

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Інтернет та цифрові технології повністю змінили суспільство. Основою стала інформація. На сьогодні сучасне суспільство є повністю інформаційним і визначає не тільки виробничі і економічні форми, але все більше особисте життя окремих осіб, що є однією із найважливіших причин для з'ясування правових питань інформаційних відносин. Цьому сприяє і швидкий розвиток нової техніки, послуг інформації і комунікації та поширена лібералізація, спрямована проти надмірної державної монополії на ринках телекомунікації.

З появою віртуального світу наше життя повністю змінилося - форма спілкування, інформація, розваги тощо. З поширенням інтернету ця область досліджень відчула величезне розширення з різних дисциплін в соціальних науках і надалі інформаційне суспільство стає територією суттєвою і складною, дослідження і розуміння якої вимагає все більш складних навичок навігації.

Під інформаційним суспільством зазвичай розуміється сукупність досягнень, що виникають в результаті все використання технологій для отримання, зберігання, обробки інформації, обміну знаннями та досвідом.

За станом на жовтень 2020 року активними користувачами Інтернету було майже 4,57 мільярда людей, що становить 59 відсотків населення світу (табл.1).

Таблиця 1 – Активні користувачі інтернету[1, 2]

Загальна кількість	Мобільних користувачів	Інтернет користувачів	Медіа користувачів
7.77 більйонів	5.16 більйонів	4.57 більйонів	3.8 більйонів

Мобільний телефон став найважливішим каналом доступу в Інтернет у всьому світі, оскільки користувачі мобільного Інтернету складають 91% від загального числа користувачів Інтернету [2].

На сьогоднішній день користуються попитом соціальні мережі. Це майже універсальне рішення всіх проблем. Ми проводимо майже половину часу в додатках для соціальних мереж. Багато хто використовує цей шлях для просування своїх продуктів. Існує так безліч акаунтів, які зосереджені на

прямих продажах без присутності будь-якого посередника. Його відсутність збільшує вашу маржу продажів і, отже, збільшує ваш загальний дохід. Найпопулярніші мережі соціальних медіа за кількістю активних користувачів - Facebook, YouTube, WhatsApp та Facebook Messenger. Тому було проведено дослідження на прикладі відомої платформи YouTube. Завдяки якій можна було визначити можливість підвищення конкурентоспроможності бізнесу за рахунок запровадження власного YouTube каналу, та прогнозу його ефективності.

Інформація нині постає як надійний продукт, що завойовує світові ринки, оскільки вона наділена власне «глобальним життєвим циклом», а це означає, що несе в собі властивості опанування простором і часом, забезпечує вертикальну та горизонтальну інтеграцію світу. А суспільство, яке виникає у результаті інформатизації істотно характеризується тим, що знання, як найвища форма інформації, займає в ньому провідне місце. Інформатизація суспільства технологізувала інтелектуальну діяльність людей за допомогою технологій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Global webindex [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.globalwebindex.com/>
2. Digital 2020 Global Overview Report [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>