

УДК 658.5

Шарова С.В.¹, Осьмуха Т.О.²

¹ канд.екон.наук, доцент ЗНТУ

² студ.гр. ФЕУ-114м

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Для становлення сталого, інноваційно-інвестиційного шляху розвитку підприємства, необхідне ефективне використання всіх ресурсів: трудових, матеріальних та фінансових. Особливої актуальності набуває достовірне визначення всіх видів ресурсів, які забезпечують ефективне функціонування підприємства. Саме тому найчастіше використовують комплексний підхід для визначення напрямів ефективного використання та формування фінансових ресурсів. Сучасні тенденції рухаються в напрямку економії енергетичних, матеріальних та фінансових ресурсів за рахунок втілення нових технологій, форм організації управління та ін.

При застосуванні комплексного підходу для формування фінансових ресурсів передбачається використання кошторисно-нормативного методу, який оснований на складанні кошторисів на основі обґрунтованих норм і нормативів витрат фінансових ресурсів. Також при плануванні фінансових ресурсів потрібно враховувати трьохрівневу структуру управління: на стратегічному, тактичному (поточному) і оперативному рівнях.

Здійснюючи управління ресурсами на стратегічному рівні використовуються методи, які дозволяють забезпечити конкурентостійку величину ресурсів та конкурентні переваги. Так як стратегія управління в першу чергу походить із загальної стратегії розвитку підприємства, то основним завданням на етапі стратегічного управління є вивчення нових ринків збуту та збереження існуючих через підвищення конкурентоспроможності продукції завдяки модернізації технологій та систем управління.

Щодо тактичного рівня управління, то на ньому забезпечується економія ресурсів за допомогою зниження матеріало-, енерго- та

трудомістких витрат на виготовлення продукції. На рівні оперативного управління, економія забезпечується за рахунок використання науково-обґрунтованих норм та нормативів трудових, матеріальних та фінансових ресурсів.

Використання вищенаведених методів визначення фінансових потреб на торгових підприємствах необхідно здійснювати за їх видами. Аналіз фінансового планування на різних підприємствах показав, що найчастіше не забезпечується збалансованість планування за видами діяльності. Тому для вирішення цієї проблеми до основних розділів фінансового плану включають: план збуту, фінансові коефіцієнти, прогнозні фінансові результати, розподіл і використання прибутку, грошові потоки, джерела коштів та їх використання. План збуту формується на основі «портфелю замовлень», який в свою чергу формується на основі результатів маркетингових досліджень. Він є базою для створення виробничої програми, чим і забезпечується безперервність та комплексність планування.

Основою для розробки прогнозу фінансових результатів є заплановані показники збуту на наступний рік. При цьому беруть до уваги очікувані зміни зовнішніх та внутрішніх умов функціонування підприємства. Визначаються передбачувані грошові потоки, які надійдуть на підприємство внаслідок ефективної роботи. Розподіл та використання прибутку здійснюється за напрямками, в тому числі на розвиток підприємства.

Тож у фінансовому плануванні і контролі важливе місце займає аналіз джерел коштів та їх використання. Він показує чи достатньо ефективно використовуються власні та запозичені кошти. Для оцінки загального стану фінансів підприємства розраховуються фінансові коефіцієнти. При формуванні фінансових ресурсів необхідно також враховувати весь фінансовий потенціал підприємства.

На всіх рівнях управління фінансовими ресурсами потрібно здійснювати повну оптимізацію, яка буде направлена на одержання високих результатів діяльності підприємства та зросту прибутковості. Запропонований комплексний підхід при формуванні фінансових ресурсів передбачає в управлінні використовувати методи і моделі оптимізації: беззбитковість, методи співставлення валових та додаткових показників на різних ринках, метод мінімально допустимої ціни продажу, SWOT-аналіз, ABC-аналіз та ін. Застосування цих методів дозволяє забезпечити ефективне використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів.

Подальше удосконалення рекомендацій формування фінансових ресурсів йде в напрямку використання різноманітних структур управління, які дозволяють швидко реагувати на зміни в зовнішньому середовищі та на основі цього змінювати свій внутрішній стан.