

УДК 004.51

Коляда М.І.¹, Попов К.С.¹, Камінська Ж.К.², Сердюк С.М.³

¹ студ. гр. КНТ-121 НУ «Запорізька політехніка»

² асист. НУ «Запорізька політехніка»

³ канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

У 21 столітті все більше людей хочуть отримати замовлення додому або ознайомитися із закладом та його кухнею на відстані, тому саме застосунки для закладів харчування є найкращим способом віддалено побачити асортимент й зробити замовлення не виходячи з дому. Для розвитку малого та середнього бізнесу ця тема є однією з найважливіших щодо приваблення нових клієнтів. З цією метою розроблено спеціальне програмне забезпечення, мета якого – забезпечити замовлення необхідних товарів та їх доставку.

Проектування інтерфейсу користувача застосунку базувалося на підході Human Centred Design [Помилка! Джерело посилання не знайдено.]. Це допомогло знайти відповіді на такі нагальні питання: «Для кого це буде зроблено?», «В яких обставинах люди користуватимуться цим застосунком?» та досягти розуміння щодо будови майбутньої програми – її навігації, логіки, інтерфейсу. Use-case діаграма використання застосунку представлена на рис. 1.

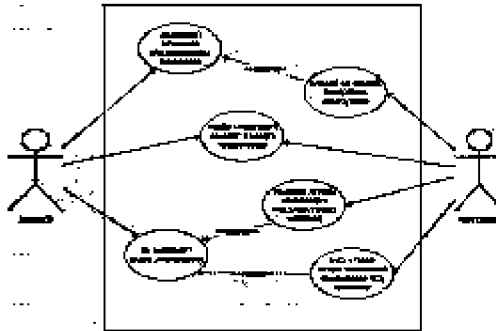


Рисунок 1. Use-case діаграма

Користувальницький інтерфейс спроектовано за допомогою одного типу модальності – зорової. В якості кодів зорової модальності використано алфавіти: шрифт, форма, колір, розташування, тощо.

Управління програмою здійснюється користувачем за допомогою миші та клавіатури. Ці два об'єкти використовуються для вибору товару, інгредієнтів до нього та введення необхідних даних для доставки замовлення споживачу кур'єром.

Інтерфейс реалізується у вигляді 4 форм для користувача, в яких можна подивитися на наявні товари, занести їх до віртуального «кошику користувача», де можна редагувати кількість або видалити, ввести детальну інформацію та підтвердити замовлення. Перехід від однієї форми до іншої супроводжується натисканням відповідних клавіш, де інколи може статися перевірка системою на виконання усіх вимог від споживача щодо використання програми.

При замовленні будь-якого товару вся необхідна інформація (назва, кількість, наявність товару) фіксується та зберігаються в застосунку і може, при необхідності, проаналізована менеджментом компанії.

Інтерфейс програмне забезпечення складається з чотирьох форм. Перша форма допомагає у виборі замовлення з наявних товарів. Друга форма - це формування замовлення користувачем, де є можливість обрати кількість товару, або за бажанням видалити його зі свого замовлення. За допомогою третьої форми, користувач має змогу надати персональну інформацію для доставки замовлення. Четверта форма необхідна для сплати за замовлення.

Практичне застосування програми дозволить:

- підвищити привабливість закладу харчування для потенційних клієнтів;
- прискорити час обслуговування в закладі громадського харчування;
- підвищити ефективність роботи користувачів із застосунком.