

УДК 658.8

Лаврик В.Р.¹, Тягунова М.Ю.²

¹ студ. гр. КНТ-612м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ЕФЕКТИВНІСТЬ INSTAGRAM МАГАЗИНІВ У СЬОГОДЕННІ

Зважаючи на зростання активності і популярності соціальних мереж та електронної комерції, використання Instagram-магазину може бути корисним для багатьох сфер бізнесу. З погляду на це, метою роботи стало дослідження сфер ефективного використання Instagram-магазину як інструментарію вдалого бізнесу на базі розробленого кондитерського магазину [1].

Проведене дослідження підтвердило, що Instagram-магазин є ефективним інструментом для збільшення продажів в електронній комерції, формування бренду та залучення нових клієнтів. Також важливим є аналіз даних та використання інсайтів з Instagram-магазину для вдосконалення стратегії маркетингу та продажів. Крім того, було проаналізовано роль реклами на Instagram-магазині, вплив COVID-19 на використання соціальних мереж та електронної комерції, а також перспективи розвитку Instagram-магазину та можливі шляхи покращення його функціональності для бізнесу.

В результаті дослідження було виявлено такі види ефективного використання Instagram-магазину:

- як ефективний інструмент для збільшення продажів в електронній комерції, формуванні бренду та збільшенні інформації про компанію;
- для залучення нових клієнтів та збільшення лояльності існуючих;
- як платформа для реклами й інструмент вдосконалення стратегії маркетингу та продажів за допомогою інсайтів з Instagram-магазину [2];
- як вплив на споживацьку поведінку користувачів Instagram;
- як один з інструментів в порівнянні з іншими платформами продажу;
- COVID-19, як стимулятор електронної комерції в Instagram та загалом;
- як перспектива розвитку магазину та пошук покращення функціональності для бізнесу.

Отже, висновки дослідження підтверджують актуальність Instagram магазину для бізнесу та його потенціал для збільшення продажів, залучення нових клієнтів та підвищенню впізнаваності компанії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. REJEB, Abderahman, et al. The big picture on Instagram research: Insights from a bibliometric analysis [Електронний ресурс] / Telematics and Informatics – Режим доступу: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101876>

2. Instagram статистика і факти для 2022 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.websiterating.com/ua/research/instagram-statistics/>