

УДК 658.14

Кутідзе Л.С.

канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СКЛАДОВІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Для розвитку цивілізованих суспільних відносин важливим є формування низки інтересів, що будуть сприяти ефективному розвитку бізнесу, держави та суспільства загалом. Важливим інструментарієм побудови партнерських відносин у вирішенні нагальних питань слугує механізм соціальної відповідальності.

Соціальна відповідальність – це волевиявлення, яке визначається певною поведінкою щодо дотримання усвідомлених обмежень та соціальних норм, гарантує безпеку та прогресивний розвиток, забезпечує узгодження інтересів суб'єктів, задіяних у суспільних відносинах та управлінні ними [1].

Соціальну відповідальність можна розглядати на різних рівнях: індивідуальному, груповому (корпоративному), суспільному, державному глобальному. Тобто, соціальна відповідальність має широкий спектр, що охоплює не один вид відповідальності та підпорядковується низці принципів, формуючи гідну правомірну державу та суспільство.

Соціальна відповідальність означає здатність підприємства оцінити наслідки своєї діяльності для соціального розвитку суспільства. Соціальна відповідальність – широке поняття, що охоплює і такі проблеми, як екологія, соціальна справедливість, рівноправність. Підприємства зобов'язані виявляти відповідальність в трьох областях – фінанси, вплив своєї діяльності на суспільство, як всередині організації, тобто на персонал, а й на соціум взагалі, а також вплив на екологію.

Класична структура організації соціальної відповідальності в діяльності організації, як правило, складається з декількох рівнів:

- управлінського – відповідає голова правління за розроблення, впровадження та затвердження політики та програм всередині установи;
- стратегічного – складається з групи стратегічного планування та розглядає питання стратегічного характеру, результати впровадження змін, що стосується нової політики організації, корегує та погоджує їх;
- практичного – група з соціальної відповідальності, відповідає за розроблення політики та програм соціальної відповідальності, займається наданням звітів щодо їх виконання.

Таким чином, корпоративна соціальна відповідальність – це імplementований у корпоративне управління певний тип соціальних зобов'язань перед працівниками, партнерами, державою, інститутами громадянського суспільства і суспільством [2].

У структурі корпоративної соціальної відповідальності необхідно виділяти внутрішню і зовнішню відповідальність. Ці напрямки мають свої складові (табл.1).

Дотримуючись принципів соціальної відповідальності, підприємство отримує наступні вигоди:

- зростання довіри населення до діяльності компанії, її товарів та послуг;
- підвищення професіоналізму та розвиток кадрового потенціалу на підприємстві, забезпечення лояльності персоналу;

- можливість формування безпечного середовища діяльності та розвитку компанії завдяки власній корпоративній політиці;
- відповідність нормам і стандартам світової економічної спільноти;
- можливість формування партнерських відносин із владними структурами, громадськістю та ЗМІ.

Таблиця 1 – Складові корпоративної соціальної відповідальності

Внутрішня соціальна відповідальність	Зовнішня соціальна відповідальність
1. Медичне та соціальне страхування	1. Спонсорство і корпоративна благодійність
2. Стабільність заробітної плати	2. Охороні навколишнього середовища
3. Безпека праці	3. Взаємодія з місцевою владою
4. Розвиток людських ресурсів (програми підготовки та підвищення кваліфікації)	4. Участь в кризових ситуаціях

Етапи впровадження системи комплексу соціальної відповідальності в практику українських підприємств являє собою сукупність взаємопов'язаних складових та їх елементів, кожна з яких виконує певний склад процедур, спільний вплив яких за певних умов забезпечує досягнення мети даного механізму. Разом з тим, розвиток деяких елементів корпоративної відповідальності, як внутрішньої, так і зовнішньої спрямованості, наразі стикається з низкою проблем.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Охріменко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О.О. Охріменко, Т.В. Іванова – К.: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с.
2. Колот А. М. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку : монографія / А.М. Колот – К.: КНЕУ, 2012. – 501 с.