

УДК 005.33

Віндюк А.В.

д-р пед. наук, професор, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СУЧАСНІ ТРЕНДИ КОРИСНИХ ТА ОСВІЖАЮЧИХ НАПОЇВ

В останні роки спостерігається зростання популярності напоїв, зосереджених на біохакінгу та насолоді. У 2025 році ця траєкторія продовжується, але, як і більшість сучасних тенденцій, вона ще більше схиляється до самої себе, відображаючи механіку алгоритмів соціальних мереж. Цьогорічні тренди напоїв відзначені ще глибшим усвідомленням: того, як напої впливають на здоров'я, як вони стають частиною способу життя. Розглянемо популярні тренди напоїв у 2025 році.

Мегатренди 2025 року зосереджені навколо здоровіших та «чистіших», більш сталих, преміальних та соціально відповідальних продуктів відповідно до якості, а не кількості.

Зі зростанням популярності таких рухів, як усвідомлене вживання алкоголю та «твереза допитливість», дослідження показують, що споживання алкоголю скоротилося, а молоде покоління п'є менше, оскільки воно виявляє більший інтерес до цілісного благополуччя та здоров'я. Індустрія напоїв звертає увагу на ці зміни в турботі, свідомості та звичках.

Функціональні та здорові напої набирають популярності. Пропозиції готових до вживання напоїв з нульовим та низьким вмістом алкоголю (рух NOLO – no- and low-alcohol) від Північної Америки до Європи та Азіатсько-Тихоокеанського регіону переживають бум. Але в усьому світі ми спостерігаємо низку цікавих розробок нових продуктів, інновацій в упаковці та несподіваних зльотів та поглинань, причому межі між рухом за здорове харчування, категорією низько- та безалкогольних напоїв та ширшою індустрією напоїв дедалі більше зближуються, оскільки вони адаптуються до зростаючого споживчого попиту [1].

Сьогодні найкращі тренди напоїв у 2025 році це: ноотропи та функціональні напої, розслаблюючі напої з CBD (КБД, канабідіол,), кава RTD (ready-to-drink, готовий до вживання), ферментовані напої, напої у екологічно безпечній упаковці, коктейлі в банках з преміальними продуктами, безалкогольні бари тощо.

Розглянемо декілька трендів у напоях 2025 року.

Ноотропи та функціональні напої для здоров'я продовжують зростати, оскільки споживачі дедалі більше шукають напої, які пропонують більше, ніж просто зволоження та смак. Ноотропи, також відомі як розумні препарати, – це добавки, що підвищують працездатність, спрямовані на покращення пам'яті, концентрації уваги та когнітивних функцій. Оскільки стрес, стислі терміни та вимоги до високої продуктивності зростають, індустрія напоїв відреагувала на це напоями, що покращують роботу мозку, виготовленими з таких інгредієнтів, як матча, екстракт зелених кавових зерен, гуарана та гриб Левова грива. Ці модні напої особливо популярні серед людей, які шукають безалкогольні напої для покращення настрою, оскільки вони добре підходять для щасливої години, легко нагадуючи безалкогольні коктейлі, якщо їх налити в вишуканий келих [2].

Однак важливо вибрати правильну формулу для певного часу доби, оскільки деякі з цих напоїв мають розслаблюючу дію, а інші стимулюють нервову систему. Водночас, функціональні напої набирають популярності завдяки зростаючому інтересу до здоров'я, оскільки споживачі віддають

перевагу рослинним інгредієнтам, таким як женьшень, імбир та перець, через їхні передбачувані переваги для здоров'я, включаючи підтримку імунітету, когнітивну енергію та знеболення.

Також спостерігається зсув у бік рослинних та багатофункціональних формул. Згідно зі звітом Mintel (незалежна британська компанія, що займається дослідженнями ринку та споживчої поведінки), понад половина споживачів висловили зацікавленість у спробуванні рослинних напоїв, що містять кілька джерел рослинного білка. Це свідчить про зростаючу цікавість та відкритість до різноманітних варіантів рослинних напоїв.

Від напоїв з колагеном до енергетичних напоїв, виготовлених з натурального кофеїну з йерба мате (парагвайський чай, – напій, який отримують настоюванням сухого подрібненого листа та гілочок падуба парагвайського) та зеленого чаю, ця категорія продовжує розширюватися, відображаючи попит на більш здорові та функціональні варіанти щоденного споживання.

Розслаблюючі напої з КБД (Канабідіол, CBD) стали популярним напоєм у 2025 році як на алкогольному, так і на безалкогольному ринку. Споживання продовжує зростати і подалі. Прогнозується, що світовий ринок напоїв з КБД зросте з 1,45 млрд доларів у 2024 році до 7,65 млрд доларів до 2033 року, зі середньорічним темпом зростання (CAGR – Compound Annual Growth Rate англ.) 18,5% [3]. Розглянемо декілька напоїв з КБД:

Bubble Tea (бابل-чай, бابل-ті) вже досить давно переживає свій період популярності; те, що здавалося шаленим захопленням, схоже, залишиться улюбленим серед покоління Z. Незважаючи на те, що бابل-ті був винайдений у 1980-х роках, попит на нього стає глобальним, і очікується, що його ринок зросте майже на 2 млрд доларів і досягне 4,3 млрд доларів до 2027 року. Цей освіжаючий тайванський напій на основі чаю містить бульбашки з тапіоки або фруктового желе. Він подобається як людям, які стежать за своїм здоров'ям та насолоджуються здоровішими варіантами з низьким вмістом цукру, з органічним соєвим молоком, зеленим чаєм або фруктовими сумішами, так і молодому поколінню, яке спокушає приблизно 200 різними смаковими комбінаціями та ще

більшою кількістю варіантів налаштування, що робить його справді унікальним, смачним та приємним напоєм.

Кава RTD (ready-to-drink) – категорія готових до вживання напоїв: Однією з ключових тенденцій, що стимулюють зростання ринку кави та чаю RTD, є підвищення обізнаності про здоров'я. Споживачі все частіше шукають напої з низьким вмістом цукру та калорій, і багато кавових та чайних продуктів RTD тепер пропонують такі варіанти. Крім того, багато кавових та чайних продуктів RTD тепер виготовляються з органічних та екологічно чистих інгредієнтів, що приваблює багатьох споживачів.

Очікується, що ринок готової до вживання кави та чаю (RTD) значно зросте в найближчі роки, досягнувши 133 млрд доларів до 2027 року. Частково це пов'язано зі зростанням популярності кави та чаю серед споживачів, а також зі зростанням попиту на зручні та корисні напої.

Отже, в світі функціональні та здорові напої набирають популярності.

Список використаних джерел:

1. No and low (NOLO) alcohol wine. PIRSA. URL: https://pir.sa.gov.au/primary_industry/grape_and_wine/no_low_alcohol_wine . (дата звернення: 01.11.2025).

2. Що таке функціональні напої і як вибрати їх? SHUBA.LIFE. URL: <https://shuba.life/articles/23882-shcho-take-funktsionalni-napoyi> (дата звернення: 02.11.2025).

3. Вино, пиво, напої з CBD. NV. FOOD. URL: <https://nv.ua/ukr/food/drink/bezalkogolni-ta-slaboalkogolni-napoji-stayut-vse-bilsh-populyarnimi-v-sviti-naukovci-50418239.html> (дата звернення: 02.11.2025).