

УДК 640.4:911.9

Келембет А.Є.¹, Каптюх Т.В.²

¹ студ. гр. МТЕ-420 НУ «Запорізька політехніка»

² старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ

Аналіз сучасного стану готельного господарства України виявляє декілька тенденцій.

По-перше, це збільшення кількості готелів у великих містах. Це пов'язано зі зростанням туристичних потоків і розвитком ділового туризму.

Друга тенденція – зростання невеликих регіональних готелів і пансіонатів. Це свідчить про зростання популярності сімейного відпочинку та відпочинку на природі.

Третя тенденція – збільшення кількості готелів на територіях історико-культурної спадщини, що є перспективним напрямком розвитку готельного господарства України.

Проте зі збільшенням кількості готелів зростає і конкуренція між ними. Тому готельні мережі повинні прагнути покращувати якість своїх послуг і впроваджувати інноваційні рішення.

Для успіху українського готельного господарства необхідно звернути увагу на такі аспекти:

1. Розвиток інфраструктури. Треба забезпечити комфорт для туристів, розвивати транспортні мережі, покращувати дорожню інфраструктуру. Також важливо розвивати інфраструктуру готельних комплексів, особливо басейни, спортивні зали, ресторани та конференц-зали.

2. Розвиток людських ресурсів. Персонал курортного готелю повинен бути висококваліфікованим, професійним і доброзичливим. Для покращення якості послуг слід забезпечити навчання та підвищення кваліфікації персоналу.

3. Використання техніки. Сучасні технології необхідно використовувати для підвищення якості та ефективності готельного господарства. Наприклад, ми використовуємо автоматизовані системи бронювання номерів і послуг, системи електронних ключів для доступу до номерів, дистанційне управління готелями і так далі.

4. Ми захищаємо довіру наших клієнтів. Необхідно забезпечувати високу якість та безпеку послуг, дотримуватися стандартів обслуговування, вирішувати конфліктні ситуації вчасно та ефективно [1].

Українські готельні мережі мають потенціал для розвитку та вдосконалення своєї діяльності, але вони повинні дотримуватися ринкових тенденцій, використовувати новітні технології та стандарти обслуговування. Також, важливо сприяти розвитку туризму в Україні шляхом підтримки та співпраці з державними та місцевими органами влади, а також з іншими галузями, такими як транспорт, ресторани, магазини та інші.

Основними завданнями у сфері готельного бізнесу згідно з міжнародними стандартами стає створення конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності, пошук нових шляхів розвитку, оновлення власної політики з урахуванням динамічного ринку готельних послуг. На думку вітчизняних науковців, ефективне функціонування ринку готельних послуг країни є індикатором позитивних змін в економіці та передумовою інтеграції України у світове співтовариство. Пріоритетним напрямом розвитку сфери готельних послуг є технології обслуговування на основі впровадження міжнародних стандартів. Конкурентоспроможність послуг готельного господарства – це синтетичний показник, що відображає ступінь ефективності зовнішніх і внутрішніх факторів, на перший план серед яких виходять: ціна, якість, новизна, наукоємність та інтелектомісткість послуги, та впливає на успішність функціонування будь-якого підприємства готельної індустрії

З урахуванням зазначених факторів, можна зробити висновок, що розвиток готельної індустрії в Україні має значний потенціал та перспективи. Проте, для досягнення успіху необхідно брати до уваги ринкові тенденції та впроваджувати новітні технології та інноваційні рішення. Також маємо забезпечити якість і безпеку наших послуг, розвивати власний бренд і

надавати нашим клієнтам найкращих спеціалістів. Це вимагає зусиль готельних мереж та держави в цілому, проте, при успішному виконанні всіх необхідних завдань, можна очікувати позитивних результатів у майбутньому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Організація готельного господарства: Навч. посібник для вузів / Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В.; За редакцією О.М. Головка. URL: <http://dspace.msu.edu.ua/>

2. Сучасний стан розвитку готельного бізнесу в Україні. URL: <https://subj.ukr-lit.com/osnovi-gotelno%d1%97-spravi-rudenko-v-p-2-4-suchasnij-stan-rozvitku-gotelno-biznesu-v-ukra%d1%97ni/>