

УДК 338.2

Лазнева І.О.¹, Потяркіна А.Ю.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БТЕ-1911 НУ «Запорізька політехніка»

ПЕРЕВАГИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСА

Діджиталізація призвела до значних змін у динаміці міжнародного бізнесу, змінивши усталені моделі та спонукаючи міжнародні компанії до зростання. Інтеграція передових цифрових технологій стала незамінною для компаній, які прагнуть розширити свою присутність на світових ринках.

За своєю сутністю діджиталізація означає цілеспрямовану зміну корпоративних процедур за допомогою використання та інтеграції передових цифрових технологій. Зазначене передбачає широкий спектр технологічних розробок, таких як хмарні обчислення, аналітика даних, штучний інтелект (ШІ) та Інтернет речей (IoT). Компанії в усьому світі використовують діджиталізацію для автоматизації та оптимізації своїх робочих процесів. Автоматизація підвищує продуктивність і дозволяє підприємствам раціонально використовувати ресурси, що прискорює їх вихід на міжнародні ринки, а також сприяє ефективному управлінню ланцюгом поставок, відстеженню запасів або обслуговуванню клієнтів. Аналітика даних, дає змогу компаніям визначати нові можливості, приймати обґрунтовані рішення та передбачати складні ситуації на глобальних ринках.

Отже, діджиталізація міжнародного бізнесу – це процес інтеграції цифрових технологій у всі аспекти діяльності компаній, що працюють на міжнародному ринку.

Вплив діджиталізації на сучасне міжнародне бізнес-середовище визначається важливістю для досягнення довгострокового зростання та світової конкурентоспроможності. Інтеграція цифрових технологій у численні бізнес-процеси є стратегічною потребою для компаній, які прагнуть процвітати на глобальних ринках.

Головні переваги діджиталізації для міжнародного бізнесу: оптимізація витрат, підвищення продуктивності, розширення та доступ до глобальних ринків, підвищення довіри споживача, гнучкість та швидкість прийняття рішень, підвищення рівня безпеки [1].

Зауважимо, що гнучкість і ефективність, котрі є основою діджиталізації дозволяють компаніям підвищити загальну продуктивність, заощадити операційні витрати та більш раціонально розподілити ресурси, якщо повторювані та трудомісткі бізнес-процеси автоматизовані. Гнучкість є надзвичайно важливою у світі міжнародних компаній, де різноманітні ринки вимагають витончених реакцій. Підприємства можуть випереджати конкурентів, швидко пристосовуючись до змін ринкових умов.

Розширення та доступ до глобальних ринків передбачає руйнування традиційних регіональних бар'єрів для входу на ринок завдяки цифровій трансформації. З розвитком цифрових комунікаційних технологій і платформ електронної комерції фірми тепер можуть охопити більш широку світову аудиторію, досліджувати та виходити на нові іноземні ринки.

Гнучкість та швидкість прийняття рішень полягає в тому, що компанії мають доступ до великої кількості даних, які дають їм розуміння ринкових тенденцій, поведінки споживачів тощо.

Діджиталізація дає можливість підприємствам використовувати блокчейн, машинне навчання та штучний інтелект, які є прикладами технологій, що забезпечують конкурентну перевагу, впровадження інновацій. Зазначене є особливо важливим в контексті глобального бізнесу, де успіх на різноманітних конкурентних і диверсифікованих ринках залежить від випередження.

Цифрове перетворення глобального ланцюга поставок має важливе значення для підвищення стійкості та ефективності міжнародних компаній. Прозорість, відстежуваність і можливості моніторингу в реальному часі забезпечують такі технології, як блокчейн та IoT.

Отже, діджиталізація вже не є вибором, а необхідністю для компаній, які прагнуть успішно конкурувати на міжнародному рівні. Вона змінює бізнес-моделі, відкриваючи нові можливості для зростання та інновацій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Яценко В. В. Діджиталізація – сучасний фактор розвитку бізнес-процесів. Ефективна економіка. 2022. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/202.pdf.