

УДК 007 : 304 : 070

Єськова К. В.¹

¹ старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОРТАЛУ «MOVIEGRAM»

Сучасна кіножурналістика – це новий досвід кінокритики. На думку Л. Саєнкової, домінантними рисами кіножурналістики є підкреслено суб'єктивне сприйняття кінофакту, ігрова манера в організації тексту, ефект діалогічності, що передбачає активне використання прийомів емоційного впливу на читача. Така кіножурналістика відділилася від кінокритики, що існує в спеціалізованих виданнях, і міцно закріпилася в масових виданнях. Однак досить обмеженою є кількість українських спеціалізованих видань, які висвітлюють питання кіномистецтва. Зважаючи на те, що медіасегмент інтернет простору розширюється стрімкими темпами, мистецькі видання останнім часом існують виключно у віртуальному форматі.

Актуальність цього дослідження зумовлена успішністю інтернет видання Moviegram, яке займається авторськими дослідженнями візуального мистецтва: кіно, серіалів, відеоарту. Мета дослідження – розглянути шлях побудови незалежного видання, його структуру та наповнення.

Україномовне й некомерційне інтернет-видання про кіно Moviegram розпочало роботу 20 січня 2016 року. Ресурс moviegram.com.ua створила команда кіноклубу Відеодром. Слід зазначити, що організатори регулярно проводять в Києві безкоштовні перегляди авторського кіно, які супроводжуються лекціями про творців фільму та його мистецький контекст, показуючи стрічки, які не вийшли в прокат, і не порушуючи права дистриб'юторів. У 2016 році над наповненням видання працювало 12 людей. Головним редактором став кінознавець, викладач КНУТіК ім. Карпенка-Карого та критик Лук'ян Галкін. За час існування Moviegram штат скоротився вдвічі, на момент дослідження посаду головної редакторки займала Анна Шакур, Юрій Самусенко став заступником головного редактора, Алекс Малишенко – випусковим редактором, Марія Бліндук – літературною редакторкою, Альберт Дашевський – редактором стрічки новин. Лук'ян Галкін залишається членом редакційної колегії та бере активну участь у оновленні матеріалів на сайті. Його заступник Алекс Малишенко поєднує роботу над виданням зі службою в ЗСУ. Матеріали для Moviegram також пишуть автори Дмитро Апенько, Олександра Дідик та Даня Романюк. Унікальні ілюстрації (переважно кадри з фільмів) малює аквареллю культуролог та авторка статей про мистецтво Ольга Куровець. Також до творчої команди проєкту входять дизайнер-каліграф Марія Кінович та дизайнер коміксів Даша Краєва.

Видання має рубрики «Кіно», «Серіали», «Анімація», «Відеоарт», «Новини», «Спецпроєкти», «Short Stories». Розглянемо докладніше контент Moviegram. У розділі «Кіно» містяться матеріали про останні кіноподії; стрічки, які ввійшли до скарбниці світового мистецтва та прем'єрні покази; персоналій, які творять історію кіномистецтва. Велика роль приділяється

документалістиці та українським фільмам. Важливим видається те, що українське кіно – від комедії до драми – у виданні репрезентовано в різноманітних жанрах: анонсах, оглядах, рецензіях, статтях. Автори Юрій Самусенко, Тетяна Кулик, Володимир Никоненко, Алекс Малишенко у своїх матеріалах намагаються відповідати меті видання: «Розуміти кіно... і не тільки». Рубрика «Серіали» містить рекомендації до перегляду у вигляді анонсів («Top&Best»), критичні статті («Книга краще?») та рецензії на прем'єри серіалів («Перший погляд». Розділ «Анімація», окрім анонсів, присвячений рецензіям на мультфільми (авторські матеріали під постійною назвою «Як це дивитися» Лук'яна Галкіна) та інтерв'ю з авторами, режисерами, художниками, акторами, які брали участь у створенні художніх, документальних чи анімаційних стрічок. «Відеоарт» презентує критичні матеріали та статті про відеомистецтво. Рубрика «Новини» поділяється на три розділи: «Lynch News» (присвячений творчості режисера Девіда Лінча), «Анонси» та «Кіноподії». Автором більшості матеріалів, що стосуються особистості Д. Лінча, є Юрій Самусенко. У «Спецпроєктах» представлено відеолекції з історії кінематографу у форматі коротких п'ятнадцятихвилинних роликів науково-популярного спрямування. Окремо слід виділити рубрику «Short Stories», яка містить посилання на телеграм-канал Moviegram. Канал, на відміну від сайту, активно функціонує, незважаючи на російську агресію, і залишається одним із небагатьох українських ресурсів, що презентують українську та світову культуру в умовах військового часу.

Отже, інтернет-видання Moviegram, присвячене авторським дослідженням світового та вітчизняного кіно, є одним зі зразків якісного ЗМІ, спрямованого на репрезентацію кіно-, відео- та анімаційних продуктів. Зазначена проблематика представлена публікаціями різної тематики – від класики до альтернативного кіно. Інформаційні й аналітичні матеріали у розглянутому виданні вирізняються високим рівнем журналістської компетентності.