

**Колобердянко І. І.**  
кандидат економічних наук, доцент  
**Матвієнко Д. О.**  
студент  
Запорізький національний університет  
м. Запоріжжя, Україна

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Впродовж багатьох століть, суспільство невпинно розвивається, а разом з ним, відбувається розвиток технологій. Кожне покоління привносить у наше життя нові винаходи та розробки, які значно пришвидшують цей процес. Помітним є те, що еволюція технологій з кожним роком пришвидшується. Особливо помітним це стало після винайдення першого комп'ютера. Відтоді, людство здійснило незчисленну кількість відкриттів, і все це стало можливим лише завдяки появі комп'ютера та комп'ютерних технологій. Наразі, цей дивовижний апарат є невід'ємною частиною у житті кожної людини.

В сучасних умовах постійного розвитку технологій та прискорення темпів життя, неможливо уявити підприємство, що не використовує здобутків технологічного розвитку. Впровадження нового, більш ефективного, обладнання дозволяє компаніям підвищити потенційні прибутки, прискорити процеси виробництва та зменшити кількість помилок. Що характерно для 21-го століття, активне використання штучного інтелекту стає одним із ключових факторів досягнення цілей багатьох підприємств.

Штучний інтелект представляє собою здатність механічної системи отримувати, обробляти та застосовувати отримані знання та вміння. Основною метою його створення на початкових порах була допомога людині при здійсненні певної роботи, аби полегшити її або взагалі замінити, економлячи при цьому час. Так були створені обчислювальна техніка, винаходи у сфері мореплавства, промисловості [1].

Якщо говорити простіше, штучний інтелект відноситься до здатності комп'ютеру навчатися й приймати рішення на основі даних та аналітики. При стратегічному використанні, штучний інтелект здатен суттєво змінити підхід до організації діяльності підприємства. Тож на сьогоднішній день, існує достатня кількість інструментів, які представлені програмами на базі штучного інтелекту, що здатні поліпшити результати діяльності компанії.

Існує безліч способів використання ІІ в бізнесі, але більшість додатків орієнтована стимулювання зростання. Застосовуючи штучний інтелект та машинне навчання, компанії знаходять інноваційні способи підвищення ефективності бізнесу. Деякі бізнес-переваги штучного інтелекту включають [2]:

- підвищення ефективності за рахунок автоматизації процесів;
- поліпшення швидкості та узгодженості обслуговування;
- використання інформації про клієнтів для прийняття рішень;
- розкриття можливостей для нових продуктів та послуг.

Зазначені переваги реалізуються на підприємствах у різних формах. Вони стосуються таких сфер як: робота з клієнтами, робота з персоналом, організація маркетингу та реалізації, забезпечення обліку і безпеки. Здатність штучного інтелекту виконувати велику кількість одноманітних операцій автоматично, або напівавтоматично, робить його незамінним у бухгалтерії.

Також, варто зазначити здатність штучного інтелекту до аналізу, прогнозуванню й прийняття рішень на основі отриманих даних. Ця перевага здатна поліпшити підбір персоналу для виконання необхідних завдань, через аналіз та підбір необхідних якостей. У цей же час, аналізуючи та прогнозуючи поведінку клієнтів та ринку, навчена система здатна побудувати необхідну стратегію маркетингу і реалізації, що максимізує прибуток підприємства та задоволення споживачів. Окрім цього, при роботі з клієнтами, штучний інтелект може проявлятися у вигляді чат-ботів та ботів-операторів у контакт-центрі. Розпізнання найбільш частих запитів дозволяє пришвидшити взаємодію з клієнтами та звільнити від зайвої роботи персонал.

Як у випадку із будь-якими інноваціями, впровадження штучного інтелекту на підприємстві має свої ризики та недоліки. До основних з них відносяться: помилки штучного інтелекту, ерозія ключових навичок, неетичні та ненавмисні дії.

Хоча штучний інтелект може усунути людські помилки, проблемні дані, погані навчальні дані або помилки в алгоритмах можуть призвести до помилок штучного інтелекту. І ці помилки можуть небезпечно посилюватися через великий обсяг операцій, які обробляють системи штучного інтелекту. Також, компанії повинні захищатися від неетичного штучного інтелекту у вигляді расової упередженості, через певні внесені статистичні дані. Окрім цього, повністю полагатися на штучний інтелект не є доцільним, через поступову втрату практичних навичок фахівців. Це може призвести до того, що в екстрених ситуаціях, персонал не буде здатен виконувати свої функції та поставлені задачі спираючись лише на власні здібності [3].

Виходячи з вищезазначеного, можна зробити висновок про доцільність впровадження систем, що базуються на застосування штучного інтелекту, у повсякденність сучасного підприємства. Штучний інтелект надає компанії конкурентні переваги у всіх сферах, де він задіяний. Натомість підприємці стикаються із низкою викликів, у тому числі, з питань інформаційної безпеки.

### **Література:**

1. Юридична газета online. І знову про штучний інтелект. Допомога, загроза чи пусті балачки? URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/inshe/i-znovu-pro-shtuchniy-intelekt-dopomoga-zagroza-chi-pusti-balachki.html>
2. Wharton online. How Do Businesses Use Artificial Intelligence? URL: <https://online.wharton.upenn.edu/blog/how-do-businesses-use-artificial-intelligence/>
3. TechTarget. AI Business Strategies. A guide to artificial intelligence in the enterprise. URL: <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/Ultimate-guide-to-artificial-intelligence-in-the-enterprise>