

УДК 338.48

Смирнов Д.О.¹

Безхлібна А.П.²

¹студ. гр. МТУ-124м ЗНТУ

²канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ

Однією з тенденцій світової економіки є розвиток туристичної індустрії. Сучасний туризм – це та сфера економіки і життєдіяльності суспільства в цілому, яка в тій чи іншій мірі інтегрує практично всі галузі та дає суттєву економічну вигоду. Стратегічною метою розвитку туризму є створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби туристів, забезпечення комплексного розвитку територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та історико-культурного довілля.

Запорізька область окрім потужного промислово-енергетичного потенціалу має достатньо цінні природні та історико-культурні ресурси для сталого розвитку туристичної та курортно-рекреаційної сфери. Запоріжжя є одним з найбільших адміністративних, індустріальних і культурних центрів півдня України. Місто має значний туристичний потенціал, зумовлений географічним розташуванням, особливостями історичного розвитку, національно-культурним різноманіттям, специфічною архітектурою міста, природними об'єктами, наявністю потенційно брендових туристичних продуктів, унікальним поєднанням у межах міста урбанізованих та індустріальних майданчиків із заповідними територіями.

Важливе значення має наявність на півдні області азовського морського узбережжя, берегова лінія якого в межах області складає понад 300 км. Міста Бердянськ, Приморськ, смт. Кирилівка і інші місця відпочинку в Приазов'ї користуються популярністю як курортні. У межах області розвідані та використовуються мінеральні води та лікувальні грязі практично всіх відомих бальнеологічних типів. Курортні та рекреаційні території складають майже 15 % території області. В ряді районів області створено садиби

зеленого туризму. Однак цілий ряд чинників заважають й стримують розвиток туризму в регіоні:

- недостатня розвиненість транспортної і туристичної інфраструктури міста та відповідних послуг;
- забруднення навколишнього середовища;
- не зацікавленість приватних інвесторів у розвитку туристичної галузі міста і т.д.

Подоланню цих проблем має сприяти стратегія розвитку туризму та її впровадження спільними зусиллями фахівців з туризму, власті, бізнесу та громадськості.

Приоритетні напрямки стратегічного розвитку туристичної галузі:

- такі види туризму, як пізнавальний, подієвий, промисловий (індустріальний), діловий туризм а також екологічний («зелений»), спортивно-оздоровчий, пішохідний і велотуризм;
- створення у Запоріжжя іміджу цікавого, сучасного, туристично-привабливого міста, наявність «антирейтингу» – як екологічно проблемного та некреативного міста;
- розробка та проведення у Запоріжжі туристично-привабливих загальновідомих подій і заходів, які проводяться на регулярній основі;
- використання промислового комплексу та індустріальної спадщини міста для розвитку інноваційних напрямів туризму, зокрема, індустріального та ділового туризму.

Стратегія розвитку туризму має врахувати економічні та соціально-культурні особливості нашої області, також сприяти домінанті самотунності у туристично-курортному секторі, поєднання курортного та рекреаційно-туристичного напрямку з традиційними мистецькими проектами регіону, яскравими здобутками у збереженні та розвитку промислів і ремесел. Реалізація стратегії окрім розвитку туризму очікувано впливає на якість життя, сучасний рівень комфорту і добробуту, кращі стандарти надання послуг, ефективну економіку регіону.