

УДК 338.24:621

Єремєєва І.А.

к.істор.н., доц., Університет митної справи та фінансів, Дніпро, Україна

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ КИТАЮ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЇ: СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Актуальність вивчення теми інновацій та технологічного розвитку в Китаї зумовлена тим, що країна за останні десятиліття стала однією з провідних економічних і технологічних сил на глобальній арені. Від традиційного статусу постачальника дешевих товарів Китай поступово трансформувався у потужного гравця на світовому ринку, що суттєво вплинуло на його економічний розвиток і політичний статус. У сучасних умовах китайська економіка продовжує інтенсивно розвиватися, і її роль на міжнародній арені зростає. Однак, незважаючи на швидкість і масштаб змін, питання технологічного прогресу та інноваційної трансформації Китаю залишається недостатньо дослідженим, оскільки динамізм розвитку ускладнює глибоке та всеосяжне аналізування. Вчені та аналітики, зокрема

китайські та міжнародні експерти в галузі економіки та технологій, підходять до цього питання з різних перспектив, що дозволяє отримати багатогранне розуміння процесів, що відбуваються в країні [2, с. 251].

Сучасний Китай, на відміну від західних країн, орієнтованих на наукові дослідження, зосереджує свої зусилля на вдосконаленні виробничих можливостей та розширенні індустріальних баз. Проте, попри значні досягнення в інноваціях, деякі аналітики ставлять під сумнів технологічне лідерство Китаю, зазначаючи, що країна досі не має великої кількості відомих брендів, що стали синонімами інновацій, на відміну від Японії чи Південної Кореї. Китайські компанії здебільшого фокусуються на виробництві продуктів за низькими цінами, орієнтуючись на ринки, що розвиваються. Це сформувало уявлення про Китай як про «завод», а не центр інновацій. Проте в останні роки Китай активно працює над трансформацією цього іміджу, зокрема через масштабні інвестиції у науково-дослідницьку діяльність, що сприяють розвитку інноваційних продуктів і послуг. Швидке впровадження цифрових технологій, таких як мобільні телефони та інші пристрої, полегшує доступ населення до інновацій і сприяє їх прийняттю.

Ініціатива «Made in China 2025», запроваджена урядом Китаю, націлена на трансформацію країни в світового лідера в галузі високих технологій та інновацій. Вона передбачає значні інвестиції в ключові напрямки, серед яких штучний інтелект, робототехніка, інтернет речей, біотехнології, новітні матеріали та енергетичні технології. Основною метою є підвищення конкурентоспроможності китайської промисловості, що зможе не тільки забезпечити внутрішні потреби країни, а й стати основним гравцем на міжнародному ринку.

Однак реалізація цієї стратегії стикається з низкою серйозних викликів. По-перше, захист інтелектуальної власності залишається важливою проблемою, оскільки Китай повинен адаптувати свої правові та економічні механізми для забезпечення інноваційного розвитку без порушення прав авторів і винахідників. По-друге, зростаюча конкуренція з боку інших країн, зокрема США та Європейського Союзу, створює додаткові перешкоди, оскільки ці держави також активно інвестують у новітні технології та інфраструктуру. Більше того, необхідність інтеграції нових технологій у виробничі процеси потребує значних ресурсів для модернізації інфраструктури та підготовки висококваліфікованих кадрів.

Незважаючи на ці труднощі, стратегія «Made in China 2025» відкриває нові можливості для країни, сприяючи розвитку інноваційного підприємництва, удосконаленню виробничих процесів і зміцненню позицій на світовому ринку високих технологій [2, с. 106].

Таким чином, підсумовуючи дослідження, можна зазначити, що Китай активно інвестує в науково-дослідницьку діяльність і розвиток

технологій через державні програми та приватні інвестиції. Важливим елементом цієї стратегії є впровадження ініціатив, спрямованих на створення інноваційного середовища, розвитку високотехнологічних виробництв та інтеграцію передових технологій у ключові сектори економіки. Це передбачає значні інвестиції в такі напрямки, як штучний інтелект, робототехніка, біотехнології та інтернет речей. Однак, залишається ціла низка викликів, зокрема забезпечення захисту інтелектуальної власності, поглиблення міжнародної співпраці та подолання глобальної конкуренції на світовому ринку. Для успіху цієї трансформації критичним є ефективне управління інноваційними процесами та гармонізація національної політики з міжнародними стандартами в сфері технологій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сергієнко Т.І., Крайнік О.М. Сучасні технології менеджменту на промислових підприємствах в умовах ринкової економіки. *Modern Technologies in Economy and Management*. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. Р. 249-259.
2. Сергієнко Т.І., Крайнік О.М. Міжнародний досвід цифрової трансформації для промислового менеджменту. *Цифрова трансформація промислового менеджменту у контексті викликів, можливостей та змін: монографія* / за ред. д.філософ.н., проф. В. Г. Воронкової, д.е.н.; проф. Н. Г. Метеленко. Львів – Торунь: Liha-Pres, 2024. С. 103-153