

УДК 338.48

Барран І.Г¹, Гресь-Євреїнова С.В.²

¹ менеджер туристичного агентства UNIVAIRMER VOYAGES – CHANTILLY
м. Шантійї, Франція

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ФРАНЦІЇ У 2026 РОЦІ

Франція – провідний туристичний напрямок світу, що приваблює туристів з усього світу завдяки своїм культурним і природним пам'яткам, а також широкому спектру туристичних пропозицій. Франція вже багато років утримує позицію світового лідера в галузі туризму, щорічно приймаючи десятки мільйонів туристів з усього світу. Згідно з офіційними даними уряду Франції у 2024 р. країну відвідало близько 100 млн міжнародних туристів, що підтвердило статус Франції як найбільш відвідуваної держави у світі [1]. Доходи від міжнародного туризму у 2024 р. сягнули 71 млрд євро, що більше на +8% у порівнянні з 2023 р., а внесок сектору у ВВП становив близько 8%, забезпечивши

понад 2 млн прямих і непрямих робочих місць [2]. Заглядаючи в майбутнє, туристична галузь готова створити ще більше робочих місць. За оцінками, до 2034 р. цей сектор підтримуватиме понад 3,4 млн робочих місць, що відображає його постійне зростання та значення [3].

Уряд Франції розглядає туризм як стратегічний інструмент довгострокового розвитку економіки країни. Згідно з планом «Destination France» (2021 – 2030 pp.) та оновленою програмою «Tourisme – un levier de croissance pour l'économie française» (липень 2025 р.), мета державної політики – досягти 100 млрд євро туристичних доходів до 2030 р. Основними напрямками реалізації цієї стратегії є:

- модернізація управління сектором туризму через створення нової дирекції Atout France та вдосконалення статистичної системи;
- екологічна трансформація туризму, включно з впровадженням показника вуглецевого сліду туристичної діяльності та програмою France Tourisme Tech;
- підтримка «зеленого» і відповідального туризму у регіонах Провансу, Окситанії, Бретані та Корсики;
- розвиток сільського та гастрономічного туризму;
- стимулювання подієвого туризму (спадщина Олімпіади 2024 року, фестивалі, великі спортивні події тощо);
- спрощення візових процедур (наприклад, для туристів із Китаю) та активна участь Франції у програмах ЄС з відновлення туризму, таких як «European Sustainable Travel Network». Це створює сприятливі умови для розширення міжнародних партнерств і виходу французьких компаній на спільні європейські туристичні ринки.

У 2026 р. динамічне зростання сектору туризму Франції продовжиться після Олімпійських ігор 2024 р. та Чемпіонату світу з регбі. Франція переходить до фази сталого відновлення, де цифровізація та інновації стають ключовими чинниками конкурентоспроможності. Близько 78% бронювань готельних номерів здійснюються онлайн, а 60% об'єктів розміщення мають сертифікат «цифрової сталості» [4]. У 2026 р. більшість туроператорів і турагентів

продовжить активно впроваджувати інтелектуальні системи управління бронюванням, чат-боти, аналітику на основі великих даних (Big Data) і автоматизовані CRM-платформи для персоналізації пропозицій клієнтам.

Експертами прогнозується, що у 2026 р. дохід французького ринку туризму перевищить 23,5 млрд євро, а середні витрати іноземного туриста становитимуть близько 390 євро [2].

Таким чином, Франція зберігає лідерські позиції у світовому туризмі, поєднуючи культурну спадщину, гастрономію та інноваційні рішення. Завдяки ефективній державній політиці та сталим підходам туризм є важелем економічного зростання та одним із головних символів французької м'якої сили на міжнародній арені. Отже, перспективи розвитку туризму та туристичних підприємств Франції у 2026 р. визначаються поєднанням державної підтримки, цифрових інновацій та сталого управління. Туризм залишиться однією з найдинамічніших і найприбутковіших галузей економіки, яка сприятиме регіональному розвитку, збереженню культурної спадщини та зміцненню міжнародного іміджу країни. Успішна реалізація національної стратегії «Destination France» дає підстави прогнозувати подальше зростання конкурентоспроможності французьких туристичних підприємств на світовому ринку.

Список використаних джерел:

1. UNWTO World Tourism Barometer. URL : https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023/UNWTO_Barom21_05_September_excerpt.pdf (дата звернення 01.10.2025 р).

2. Statistical presentation. Institut national de la statistique et des études économiques. URL : <https://www.statista.com/statistics/292479/total-contribution-of-travel-and-tourism-to-gdp-in-selected-countries/> (дата звернення: 01.10.2025).

3. Le Tourisme en France. France Diplomatie. URL : <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-lafrance/tourisme/> (дата звернення: 28.04.2025) URL : <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-lafrance/tourisme/>

de-la-france/tourisme/ (date of access: 01.10.2025).

4. Гурова Д.Д., Гресь-Євреїнова С.В., Корнієнко О.М. Вплив туристичної галузі на економіку Франції та її туристично-рекреаційних дестинацій. *Економічний простір*. 2025. №204. С. 75-81.