

УДК 35.1

Пивовар Д.О.¹, Сергієнко Т.І.²

¹ студ. гр. Ю-216 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. політ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ПОЛІТИЧНІЙ СИСТЕМІ СУСПІЛЬСТВА

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що ЗМІ сьогодні сприяють на формування громадської думки на підтримку певних цілей, того чи іншого політичного курсу. Одночасно вони можуть виконувати інтеграційні функції, переконуючи людей прихильно сприймати та засвоювати панівні соціально - політичні цінності. Функції ЗМІ вельми різноманітні. Але найважливішою з них є інформаційна. Видобувається і передана мас-медіа інформація включає не тільки висвітлення тих чи інших фактів, а і їх коментування та оцінку, тобто пропускання через призму своїх ідеологічних світоглядів. Одну і ту ж новину можна представити так, що вона змінить свій первісний зміст [2, с. 75].

До політичної інформації відноситься та, яка має суспільну значущість і на основі якої у громадян формується думка про діяльність уряду, парламенту, партій та інших політичних інститутів, про економічну, культурну та інших сферах життя суспільства. У тексті політичної інформації не повинно бути логічних і мовних конструкцій оцінного характеру, не кажучи вже про заходи з арсеналу психологічної війни: підтасовування фактів, переконливою риторикою, цілеспрямованою інтонацією й мімікою, особливих приймання монтажу тощо. Теми повідомлення і склад дійових осіб повинні відбивати всю соціальну структуру суспільства і що хвилює його, а не якусь окрему групу проблеми. Відносно політичних програм на телебаченні й радіо, то в них має надаватися ефірний час всім

різним силам, представленим в суспільному житті й виборних органах влади. Лише в цьому випадку в опозиції є повноцінна можливість змагатися з урядом в боротьбі за уми та душі громадян. ЗМІ вводять людини у світ політики, тих політичних цінностей, які стають панівними з точки зору державної влади. При цьому сам процес «введення» інформації спрямований на формування у різних груп громадян хоча б мінімуму згоди з основних питань державної політичної стратегії. Бувши чинником формування політичної культури, ЗМІ виступає в якості найбільш ефективного інструменту пізнання людиною світу політики. Збалансована, об'єктивна і повна інформація про самих різних сторонах політичного життя суспільства є умовою вдосконалення політичної культури.

Результати опитувань громадської думки політично ангажовані ЗМІ не рідко перетворюють на інструмент перекази цієї думки певної спрямованості на рішення влади щодо політичних та інших питань, на підтримку всередині - або зовнішньополітичних акцій керівництва країни. Тут найбільш яскраво проявляється взаємозв'язок політики й ЗМІ. В цілому ж опитування дають урядові реальну картину стану умонастроїв населення, його окремих груп, особливо настроїв негативних, поки вони не проявилися в поведінці, в небажаних, руйнівних діях людей. Розумне керівництво країни враховує громадську думку при плануванні тих чи інших загальнодержавних заходів [1, с. 14].

Інформаційне маніпулювання людиною - це перш за все форма контролю над його індивідуальною свободою. Тому тільки тоді, коли ЗМІ перетворюється в загальнодоступну форму знання, пропагандиста ідей співробітництва і нормального розвитку всього суспільства, з'явиться можливість формувати політичну культуру спирається на вільний вибір людиною політичної позиції та моделі політичної поведінки. В даний час роль засобів масової інформації дуже велика. Крім того, ця роль все зростає і зростає, причому зростання має стрибкоподібний характер, пов'язаний з впровадженням нових засобів комунікації. Майстерно маніпулюючи засобами масової інформації, можна тиснути на суспільство, громадську думку, і тим самим, підпорядковувати собі політичну чи іншу соціальну обставину. Для збереження стабільної ситуації в суспільстві необхідний чіткий контроль над діяльністю засобів масової інформації, бо не допустити можливості їх негативного впливу на підсвідомість громадян. Таким чином, взаємодія політики та ЗМІ є важливою ланкою функціонування політичної системи суспільства. У діяльності ЗМІ відкрита або завуальовано присутній із зовні задана політична лінія. Політика ж, у свою чергу, не може обходитися без ЗМІ, які служать «приводним ремнем» від неї до широких народних мас.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арабаджиев Д.Ю., Сергієнко Т.І. Маніпулювання свідомістю суспільства в умовах інформаційної та гібридної війни в Україні // Гілея: науковий вісник. К.: «Видавництво «Гілея», 2019. Вип. 146 (№ 7). Ч. 3. Політичні науки. С.12-15

2. Арабаджиев Д.Ю., Сергієнко Т.І. Особливості розвитку сучасного інформаційного суспільства в Україні в умовах політичної конфліктності // The 2 nd International scientific and practical conference «Scientific achievements of modern society» (October 9-11, 2019) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2019. С.74-79.