

УДК 338.48:631.5

Віндюк А.В.

д.п.н., професор кафедри туристичного,
готельного та ресторанного бізнесу
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна

ІТАЛІЙСЬКИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ АГРОТУРИЗМУ

Агротуризм у світі з'явився на початку 70-х років минулого століття. В ті часи гостро постала проблема екології в багатьох великих містах і у людей виникла потреба в спілкуванні з природою, в чистому повітрі, природного тиші і натуральних продуктах харчування. Агротуризм у європейських країнах є невід'ємною складовою соціально-економічного розвитку села та обґрунтовує необхідність ефективного використання потенціалу сільських територій для зростання рівня зайнятості населення та вдосконалення інфраструктури села.

Сьогодні Італія є одним з європейських лідерів в агротуризмі. Ця країна акцентує увагу гостей на славетних історичних традиціях сільського відпочинку у горах і передгір'ях Альп, Апеннін та уздовж смуги першокласних морських узбережь. Питаннями розвитку агротуризму в Італії займається Національна асоціація агротуризму, навколишнього середовища та територій. Це перша агротуристична асоціація в Італії, створена у 1965 році для просування та захисту агротуризму, національних регіональних продуктів харчування та вина, навколишнього середовища. В країні функціонує близько 12000

агротуристичних підприємств [1].

Агротуризм почав розвиватися в країні з 1980-х рр. Це було викликано двома основними причинами. По-перше, у всьому світі став рости інтерес до «екологічного» туризму, і агротуризм дуже добре вписався в нову моду. Адже мова йшла не тільки про відпочинок на лоні природи, а й сьогодення сільському способі життя і екологічно чистих продуктах харчування. По-друге, внутрішній італійський ринок, досяг певного рівня насичення і вимагав нового продукту, що виходив за рамки традиційних видів «пляжного» туризму та екскурсійних програм по найбільших містах країни.

Основні регіони агротуризму – північна і центральна частини країни. Безперечними лідерами є Тоскана і Трентіно – Південний Тіроль. Саме в цих областях концентрується майже половина всіх агротуристичних підприємств.

Саме в цих двох областях концентрується майже половина сільських турпідприємств всієї країни і саме сюди спрямовується половина турпотoku цієї сфери. Тоскана – це земля Флоренції, Пізи, Сієни і безлічі менш відомих, але надзвичайно цікавих середньовічних міст і монастирів, а Трентіно – Південний Тіроль – один з найбільших європейських центрів гірського і гірськолижного туризму. Таким чином, успішний розвиток агротуризму стало можливим тут, перш за все, на основі вже існуючої добре розвиненої туристської інфраструктури і «розкрученості» цих територій. До цих факторів додаються велика кількість культурно-історичних і природних пам'яток, хороші вина і якісна місцева кухня.

Агротуристичною спеціалізацією Італії є винний і гастрономічний туризм. Кожна провінція славиться своїми сортами винограду і винами. Власники агроосель пропонують гостям цілі винні підвали, сири, м'ясопродукти, оливкову олію, спаржу і т.д.

Туристи розміщуються, в основному, в апартаментах з антикварними меблями, прекрасно обладнаними ванними, басейнами, тенісними кортами. Практикується проживання в окремих будинках, кімнатах і в наметах на території агрогосподарств. Агротуристична програма «Спорт» розвиває систему

кемпінгів (готелів) при спеціалізованих спортивних об'єктах в сільській місцевості (в Італії вони входять в сектор агротуризму). Програма «Традиційна гастрономія» передбачає розміщення в агрогосподарствах, що спеціалізуються на певному виді продукції (вино, оливкова олія, риба, морепродукти – в залежності від регіону).

В даний час в Італії розроблено понад 70 винно-гастрономічних маршрутів, які пов'язані з агротуризмом. Вартість проживання залежить від категорії агрогосподарства і регіону. Наприклад, на півдні вони на 7 – 10% нижче, ніж на півночі країни [2].

Отже, агротуризм Італії має високий потенціал для підтримки економічної стабільності, створює робочі місця, зберігає сільські та екологічні ландшафти, просуває місцеві продукти та сприяє задоволенню рекреаційних потреб.

Література:

1. Agritourist. Національна асоціація агротуризму Італії. URL: <https://agritourist.vudoo.shop/livenews>
2. Гастрономічні та винні тури до Італії. URL: <https://gastrotravel.club/ua/gastro-wine-tours-italy>