

УДК 338.48(477)

Швець Є.Р.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. ГФ-213сп НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сучасний розвиток туризму в Україні демонструє динамічні зміни, які відповідають глобальним тенденціям і водночас враховують локальні особливості. Внутрішній туризм залишається ключовим напрямком, оскільки українці все більше цікавляться культурними, природними й історичними багатствами своєї країни [1]. Карпати, Одеса, Кам'янець-Подільський та Чернівці залишаються популярними напрямками завдяки доступності, багатій культурній спадщині та розвиненій інфраструктурі.

Особливу увагу привертають нові види туризму, які набувають популярності серед мандрівників. Гастротуризм, екотуризм, велнес-туризм та навіть реабілітаційний туризм стають затребуваними через зміну пріоритетів туристів, які шукають не лише розваг, але й можливостей для оздоровлення, відновлення та занурення у локальну культуру. Наприклад, Закарпаття приваблює туристів своїми винними турами та дегустаціями сирів, а Карпати – можливістю відпочити на природі й зайнятися активними видами спорту.

Однією з головних тенденцій є зростання популярності екотуризму. Українські національні парки, заповідники та природні локації приваблюють туристів, які прагнуть відпочинку в гармонії з природою. Це включає піші маршрути в Карпатах, круїзи Дністровським каньйоном і відвідування Поліського заповідника. Такі подорожі не лише сприяють екологічному усвідомленню, але й підтримують місцеву економіку.

У 2025 році туристи все частіше обирають повільні подорожі, які дозволяють насолодитися природою, культурою та спокоєм у менш людних місцях.

Гастротуризм також набирає обертів. Закарпаття пропонує винні тури та дегустації сирів, а Черкащина – екскурсії до фермерських господарств. Цей вид туризму дозволяє туристам глибше зануритися в культуру регіонів через локальну кухню та традиції.

Інклюзивний туризм стає важливим напрямком у післявоєнний період. Україна адаптує інфраструктуру для людей з обмеженими можливостями, створюючи спеціалізовані маршрути та заклади для реабілітації ветеранів і цивільних осіб. Це не лише соціально значущий крок, але й перспективний сегмент для розвитку туристичної галузі.

Сучасні технології відіграють значну роль у трансформації туризму [2]. Додатки для планування маршрутів, бронювання житла та віртуальні тури стають

невід'ємною частиною подорожей. Готелі активно впроваджують автоматизовані системи обслуговування, що підвищує комфорт і ефективність послуг.

Україна активно розвиває нові туристичні маршрути, які відкривають незвідані куточки країни, такі як Шлях автентичних ремесел, Подорож Дністровським каньоном та Поліський заповідник. Наприклад, «Шлях автентичних ремесел» знайомить із традиційним гончарством і ткацтвом у селах Закарпаття та Полтавщини, а маршрути замками Західної України пропонують інтерактивні екскурсії та театралізовані вистави.

Глобалізація та інтеграція України в європейський простір впливають на стандарти туристичних послуг. Підвищення якості сервісу, гармонізація стандартів із європейськими нормами та залучення іноземних туристів є важливими завданнями для галузі. Регіональні особливості також грають значну роль: Львівщина залишається культурним центром країни, Київ приваблює своєю історичною спадщиною, а Одеса – морським відпочинком.

Після років стресу туристи шукають способи поєднати подорожі з оздоровленням. Спортивні тури, йога-ретрити та спа-курорти стають дедалі популярнішими. Санаторії з мінеральними водами та велнес-комплекси особливо затребувані.

Особливої уваги заслуговує розвиток реабілітаційного туризму. Українські санаторії пропонують програми фізичного й психологічного відновлення для тих, хто постраждав від війни. Це включає лікувальні процедури, дихальні практики та медитацію.

Отже, український туризм перебуває в стані відновлення й адаптації до нових умов. Галузь демонструє стійкість і здатність до інноваційного розвитку завдяки багатству природних і культурних ресурсів країни. Україна розвивається багатовекторно: від популяризації локальних маршрутів до впровадження технологій і створення нових форматів відпочинку. Попри виклики військового часу та економічні труднощі, туристична галузь демонструє стійкість і здатність адаптуватися до нових реалій. У майбутньому Україна має всі шанси стати важливим туристичним напрямком як для внутрішніх, так і міжнародних мандрівників.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Корнієнко О. М. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення / О. М. Корнієнко, Т. С. Кукліна, М.О. Біленко // Інвестиції: практика та досвід. – 2022. – № 22. – С. 68–73.

2. Tsviliy S., Mykhailik D. ., Ogloblina V. ., Gurova D. ., Korniienko O. The Mechanism of Activation of Investment Potential in the Post-Conflict Period of Development of the Tourism Industry // Qubahan Academic Journal. – 2024. – Vol. 4. – №3. – P. 175–194.