УДК 629.4
Соріна О.О.[1], Роман Є.С.[2]
[1] канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»
[2] студ. гр. ФЕУ-510 НУ «Запорізька політехніка»

ЛОГІСТИКА ПОСТАЧАННЯ ЯК ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ

В умовах сьогодення дуже складно сформувати стійкі конкурентні переваги. Причинами цього є як внутрішні (відсутність уваги до певних видів

діяльності, слабке управління, недоліки у розподілі ресурсів тощо) та і зовнішні (війна, порушення роботи логістичних ланцюгів, втрата територій, проблеми інфраструктури тощо) фактори. Однак компанії продовжують функціонувати та розвиватись з врахуванням цих реалій.

Основою стійкої конкурентної позиції є відмінна взаємодія із клієнтами. Клієнтоорієнтованість визначають як спеціальну «активність, яка забезпечує вивчення, аналіз та задоволення потреб клієнтів і сприяє підвищенню прибутковості та конкурентоспроможності компанії» [4].

Клієнтоорієнтованість починається набагато раніше ніж ділове спілкування з приводу замовлення чи оцінка результатів співпраці.

Суттєвим резервом для підвищення клієнтоорієнтованості є впровадження маркетингово-логістичного управління у систему менеджменту підприємства. Ключові аспекти діяльності у логістиці постачання наведено на рисунку 1.



Рисунок 1. Ключові аспекти діяльності у логістиці постачання [1; 3]

Таким чином, за рахунок глибокого розуміння потреб споживачів, добре налагодженої логістики та відмінного клієнтського сервісу можуть бути досягнуті стратегічні цілі підприємства. Найбільшим потенціалом з позиції зменшення витрат та скорочення часу на обслуговування є логістика постачання.

Логістика постачання - це процес управління потоками матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів від постачальників до кінцевих користувачів. Цей процес включає в себе координацію всіх етапів постачання: від закупівлі сировини або товарів - до доставки готової продукції або послуг до кінцевого споживача. Основні етапи охоплюють такі види діяльності як:

- закупівля та постачання. Це перший етап логістики постачання, де бізнес оплачує закупівлю деяких матеріалів або товарів від постачальників;
- зберігання та складування. Після виробництва товарів останні потрапляють на склади, де здійснюється контроль за їх зберіганням та розміщенням;
- транспортування. Товари транспортуються від складів постачальників до складів або місць виробничого бізнесу;
- управління запасами. Це важлива складова логістики постачання, яка включає в себе планування та контроль за запасами, щоб забезпечити їх належний рівень для виробництва або продажу. Цьому аспекту логістичної діяльності приділяється підвищена увага, оскільки вартість утримання запасів впливає на ціну товару чи послуги;
- інформаційна підтримка. Логістика постачання також включає в себе інформаційні потоки між усіма ланками ланцюга постачання, щоб забезпечити ефективне управління та координацію;
- управління відносинами з постачальниками. Це важлива складова, яка включає в себе розвиток і підтримку взаємовигідних відносин з постачальниками для забезпечення надійного постачання і оптимальних умов співпраці [2; 3].

Розглянуті складові є етапами логістичного ланцюга та здійснюють вклад у створення додаткової цінності для клієнта. Таким чином, ефективне управління логістикою постачання може допомогти підприємству зменшити витрати, збільшити швидкість постачання та підвищити задоволення клієнтів, що може стати джерелом конкурентної переваги.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аулін В.В., Лисенко С.В., Гриньків А.В., Голуб Д.В., Головатий А.О. Логістика постачання транспортних і виробничих підприємств, фірм, компаній: навч. посібн. / під заг. ред. д.т.н., проф. Ауліна В.В. – Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2022. 325 с. URL : https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/9b2801dc-bf5e-4f85-b4bd-d3a9cdc1af2e/content (дата звернення: 09.04.2024).

2. Горшкова Л.О., Цвяк С.В. Логістична система – основа підвищення ефективності функціонування підприємств сфери послуг. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. Вип. 1 (2). С. 143-147. URL : https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/07/Gorshkova-L.O.-TSvyak-S.V..pdf (дата звернення: 18.04.2024)

3. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. Логістика: Теорія та практика: навч. посіб. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. 360 с. URL : https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/38038/1/Bilovodska_Kyslyi_Olefirenko_Solyanyk.pdf;jsessionid=A448880A7854AABA79DBACCCDB1B9889 (дата звернення: 17.04.2024).

4. Прошукало І. Клієнтоорієнтований підхід у формуванні організаційної культури сучасної організації в сфері послуг. Збірник наукових праць ΛΌГОΣ. 2020. С.118-121. URL : https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/4667/4618 (дата звернення: 21.05.2024)