

УДК: 338.48(560)

Лисенко Є.А.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. ГФ-212 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТУРЕЧЧИНИ

У сучасному світі туризм відіграє ключову роль у сприянні взаєморозуміння та культурного обміну між націями. Він стає могутнім каталізатором розвитку економіки, сприяє зближенню різних культурних та етнічних спільнот, а також сприяє збагаченню особистості через нові знайомства та враження [1].

Туреччина є одним із лідерів світового туристичного ринку завдяки вигідному географічному положенню, багатій історико-культурній спадщині та розвиненій інфраструктурі. Туристична галузь відіграє важливу роль в економіці країни, забезпечуючи значний внесок у ВВП та створення робочих місць.

Туристична галузь Туреччини є однією з ключових складових економіки країни. Держава відіграє важливу роль у розвитку туристичного сектора, застосовуючи комплексну систему підтримки. Турецький уряд впроваджує податкові пільги для готельного бізнесу, фінансує будівництво нових туристичних об'єктів, а також активно просуває країну на міжнародному туристичному ринку. Туреччина організовує рекламні кампанії, бере участь у туристичних виставках і фестивалях, що сприяє залученню нових відвідувачів. Також значну роль у розвитку галузі відіграє модернізація транспортної

інфраструктури: розширення міжнародних аеропортів та будівництво швидкісних автомагістралей робить подорожі комфортнішими та доступнішими.

Туреччина входить до п'ятірки країн з найбільшою кількістю цінностей нематеріальної спадщини, які входять до списку нематеріальної культурної спадщини людства ЮНЕСКО [2]. Історія Туреччини неймовірно насичена і багата. Ця земля породила перші відомі людині міста і одні з наймогутніших імперій – хетську, лікійську, римську, османську. Місто Стамбул, яке об'єднує європейську та азійську частини, є однією з найпривабливіших туристичних локацій світу завдяки своїй унікальній історичній та архітектурній спадщині.

Туреччина пропонує широкий спектр туристичних послуг, зокрема пляжний, культурно-історичний, оздоровчий, екотуризм та гастрономічний туризм. Узбережжя Середземного та Егейського морів приваблює мільйони відвідувачів щороку.

Основний туристичний потік припадає на літні місяці, однак уряд та бізнес активно розвивають зимовий туризм (курорти в Улудазі, Паландокені), а також медичний та конгресний туризм для забезпечення рівномірного завантаження інфраструктури.

Окремо варто відзначити активне впровадження цифрових технологій у сферу туризму. Онлайн-бронювання, мобільні додатки для туристів, системи персоналізованого обслуговування та віртуальні тури значно покращують користувацький досвід та сприяють залученню нових відвідувачів. Турецькі готелі та туристичні агентства все частіше застосовують штучний інтелект та великі дані для аналізу потреб клієнтів і створення індивідуальних пропозицій [3].

Попри значний прогрес, туристична галузь Туреччини стикається з низкою викликів. Основні загрози для її стабільного функціонування пов'язані з геополітичною ситуацією в регіоні, залежністю від міжнародного туризму та впливом глобальних криз, зокрема пандемії COVID-19. Крім того, екологічні проблеми, такі як забруднення узбережжя та надмірне використання природних ресурсів, потребують комплексного вирішення. У відповідь на ці виклики країна поступово переходить до концепції сталого туризму, спрямованої на збереження природного середовища, розвиток екологічних ініціатив і популяризацію екотуризму.

Отже, основними особливостями її функціонування є унікальне географічне розташування, багатий історико-культурний потенціал та різноманітні природні ресурси, які сприяють розвитку різних видів туризму, зокрема пляжного, історико-культурного, оздоровчого та гастрономічного. Туристична галузь Туреччини демонструє динамічний розвиток, підтримуваний державними ініціативами та інвестиціями. Інноваційні підходи, розширення спектру туристичних продуктів і впровадження сучасних технологій сприяють

збереженню лідерських позицій країни на світовому ринку туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Пушкіна В. В., Корнієнко О. М. Туристичний бізнес як економічна система // Тиждень науки – 2023 : матеріали щорічної наук.-практ. конф. викладачів, науковців, молодих учених, аспірантів, студентів, 24-26 квітня 2023 р. – Запоріжжя, 2023. – С. 154–156.

2. Туреччина: загальна характеристика країни. Освіта.UA. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/geograf/26420/> (дата звернення: 19.03.2025).

3. Дубініна А. А., Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Інноваційні технології в туризмі та готельно-ресторанному господарстві // Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства: монографія / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої . – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. 202 с. – С. 27–49.