

УДК 005:334.78

Риженко О.М.¹, Дуленко Ю.О.²

¹ доцент, к.е.н. ЗНТУ

² студ. гр. ФЕУ-516 ЗНТУ

ОСНОВНІ РІШЕННЯ З ОНОВЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІ В СИСТЕМІ КОРПОРАЦІЇ «GOOGLE»

Цільовим призначенням управлінських рішень є оновлення організації. Без постійного розвитку, використання принципів інноваційного менеджменту та оновлення організації компанію чекає занепад. Інноваційний менеджмент—це складний механізм дії керуючої системи, яка створює для інноваційного процесу та інноваційної діяльності сприятливі умови й можливості для розвитку і досягнення ефективного результату [1].

Згідно до Гері Хеймела, існує три умови, за яких інновації в сфері управління дають довгострокові переваги: інновації базуються на нових принципах, що кидають виклик традиційному управлінню; інновації мають бути системними та повинні включати великий спектр методів та процесів; інновації є частиною нерозривного процесу нововведень, що згодом приводить до покращень [2].

На основі джерел [3-4] проаналізуємо інноваційні управлінські рішення на прикладі корпорації «Google».

1) «Google» шукає людей з незвичайними здібностями, котрі не бояться кинути виклик застарілим засадам. Найнявши таких людей, дозволяє їм витрачати до 20% робочого часу на те, від чого на їх думку виграють рекламодавці і користувачі «Google». Розробники публікують свої винаходи на сайті «Google Labs», котрий дає можливість підприємливим користувачам оцінити нові концепції. Другим прикладом можна навести Google+—в проєкті було задіяно не більш ніж 500 чоловік, ввключно всі етапи: від розробки дизайну, до створення додатків. Наприклад , роботою над сервісом «Кола» керувала всього одна людина. Команди по 5-10 чоловік створювали свої проєкти на спільних платформах, спостерігаючи за роботою колег.

2) Корпорація «Google» постійно оновлює свою стратегію підлаштовуючись під умови нестабільного ринку, знаходить нові шляхи спілкування з клієнтською базою та постійно залучує нових спеціалістів.

3) Завдяки своїй передовій стратегії та введенню інноваційних методик саме корпорація «Google» є постачальником найбільш запитуваних інформаційних послуг та контролює більшу частину цього ринку. За версією BrandZ, Google—найпотужніший бренд у світі.

В процесі аналізу визначено, що основними управлінськими рішеннями з оновлення організації є:

1) Використання новітніх методик та стратегій в управлінні організацією;

2) Залучення до організації талановитих та амбіційних кадрів, надання їм умов для реалізації свого потенціалу;

3) Прогнозування трендів недалекого майбутнього стосовно галузей, які задіяні в організації.

Таким чином, дослідження прийняття управлінських рішень корпорації «Google» підтвердило, що їх ефективність визначається науковим підходом, згідно якого на початковому етапі має бути якісне виявлення ситуації, ефективна кадрова робота і призначення відповідальних осіб, які можуть розробляти альтернативні варіанти рішень, реалізовувати план компанії та контролювати всі аспекти його виконання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Уткіна Ю.М., Вісільова А.В. Інноваційний менеджмент на підприємствах [Текст]/Ю.М. Уткіна//Вісник економіки транспорту і промисловості,—2014.—№ 46.—С. 229–302.

2. Hamel, Gary .The why, what, and how of management innovation. Hamel, Gary//Harvard business review.—2006.—№84. С.72-84.

3. OBS.ru Открытая Школа Бизнеса, 2017 [Електронний ресурс].—Режим доступу: <http://www.obs.ru/article/91/>. Стаття: инновации в управлении.

4. Энциклопедия маркетинга, 2000-2017 [Електронний ресурс].—Режим доступу: https://www.searchengines.ru/innovation_goog.html. Инновации Google-общими усилиями.