

УДК 338.008

Онiпко Д.М.¹

Зайцева В.М.²

¹ студ. гр. МТЕ–129м НУ «Запорiзька полiтехнiка»

² канд. пед. наук, проф. НУ «Запорiзька полiтехнiка»

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В 2019 – 2020 РОКАХ

Останнім часом в нашій країні стало актуальним питання туризму. Пов'язано це з поліпшенням добробуту громадян, відкритими кордонами і стрімким розвитком курортів. У будь-який момент людина може звернутися до відповідної фірми або компанію і замовити тур для поїздки в далекі екзотичні країни, популярні туристичні країни або внутрішні тури, які останнім часом стали нітрохи не гірші від закордонних, а в деяких випадках набагато краще.

Крім питання вибору місця, куди слід відпочивати, необхідно також вирішити, яким буде цей відпочинок. Можна поїхати на гірськолижні курорти нашої країни та закордону, щоб покататися на лижах, можна відправитися до берега Чорного, Азовського, Егейського або Середземного моря, щоб по засмагати на пляжі і скупатися в ласкавою прозорій воді.

Любителі водних видів спорту можуть зайнятися ними на курортах, мають ідеальні умови для дайвінгу, віндсерфінгу, кайсерфінга, парусного спорту і багатьох інших. Цінителі прекрасного можуть відвідати місця, знамениті своєю архітектурою, історичними пам'ятками та пам'ятками.

Для тих, кому потрібна будь-яке лікування, існує маса пропозицій санаторіїв, пансіонатів та інших медичних установ, що розрізняються методами і способами лікування – від мінеральних вод до лікувальних грязей і гарячих сірчанних джерел.

Україна має давні традиції гостинності та великий потенціал розвитку туризму як прибуткового бізнесу, який, перш за все, допоможе створювати робочі місця і забезпечить економічне зростання.

Згідно зі всесвітнім звітом конкурентоспроможності подорожей і туризму, в 2019 році загальний внесок туризму і подорожей в економіку України склав близько 5,5 млрд дол., Або 5,7% ВВП. У розвинених економіках частка туризму в структурі ВВП зазвичай становить близько 10%. В Україні є потенціал для внутрішнього зростання.

Є потенціал додаткового зростання і для збільшень частки інвестицій.

Статистика, яка у нас є, на 2018 рік – близько 291 млн дол. Або близько 8 млрд грн було інвестовано – це лише 2% від загального обсягу інвестицій. Звичайно, цього недостатньо. Все це призводить до того, що частка сектора туризму і подорожей для економіки України залишається дуже низькою і

Україна займала лише 150 місце з 180 країн світу за пропорційною величиною вкладу ВВП в економіку країни.

У Держбюджеті на 2020 рік на розвиток туризму виділено близько 240 млн грн, що в 14 разів перевищує фінансування, яке було закладено в бюджеті минулого року, що говорить про готовність держави інвестувати в цей сектор. В Україні щорічно приїжджають понад 14 млн туристів; в середньому турист в Україні залишає близько 27 євро в день; з 2015 року кількість місць в готелях зменшилася з близько 400 тис. до 300 тис. Україна в 2019 році опустилася на дві позиції в рейтингу конкурентоспроможності Всесвітнього економічного форуму в порівнянні з показниками 2018 року.

Економіка багатьох країн істотно залежить від туризму. Так, туризм становить 15% ВВП Мальти, 15% ВВП Хорватії, 9,3% ВВП Таїланду і навіть 8,2% ВВП Ісландії.

Отже, Україна, маючи унікальний туристичний потенціал, лідирує за ступенем «незалежності» її економіки від туризму. У 2017 році обсяг створеної в туризмі доданої вартості склала 1,3 млрд доларів, що є одним з найнижчих показників в Європі (нижче тільки у Албанії та Люксембургу).

На жаль, в останні роки спостерігається негативна динаміка відвідуваності України іноземними туристами, що, ймовірно, обумовлено низьким рейтингом України за рівнем безпеки (127 місце з 136).

Однак зараз поставлено завдання підвищити частку туризму в ВВП до 10%, що буде відповідати рівню розвинених країн. Цьому повинні сприяти як заходи з дерегуляції бізнесу, спрощення отримання туристичних віз для громадян різних країн, так і збільшення кількості маршрутів лоукостерів в Україні.

Серед світових туристичних дестинацій домінують природні пам'ятки, тоді як в Європі – історичні. Туристична Україна зараз асоціюється переважно з природними пам'ятками, тоді як історичний, культурний, духовний, гастрономічний та інші потенціали поки залишаються «недокапіталізованими».

Перспективи розвитку туризму в чому залежать від посилення державного регулювання туристської сфери на загальнонаціональному рівні, яке повинно поєднуватися з сучасною стратегією просування регіональних тур-продуктів. Виходячи з цього, для успішного розвитку туризму в нашій країні необхідна адекватна туристична індустрія з добре розвинутою матеріально-технічною базою. Іншими словами, це засоби виробництва туристських послуг і необхідна для них виробнича інфраструктура, а також, безумовно, спеціально підготовлені професійні кадри і прогресивні технології, які забезпечують високу якість обслуговування туристів, що відповідає світовим стандартам.