

УДК 338.48

Носенко В.П.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. ГФ-212сп НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

НАЦІОНАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ СИСТЕМИ СКАНДИНАВІЇ

Скандинавія є одним із найпривабливіших туристичних регіонів світу завдяки унікальному поєднанню природних ландшафтів, високого рівня життя, передових екологічних ініціатив та розвиненої туристичної інфраструктури. Туристична галузь Скандинавських країн, таких як Данія,

Норвегія, Швеція, Фінляндія та Ісландія, характеризується високим рівнем розвитку, акцентом на екологічну стійкість, а також впровадженням сучасних цифрових технологій для покращення туристичного досвіду.

Національні туристичні системи відіграють ключову роль у забезпеченні стійкого розвитку туризму, поєднуючи державну підтримку, екологічні ініціативи та цифрові технології для підвищення якості туристичного обслуговування [1]. Досвід Скандинавських країн демонструє, що ефективне управління туристичною галуззю сприяє економічному зростанню, збереженню природних ресурсів і підвищенню конкурентоспроможності регіону на міжнародному рівні. Національні туристичні системи Скандинавії мають спільні риси, серед яких екологічна орієнтація, значна державна підтримка туристичної сфери, розвиток цифрових рішень та ефективна транспортна інфраструктура, що забезпечує комфортне пересування туристів [2].

Одним із ключових напрямків розвитку туризму в Скандинавських країнах є концепція сталого туризму. Уряди цих країн активно впроваджують екологічно чисті технології, підтримують розвиток «зелених» готелів та ініціативи з мінімізації впливу туризму на довкілля. Завдяки цим заходам регіон залишається привабливим для туристів, які шукають етичний і відповідальний відпочинок. Окрему роль відіграє готельний сектор, який постійно модернізується відповідно до міжнародних стандартів. Наприклад, у Швеції активно розвивається концепція екологічно чистих готелів, таких як «Treehotel», що використовує відновлювані ресурси та мінімізує вплив на природу. Данія запроваджує заходи для сталого розвитку готельного бізнесу, включаючи програми енергозбереження та мінімізацію харчових відходів [3].

Основні проблеми, що постають перед національними туристичними системами Скандинавії, включають збереження унікальної природи при зростанні туристичних потоків, необхідність балансу між розвитком інфраструктури та збереженням культурної автентичності, а також подолання викликів, пов'язаних зі змінами клімату. Також важливими є питання цифровізації туристичного обслуговування та розширення екологічно чистого транспорту. За даними Innovation Norway, у 2021 році доходи від туризму в Норвегії склали 15,8 мільярда доларів США, при цьому понад 60 % туристів відвідують країну з метою екотуризму. Скандинавські країни інвестують значні кошти у розвиток цифрових сервісів для туристів, включаючи мобільні додатки та онлайн-бронювання, що дозволяє оптимізувати туристичні потоки та підвищити якість обслуговування [4].

Важливою особливістю туристичної галузі Скандинавії є значна підтримка з боку урядів та міжнародних організацій. Наприклад, Nordic Tourism Policy сприяє інтеграції туристичних стратегій між країнами, що дозволяє ефективно розподіляти туристичні потоки та сприяти економічному

зростанню регіону.

Перспективи розвитку національних туристичних систем Скандинавії пов'язані з подальшою інтеграцією цифрових технологій, розширенням екологічно відповідальних ініціатив, залученням іноземних інвестицій та розвитком нових туристичних продуктів, які орієнтовані на індивідуальні запити туристів. Зокрема, очікується подальший розвиток цифрових туристичних платформ, що дозволять подорожуючим отримувати персоналізовані рекомендації та бронювати послуги в режимі реального часу.

Таким чином, дослідження національних туристичних систем Скандинавії дає змогу зрозуміти особливості функціонування туристичної галузі в країнах з високим рівнем життя.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Data-Centric Business and Applications [Electronic resource] / ed. by A. Semenov, I. Yepifanova, J. Kajanová. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2025. – Mode of access: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-81557-7> (date of access: 2025.03.21). – Title from screen.

2. Безуглий В. В. Історико-культурна спадщина як важлива атракція країн Скандинавії / В. В. Безуглий // Науковий вісник Херсонського державного університету. Секція 3 «Географія рекреації та туризму». – 2017. – Вип. 6. – С. 173–179.

3. Букало Н. В. Особливості розвитку туризму в країнах Північної Європи / Н. В. Букало // Актуальні проблеми країнознавчої науки: матеріали Міжн. наук.-практ. інтернт конф., 20 трав. 2015 р. [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://internationalconference2014.wordpress.com/2015/05/> (дата звернення: 2025.03.21). – Назва з екрана.

4. Innovation Norway. Norwegian Tourism Industry Report. Oslo: Innovation Norway, 2021. – Mode of access: <https://www.innovasjon norge.no> (date of access: 2025.03.21). – Title from screen.