

ГОЛОВНІ ТРЕНДИ ТУРИЗМУ 2024 РОКУ

Туризм, як і будь-яка інша галузь, розвивається під впливом різних факторів, які формують тенденції. Характеристика тенденцій є одним із найдинамічніших явищ і понять. З точки зору глобалізації, тенденції туризму впливають як на попит, так і на пропозицію. Вони впливають на стимули та тенденції, які стимулюють попит і відображаються в пропозиції продуктів туристичних компаній. Розвиток будь-якої тенденції протягом тривалого часу стає трендом.

За прогнозами Всесвітньої туристичної організації ООН, туристична галузь повністю відновиться від наслідків пандемії на початку 2024 року. Уподобання туристів у всьому світі суттєво змінилися та змінюватимуться й надалі, частково також і через війну на Близькому Сході та тривалу українсько-російську війну. У поєднанні зі зростанням вартості проїзду та інфляцією більшість туристів вважають за краще подорожувати ближче до дому. Проте це не означає, що вони повністю припинять далекі подорожі чи скоротять витрати, але вони й надалі зосереджуватимуться переважно на регіональних напрямках. У результаті очікується, що внутрішній туризм у 2024 році залишатиметься сильним як у США, Європі, так і в Африці, а такі країни, як Кенія, Гамбія, Сейшельські острови та незабаром Руанда, скасують візові вимоги для всіх туристів з Африки. Крім того, з повним відновленням основних фестивалів і подій у всьому світі є багато цікавого для вивчення та створення незабутніх спогадів без необхідності довгих перельотів [1].

Автомобільні та екстремальні подорожі збільшаться у 2024 році завдяки значному зростанню внутрішнього туризму та відвідування національних парків. Альпінізм, рафтинг і піші прогулянки стануть все більш популярними серед молодих туристів, які шукають нових і екстремальних вражень. Під час подорожей туристи зазвичай насолоджуються трьома основними компонентами пригод: екзотичними місцевостями, активним відпочинком і природою.

У сучасному світі унікальна місцева/регіональна нематеріальна культурна спадщина стає дедалі помітнішим фактором для приваблення туристів. Експерти ВТО ООН вбачають у, наприклад, гастрономічному та винному туризмі можливість не тільки просувати маловідомі напрямки, але й оживити місцеву економіку та зберегти традиції [1].

Туристи також прагнуть трансформуючих вражень, особливо на природі, і вони хочуть зупинятися в місцях, які справді відображають їхнє середовище – від дизайну та брендингу до програмування та ресторанів.

Сучасні туристи шукають готелі з унікальною концепцією та креативні ресторани, які відрізняються від брендів з обмеженим обслуговуванням, і тісно співпрацюють з місцевою громадою [2].

«Сталість довкілля» більш не крилатий вираз, а нагальна необхідність. Туристи усе більше обирають саме ті напрямки, де пріоритетом є збереження навколишнього середовища, відповідальне управління ресурсами та добробут місцевих громад. Більшість туристів зазначає, що під час своїх мандрівок шукають екологічно чисті продукти і готові за них платити, хочуть куштувати локальні спеціальтети та користуватися альтернативними джерелами енергії.

Проте, слід відкинути міф про те, що екологічно чистий туризм завжди має високу ціну. Недорогі подорожі повинні отримати належне визнання як від туристичної галузі, так і від напрямків у цілому, що це найбільш стабільна форма в'їзного туризму з найменшим впливом, а також найменш шкідлива до економічних витоків і шкоди навколишньому середовищу. Розумні напрямки повинні враховувати цінність, яку приносять незалежні туристи з невисоким рівнем доходу через триваліші перебування, менш шкідливі для навколишнього середовища види транспорту та витрати, які передають більшу частку доходу фактично в руки невеликих місцевих туристичних підприємств, а не в міжнародні конгломерати. Довготермінові туристичні візи для цього конкретного ринку слід запровадити якнайшвидше [3].

Для туристичних компаній також стає все більш важливим повторно інвестувати в громади та природні ресурси, яких вони торкаються, і туристи й надалі будуть більш розбірливими у підтримці брендів, які це роблять. Наприклад, Trailborn спеціалізується на бутик-готелях, розташованих ексклюзивно в найбільш затребуваних місцях відпочинку на природі в США.

Ще один тренд в туризмі, який буде популярний у наступні роки – використання цифрових паспортів у подорожах. Скоро тільки смартфон або навіть обличчя, потрібно буде щоб пройти процедуру імміграції. Влітку 2023 року Фінляндія стала першою країною у світі, яка розпочала шестимісячну пробну версію цифрових паспортів. Європейський Союз планує подібні пілотні проекти в Хорватії та Нідерландах, оскільки до 2030 року блок хоче, щоб принаймні 80 відсотків громадян уникали паперових посвідчень на користь більш безпечних електронних облікових даних. У Сінгапурі аеропорт Чангі впровадить біометричну систему імміграційного контролю в 2024 році, тобто авіапасажири зможуть використовувати своє обличчя як «єдиний маркер автентифікації». Замість паспорта, це буде лише посмішка та скан.

Наступний популярний тренд 2024 року – збільшення подорожей у міжсезоння. Екстремальна погода в Європі літа 2023 року є яскравим

нагадуванням про те, що зміна клімату відбувається, і це змінює те, як туристи подорожують. У розпал літа у Європі температура стає дедалі екстремальнішою. У 2023 році спостерігалось зростання кількості бронювань у Західній Європі у міжсезоння на 61 відсоток і на 29 відсотків у Південній Європі.

Таким чином, основні туристичні тренди, які будуть формувати майбутнє туристичної галузі у рамках планети у найближчі роки: стійкість і всеохопність; зростання популярності нових напрямків, внутрішніх подорожей та подорожей у міжсезоння; гастрономічний туризм; екологічний і пригодницький туризм та використання цифрових паспортів.

Отже, окреслені тренди 2024 року добре вписуються в українську реальність, оскільки війна спричинила великий рух тих категорій українських туристів, які за інших обставин не відвідали б унікальних локацій центральної та західної України, обравши натомість Туреччину, Єгипет чи Європу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Офіційний сайт ЮНВТО ООН. Туризм у порядку денному до 2030 року – Режим доступу: <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda> (дата звернення: 12.04.2024).
2. Журнал Mindscope. ТурДжерело 2023: Нові горизонти у світі подорожей. – Режим доступу: <https://mindscope.biz.ua/turdzherelo-2023-novi-goryzonty-u-sviti-podorozhej/> (дата звернення: 12.04.2024).
3. Офіційний сайт ДАРТ. Автентика та гармонія з природою: головні туристичні тренди майбутнього. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/blog/avtentika-ta-garmoniya-z-prirodoyu-golovni-turistichni-trendi-maybutnogo> (дата звернення: 12.04.2024).