

УДК 338.48: 338.1

Мамотенко Д.Ю.

канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ МОНІТОРИНГУ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ

У зв'язку з розвитком цифрових технологій і зростанням глобальної конкуренції, ефективний моніторинг ринку стає ключовим для прийняття стратегічних рішень у туризмі. Сучасні інструменти, такі як великі дані, штучний інтелект і аналітичні платформи, допомагають туристичним компаніям швидко адаптуватися до нових тенденцій і вимог споживачів. Використання цих інструментів дозволяє виявляти попит, прогнозувати поведінку туристів та оптимізувати маркетингові кампанії. У результаті, дослідження інструментів моніторингу забезпечує ефективність і стійкий розвиток туристичного ринку.

Очікується, що глобальний ринок інструментів моніторингу зросте з 24,5 мільярдів доларів США у 2023 році до 63,7 мільярдів доларів США до 2028 року із середньорічним зростанням 21,1% протягом прогнозованого періоду. Інструменти моніторингу забезпечують повний огляд ІТ-інфраструктури, що робить їх незамінними для різних галузей, в тому числі і туристичної. Ці інструменти охоплюють моніторинг мережі для відстеження пристроїв і пропускної здатності, моніторинг сервера для моніторингу використання ресурсів і моніторинг продуктивності програми (APM) для аналізу працездатності програми. Хмарний моніторинг забезпечує оптимальну продуктивність і розподіл ресурсів у хмарних середовищах, а моніторинг журналів централізує дані журналу для ефективного усунення недоліків і

аналізу безпеки. Моніторинг безпеки допомагає виявляти загрози та порушення, а інструменти планування потужностей передбачають потреби в ресурсах для майбутнього зростання. Завдяки моніторингу в режимі реального часу, інструменти моніторингу дають організаціям можливість оптимізувати продуктивність, забезпечити надійність і завчасно вирішувати проблеми, сприяючи безперебійній роботі та покращеній взаємодії з користувачами в ІТ-ландшафті [1].

Значна проблема, з якою стикається туристичний ринок засобів моніторингу, полягає в забезпеченні сумісності та взаємодії з різними ІТ-середовищами. Інструменти моніторингу повинні бути здатними отримувати та аналізувати дані з різних джерел і забезпечувати єдине уявлення про всю інфраструктуру. Однак відсутність сумісності між інструментами моніторингу та різними ІТ-середовищами може призвести до обмеженого охоплення, неузгодженості даних і неефективних процесів збору даних. Щоб вирішити цю проблему, постачальники інструментів моніторингу повинні надавати пріоритет стандартизації та протоколам сумісності. Дотримання загальноприйнятих стандартів, таких як SNMP (простий протокол керування мережею) і RESTful API (інтерфейси прикладного програмування), може забезпечити повну інтеграцію з різноманітними ІТ-компонентами. Крім того, постачальники засобів моніторингу повинні інвестувати в комплексні процеси тестування та сертифікації, щоб забезпечити сумісність із популярними операційними системами, базами даних і програмами. Більше того, інструменти моніторингу повинні пропонувати гнучкі варіанти розгортання для адаптації до різних ІТ-архітектур. Незалежно від того, чи це локальна, хмарна чи гібридна інфраструктура, інструменти мають бути розроблені для бездоганної інтеграції та збору даних із будь-якого середовища [2].

У туристичній галузі питання сумісності інструментів моніторингу з різними ІТ-середовищами є особливо актуальним через широкий спектр технологій, які використовуються компаніями. Наприклад, великі туристичні агентства можуть використовувати окремі системи бронювання, CRM-системи

для взаємодії з клієнтами, платформи управління готелями та авіаквитками, які часто створені різними постачальниками. Для моніторингу та збору даних про діяльність компанії потрібен інструмент, здатний інтегрувати ці системи в єдину аналітичну платформу.

Одним із прикладів успішної інтеграції є використання системи Amadeus Travel Platform. Ця платформа здатна з'єднувати сотні постачальників послуг: від готелів і авіаліній до агентств з оренди автомобілів і забезпечує єдине уявлення про всі аспекти подорожі. Завдяки стандартизованим протоколам, таким як API, система надає можливість агентствам отримувати доступ до оновлених даних у реальному часі, оптимізуючи процеси бронювання та планування поїздок.

Інструменти моніторингу від компанії Oracle Hospitality пропонує рішення для готельних мереж. Її системи дозволяють збирати інформацію з різних модулів, таких як управління персоналом, бронювання номерів, взаємодія з клієнтами, щоб надати комплексне уявлення про операційну ефективність готелів. Завдяки цьому, менеджери можуть відстежувати заповненість номерів, попит на різні послуги та задоволеність клієнтів у реальному часі, а також отримувати прогнози для оптимізації ціноутворення та управління ресурсами.

На туристичному ринку моніторинг баз даних має вирішальне значення, оскільки він допомагає забезпечити безперебійну роботу систем бронювання, обслуговування клієнтів, управління готелями, авіалініями та іншими туристичними послугами. Туристичні компанії, зокрема глобальні системи розподілу (GDS) та онлайн-туристичні агенції (OTA), такі як Amadeus, Sabre чи Booking.com, активно використовують великі бази даних для обробки величезної кількості запитів від користувачів у режимі реального часу. Моніторинг цих баз даних забезпечує оперативність обробки даних, швидку реакцію на помилки та оптимізацію ресурсів для надання кращого сервісу клієнтам.

Однією з головних задач моніторингу баз даних у туристичній галузі є

відстеження таких показників, як час відгуку систем бронювання, доступність даних про готелі та рейси, а також інтеграція інформації від численних постачальників послуг. Проблеми з продуктивністю баз даних можуть призвести до помилок у процесі бронювання або до втрати клієнтів, що особливо важливо в умовах високої конкуренції на ринку.

Інструменти моніторингу, такі як SolarWinds, Datadog або Dynatrace, широко використовуються у сфері туризму для збору й аналізу даних про використання ресурсів бази даних, пропускну здатність та частоту помилок. Вони дозволяють вчасно реагувати на проблеми та оптимізувати роботу сервісів. Особливо важливим є безперервний моніторинг під час пікових навантажень, наприклад, у період туристичних сезонів, коли збільшується кількість запитів до систем.

Таким чином, на туристичному ринку моніторинг баз даних відіграє ключову роль у забезпеченні стабільної роботи бізнесу та високої якості обслуговування клієнтів, допомагаючи компаніям запобігати простоям та мінімізувати ризики втрати даних чи зниження продуктивності.

Список використаних джерел:

1. Monitoring Tools Market by Offering, Type, Vertical and Region – Global Forecast to 2028. URL: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/monitoring-tools-market-156908970.html> (date of access: 19.10.2024).

2. Дубініна А. А., Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Інноваційні технології в туризму та готельно-ресторанному господарстві. *Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства*: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 27–49.