд визначних пам'яток та ресторани. 2. Високоякісні варіанти розміщення у відомих готелях, таких як The Plaza Hotel, The Venetian Resort і The Westin St. Francis. 3. Можливість для додаткових заходів, таких як відвідування острова Алькатрас, катання на канатній дорозі та вивчення чарівних міст. 4. Тур включає перельоти та транспортування в різні місця, що робить його зручним для мандрівників.	1. Тур може бути занадто швидким для деяких мандрівників, лише одна або дві ночі в кожному місці. 2. Тур не включає відвідування культурних та історичних музеїв та виставок, що може бути недоліком для деяких мандрівників. 3. Вартість може бути непомірно високою для деяких мандрівників, особливо тих, хто має обмежений бюджет.
Можливості	Загрози
1. Тур може бути налаштований для включення додаткових заходів або альтернативних варіантів розміщення на основі переваг мандрівників. 2. Існує можливість популяризувати тур серед любителів їжі та вина, оскільки в маршруті зосереджена увага на закладах харчування.	1. Конкуренція з боку інших туристичних агентств, які пропонують подібні тури в тих самих напрямках.

Розробка туру – це складне та багатогранне завдання, яке вимагає

ретельного розгляду різних факторів, таких як пункт призначення, транспорт, розміщення, заходи та бюджет. Щоб створити незабутні та приємні враження від подорожі, важливо детально проаналізувати всі ці аспекти та приймати обґрунтовані рішення на основі наявної інформації.

Загалом аналіз показує, що тур має кілька сильних сторін, які роблять його привабливим варіантом для мандрівників.

Незважаючи на деякі недоліки та загрози, які необхідно враховувати, різноманітний маршрут туру, високоякісні варіанти розміщення та можливість для додаткових заходів роблять його чудовим варіантом для тих, хто шукає захоплюючих і різноманітних подорожей.

Отже, в даному розділі розроблено тур до США, який дає унікальну можливість дослідити різноманітні культури та природні чудеса Сполучених Штатів. Маршрут охоплює такі великі міста, як Нью-Йорк, Чикаго та Сан-Франциско, а також мальовничі місця, як-от Єллоустонський національний парк і акваріум Монтерей-Бей. Тур пропонує різноманітні заходи, від екскурсій містом і відвідувань музеїв до пригод на природі та кулінарних вражень.

Аналіз перспектив розвитку туризму в США показує, що галузь готова до значного зростання в найближчі роки. Різноманітна географія країни та багата культурна спадщина роблять її привабливою для туристів з усього світу. Аналіз перспектив галузі свідчить про те, що туристична індустрія США готова до значного зростання в найближчі роки, що спонукатиметься такими новими тенденціями, як екологічно чистий туризм, гастрономічний туризм і туризм з домашніми тваринами тощо. Галузь може використати ці тенденції, щоб залучити нову аудиторію та забезпечити унікальні та незабутні враження для мандрівників з усього світу.

ВИСНОВКИ

В результаті проведеного дослідження можна зробити наступні висновки:

1. На розвиток сучасного туризму вплинула сукупність факторів, зокрема технологічний прогрес, економічні фактори, політична стабільність, розвиток інфраструктури та демографічні зміни.

Суть сучасного туризму полягає в його здатності надавати унікальний та персоналізований досвід подорожі, а також сприяти стійкості, культурному розмаїттю та технологічним інноваціям. Сучасний мандрівник прагне справжніх вражень, практики сталого туризму, персоналізації, залучення громади та автентичності.

Соціально-економічні умови розвитку туризму в США є складними та багатограними. Розподіл доходів і багатства, інфраструктура, соціально-політичне середовище, стійкість навколишнього середовища, людський капітал, соціально-культурні фактори та технології відіграють вирішальну роль у формуванні розвитку туризму в країні.

2. Сполучені Штати Америки є одним із найкращих туристичних напрямків у світі, що пропонує широкий спектр пам'яток, які задовольняють різноманітні інтереси. Від приголомшливих природних ландшафтів і національних парків до гамірних міст і культурних пам'яток – у США кожен знайде щось для себе.

Одним із найпопулярніших туристичних районів у США є Нью-Йорк, відомий своїми знаковими пам'ятками, такими як Статуя Свободи, Емпайр-Стейт-Білдінг і Центральний парк. Відвідувачі також можуть насолоджуватися музеями світового класу, театрами та магазинами, що робить його найкращим напрямком як для внутрішніх, так і для іноземних туристів.

Ще одна популярна туристична зона – Каліфорнія, відома своїми сонячними пляжами, виноградниками та тематичними парками. У штаті

розташовані всесвітньо відомі пам'ятки, такі як Діснейленд, Голлівуд і міст Золоті Ворота, а також такі природні чудеса, як Йосемітський національний парк і Тихоокеанське шосе.

Туристична індустрія США постійно розвивається, що керується зміною споживчих уподобань, новими технологіями та новими напрямками. Оскільки американські туристи прагнуть унікальних і незабутніх вражень, вони все більше цікавляться бездоріжжям, сільською місцевістю, невеликими містечками, менш відомими містами та практиками екологічного туризму.

Практики сталого туризму стали ключовим напрямком для американських туристів, які все більше усвідомлюють вплив туризму на навколишнє середовище та місцеві громади.

У результаті багато американських туристів шукають напрямки, де пріоритетом є стійкість, наприклад, еко-лоджі, органічні ферми та заповідники. Сталий туризм не тільки приносить користь навколишньому середовищу, але й надає економічні можливості місцевим громадам, сприяючи збереженню культурної та природної спадщини.

Окрім сталого туризму, американські туристи також шукають нові напрямки та враження, які пропонують відпочити від суєти міського життя. Сільська місцевість, невеликі та маловідомі міста стають дедалі популярнішими, оскільки мандрівники прагнуть поєднатися з природою, відчутти місцеву культуру та втекти від натовпу.

Ці напрямки пропонують більш спокійний ритм життя, з можливостями для піших прогулянок, їзди на велосипеді, риболовлі та інших видів активного відпочинку.

Нові технології, такі як віртуальна та доповнена реальність, мобільні додатки, соціальні медіа та штучний інтелект, також трансформують туристичну індустрію США.

Ці технології покращують досвід подорожей для американських туристів, дозволяючи їм легше планувати та бронювати свої подорожі, отримувати доступ до інформації та рекомендацій у реальному часі та

занурюватися в напрямки.

Зміна споживчих уподобань стимулює нові тенденції в туристичній індустрії США, де все більшою популярністю користуються емпіричні подорожі та оздоровчий туризм.

Експериментальні подорожі включають пошук унікальних і автентичних вражень, таких як вивчення нових навичок або місцевої кухні, тоді як оздоровчий туризм надає пріоритет здоров'ю та самопочуттю з такими видами діяльності, як йога, медитація та спа-процедури.

Оскільки мандрівники шукають унікальний і екологічний досвід, напрямки, де пріоритетом є стійкість, сільські райони, невеликі містечка та менш відомі міста, ймовірно, будуть постійно зростати. Впровадження нових технологій також покращує враження від подорожей, а зміна споживчих уподобань стимулює нові тенденції в галузі.

Туристична індустрія США готова до постійного зростання та інновацій, оскільки вона адаптується до мінливих потреб та інтересів американських туристів.

3. В роботі розроблено тур до США, який дає унікальну можливість дослідити різноманітні культури та природні чудеса Сполучених Штатів. Маршрут охоплює такі великі міста, як Нью-Йорк, Чикаго та Сан-Франциско, а також Гранд-Каньйон та багато іншого. Тур пропонує різноманітні заходи, від екскурсій містом і відвідувань музеїв до пригод на природі та кулінарних вражень.

Аналіз перспектив розвитку туризму в США показує, що галузь готова до значного зростання в найближчі роки. Різноманітна географія країни та багата культурна спадщина роблять її привабливою для туристів з усього світу. Новими тенденціями американського туризму є екологічно чистий туризм, гастрономічний туризм і туризм з домашніми тваринами тощо. Галузь може використати ці тенденції, щоб залучити нову аудиторію та забезпечити унікальні та незабутні враження для мандрівників з усього світу.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Аврята А. Розвиток міжнародного ринку туристичних послуг в сучасних умовах глобалізації та інформатизації світової економіки. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2023. 3 (9). С. 12–16.
2. Артюх К. Вплив російсько-української війни на туристичну галузь в Україні та світі: що нас чекає в майбутньому. URL: <https://delo.ua/opinions/vpliv-rosiisko-ukrayinskoyi-viini-na-turisticnu-galuz-v-ukrayini-ta-sviti-shho-nas-cekaje-v-maibutnyomu-405634/> (дата звернення: 10.04.2023).
3. Балабанов Г. Роль культурної спадщини у розвитку туризму США. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. 2020. 3 (1). С. 72–80.
4. Веклич Ю. І. Країнознавство. Курс лекцій. Київ : КМПУ ім. Б. Д. Грінченка, 2004. 88 с.
5. Воронянський О. В. Країнознавство: курс лекцій. Харків : ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2019. 78 с.
6. Гладкий О. В. Проблеми наукового обґрунтування сутності гастрономічного туризму. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання*: матеріали XIII міжнародної наук.-практ. конф. 24 – 25 березня 2022 р. м. Черкаси. 2022. С. 59–61.
7. Гурова Д. Д., Цвілій, С. М., Журавльова, С. М., Кукліна, Т. С. Роль уряду США у промоції країни в сфері подорожей і туризму. *IV International Scientific and Practical Conference «Scientific knowledge, aesthetic creativity and social practices»*, Athens, Greece by the «InterSci». January 23 – 24. 2023. С. 82–86.
8. Карноза І. Л. Характеристика туристичного потенціалу США. *Глобальні тенденції в економіці, фінансах та управлінні*: матеріали міжнародної наук.-практ. конф., 2 жовтня 2020 р. м. Одеса, 2020. С. 124–126.
9. Кушнірук Є. О., Головка В. В., Романенко О. В. Вплив

національних парків та їх збереженість на розвиток міжнародного туризму США. URL: https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/33956/-Kushniruk_Holovko_Romanenko.pdf;jsessionid=A0CAC203A83568907EE91B34D9B4E828?sequence=1 (дата звернення: 10.04.2023).

10. Лизогуб В. А. Країнознавство: підручник. Харків : Право, 2019. 384 с.
11. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
12. Маслиган О. О., Грабар М. В., Кампов Н. С. Досвід розвитку кластерів туризму і рекреації в країнах ЄС та США. *Wissenschaft für den modernen menschen. wirtschaft, management, tourismus, bildung, philosophie, gesetz. Book 1. Part 1. Karlsruhe: NetAkhatAV*, 2020. С. 181–184.
13. Масляк П. О. Країнознавство. Підручник. 2-ге вид., випр. Київ: Знання, 2008. 292 с.
14. Тюріна, Д. М. Вплив сфери туризму на глобальні проблеми людства. Міністерство освіти і науки України. Державна служба України з надзвичайних ситуацій, *Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації*. 2022. № 1. С. 58–61.
15. Шацька, З. Я., Пушкар, К. С. Проблеми та перспективи розвитку туризму в контексті переходу до інноваційних технологій. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 57. С. 65–67.
16. Шикіна О. В., Гончаренко Я. Є., Козловський Р. С. Тенденції розвитку міжнародного туризму. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі* : матеріали міжнародної наук.-практ. конф. Харків : ХНУМГ, 2020. С. 17–18.
17. Adamopoulos, A., Thalassinou, E. I. Tourism development and economic growth: a comparative study for the G-6 leaders. *Climatic Change*. 2020. № 141. P.46–49.
18. Aidjanovich, K. A. Features of the Growth of the Tourism Sector

Around the World. *European journal of business startups and open society*. 2023. 3 (1). P. 1–5.

19. Clark, C., Nyaupane, G. P., Timothy, D. J., Buzinde, C. Scenario planning as a tool to manage tourism uncertainties during the era of COVID-19: a case study of Arizona, USA. *Current Issues in Tourism*. 2022. 25 (7). P. 1063–1073.

20. Day, J., Chin, N., Sydnor, S., Widhalm, M., Shah, K. U., Dorworth, L. Implications of climate change for tourism and outdoor recreation: an Indiana, USA, case study. *Climatic Change*. 2021. № 169. P. 1–21.

21. Dudley, K. D., Duffy, L. N., Terry, W. C., Norman, W. C. The historical structuring of the US tourism workforce: a critical review. *Journal of Sustainable Tourism*. 2022. 30 (12). P. 2823–2838.

22. Ferreira, B., Morais, D., Szabo, A., Bowen, B., Jakes, S. A Gap analysis of farm tourism microentrepreneurial mentoring needs in North Carolina, USA. *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development*. 2020. 10 (1). P. 83–99.

23. Fu, X., Kirillova, K., Lehto, X. Y. Travel and life: a developmental perspective on tourism consumption over the life course. *Tourism Management*. 2022. № 89. P. 447–449.

24. Ghalehkhondabi, I., Ardjmand, E., Young, W. A., Weckman, G. R. A review of demand forecasting models and methodological developments within tourism and passenger transportation industry. *Journal of Tourism Futures*. 2019. 5 (1). P. 75–93.

25. Gohary, A., Shah, A., Chan, E. Y. Do political actions affect country image and travel intentions? The case of COVID-19. *Tourism Recreation Research*. 2022. 13 (25). P. 1–14.

26. Hu, F., Kong, W., Innes, J. L., Wu, W., Sunderland, T., Wang, G. Residents' Perceptions toward Tourism Development: A Case Study from Grand Canyon National Park, USA. *Sustainability*. 2022. 14 (20). P. 131–133.

27. Humphreys C., Holloway J. C. The business of tourism. *The Business*

of Tourism, 2022. № 3. P. 1–100.

28. Kozak M. Historical development of tourism journals – a milestone in 75 years: a perspective article. *Tourism Review*. 2020. 75 (1). P. 8–11.

29. Kyrylov Y., Hranovska, V., Boiko, V., Kwilinski, A., Boiko, L. International tourism development in the context of increasing globalization risks: On the example of Ukraine's integration into the global tourism industry. *Journal of Risk and Financial Management*. 2020. 13 (12). P. 303–305.

30. Lane B., Kastenholz, E., & Carneiro, M. J. Rural Tourism and Sustainability: A Special Issue, *Review and Update for the Opening Years of the Twenty-First Century*. *Sustainability*. 2022. 14 (10). P. 60–70.

31. Matsuura T., & Saito, H. The COVID-19 pandemic and domestic travel subsidies. *Annals of Tourism Research*. 2022. № 92. P. 103–106.

32. Polyzos S., Samitas A., Spyridou A. E. Tourism demand and the COVID-19 pandemic: An LSTM approach. *Tourism Recreation Research*. 2021. 46 (2). P. 175–187.

33. National Park Service. URL: <http://www.nps.gov/miss/index.htm> (дата звернення: 10.04.2023).

34. National Travel and Tourism Office (NTTO). URL: <https://www.trade.gov/national-travel-and-tourism-office> (дата звернення: 15.04.2023).

35. National Travel tourism Strategy. URL: <https://www.commerce.gov/sites/default/files/2022-06/National-Travel-Tourism-Strategy.pdf> (дата звернення: 21.04.2023).

36. Official Website of the International Trade Administration. National Travel and Tourism Office. URL: <https://www.trade.gov/national-travel-and-tourism-office> (дата звернення: 10.04.2023).

37. Travel & Tourism – United States. URL: <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/united-states#revenue> (дата звернення: 09.05.2023).

38. U.S. Tourism & Travel Statistics 2020 – 2021. URL:

<https://www.condorferries.co.uk/us-tourism-travel-statistics> (дата звернення: 26.04.2023).

39. US Travel & Tourism Statistics 2022. URL: <https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/us-travel-tourism-statistics> (дата звернення: 10.04.2023).

40. U.S. Travel Association. URL: <https://www.ustravel.org/research/travel-recovery-insights-dashboard> (дата звернення: 06.05.2023).

41. Ревенко А. В., Гурова Д. Д. Сучасний стан розвитку індустрії подорожі і туризму США. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства* : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 25 листопада 2022 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 345–348.

ДОДАТКИ

Додаток А

Перелік готелів в США для перебування залежно від потреб групи

1. New York City:

The Manhattan at Times Square Hotel – 790 7th Ave, New York, NY 10019, USA – Average price: \$180 – \$250

Pod 51 Hotel – 230 E 51st St, New York, NY 10022, USA – Average price: \$130 – \$190

HI NYC Hostel – 891 Amsterdam Ave, New York, NY 10025, USA – Average price: \$80 – \$120

2. Los Angeles:

The Westin Bonaventure Hotel & Suites – 404 S Figueroa St, Los Angeles, CA 90071, USA – Average price: \$200 – \$280

The LINE Hotel – 3515 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90010, USA – Average price: \$150 – \$220

USA Hostels Hollywood – 1624 Schrader Blvd, Los Angeles, CA 90028, USA – Average price: \$60 – \$90

3. Grand Canyon:

Best Western Premier Grand Canyon Squire Inn – 74 AZ-64, Grand Canyon Village, AZ 86023, USA – Average price: \$170 – \$220

Grand Canyon Plaza Hotel – 406 Canyon Plaza Ln, Tusayan, AZ 86023, USA – Average price: \$130 – \$180

Yavapai Lodge – 11 Yavapai Lodge Rd, Grand Canyon Village, AZ 86023, USA – Average price: \$120 – \$170

4. Las Vegas:

The Mirage Hotel & Casino – 3400 S Las Vegas Blvd, Las Vegas, NV 89109, USA – Average price: \$170 – \$250

Excalibur Hotel & Casino – 3850 S Las Vegas Blvd, Las Vegas, NV 89109, USA – Average price: \$90 – \$140

Hostel Cat – 1236 Las Vegas Blvd S, Las Vegas, NV 89104, USA –
Average price: \$30 – \$50

5. San Francisco:

The Westin St. Francis San Francisco on Union Square – 335 Powell St, San Francisco, CA 94102, USA – Average price: \$200 – \$300

Hotel Vertigo – 940 Sutter St, San Francisco, CA 94109, USA – Average price: \$150 – \$220

HI San Francisco Downtown Hostel – 312 Mason St, San Francisco, CA 94102, USA – Average price: \$80 – \$120