

Верхняцький В.В.
здобувач магістратури
Ткачук Н.М.

кандидат економічних наук, доцентка
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
м. Хмельницький, Україна

ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМ БАНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО ПРОСТОРУ

В умовах формування цифрової економіки ринок фінансових послуг продовжує активно розвиватись. Проникнення цифрових технологій у всі сфери життя суспільства вже досягло певного рівня і продовжує зростати за рахунок підвищення доступності мобільних технологій. Для того, щоб успішно інтегруватись в інформаційне суспільство та цифрову економіку, банкам необхідно прискорити зміну існуючої бізнес-моделі та перейти до формування фінансової екосистеми на базі використання сучасних цифрових технологій.

Побудова екосистеми та участь у ній відкриває перед банками нові горизонти розвитку. Суть екосистеми банку – у потрібний час запропонувати людині те, що закрий її потреби. Прагнення банків побудувати навколо себе екосистему – це спроба отримати додаткове джерело прибутку. Йдеться про те, що банки формують набори сервісів для найбільш повного задоволення потреб клієнта у будь-якій області. Це може бути нерухомість, іпотека, інвестиції, оренда автомобілів, бронювання готелів, авіаквитки та залізничні квитки. Для клієнта головне те, що через одну екосистему він зможе отримати доступ до всіх інших сервісів.

Формування екосистем банків в умовах цифровізації банківського простору є важливим етапом для забезпечення успішного функціонування та розвитку банківської системи. Екосистема банків може бути визначена як комплекс взаємопов'язаних технологій, послуг та партнерів, які пропонують банківські послуги та взаємодіють з клієнтами.

Основними складовими формування екосистем банків є [1; 2; 3]:

1. Співпраця та партнерство. Банки можуть вступати в партнерські відносини з іншими фінансовими установами та технологічними компаніями для покращення своїх послуг та забезпечення легкого доступу до фінансових послуг.

2. Розширення банківського портфелю. Банки можуть збільшувати свій портфель продуктів та послуг, щоб забезпечити максимальну мобільність та доступність для клієнтів.

3. Розробка та використання технологічних рішень. Банки можуть використовувати технологічні рішення, такі як мобільні додатки, інтернет-банкінг, аналітика даних та штучний інтелект, для покращення та автоматизації процесів в банківській системі.

4. Забезпечення безпеки. Банки повинні забезпечувати надійну та безпечну систему оплати, використовуючи різноманітні технологічні рішення для захисту особистих даних та запобігання шахрайству.

5. Створення ефективної мережі. Банки повинні відповідати на потреби своїх клієнтів, забезпечуючи швидкий доступ до фінансових послуг та розширення мережі банківських установ та партнерів, що дозволить забезпечити більш ефективну та зручну взаємодію між клієнтами та банками.

6. Розвиток екосистеми фінтех-компаній. Банки можуть взаємодіяти з фінтех-компаніями, що дозволить забезпечити широкий доступ до фінансових послуг та розширення портфелю продуктів.

7. Розвиток глобальної банківської системи. Розширення мережі банківських установ та партнерів дозволить забезпечити створення глобальної банківської системи, яка зможе задовольняти потреби клієнтів у будь-якому регіоні світу.

Важливою складовою формування екосистем банків є створення інтегрованої інфраструктури, яка дозволяє банкам використовувати технології та розробки інших компаній. Це дає можливість банкам отримати доступ до нових технологій та інновацій, що покращують якість та ефективність надання фінансових послуг. Важливим елементом формування екосистем банків є співпраця між банками та державними органами, що забезпечує розвиток та підтримку інновацій у банківському секторі. Державні органи можуть надавати підтримку у вигляді фінансових інструментів, сприяння розробці та впровадженню нових технологій, а також підтримку у формуванні стандартів та регулюванні діяльності банків. Також важливою складовою формування екосистем банків є сприяння розвитку інноваційних стартапів у банківському секторі. Це може забезпечити створення нових продуктів та послуг, що відповідають потребам та очікуванням клієнтів.

У цифровій екосистемі банківського простору, важливою складовою є використання штучного інтелекту та машинного навчання для аналізу та обробки великих обсягів даних клієнтів та забезпечення персоналізованого підходу до надання фінансових послуг. Також важливо забезпечити надійний та безпечний захист даних клієнтів.

Отже, формування екосистем банків є необхідним етапом для забезпечення успішної роботи банківської системи в умовах цифровізації. Це дозволить забезпечити більш ефективне та зручне надання фінансових послуг, розширити портфель продуктів та послуг, підвищити рівень задоволеності клієнтів та залучити нових.

Література

1. Власенко В.В. Фінтехи наступають, банки тікають: чи є у них спільне майбутнє в Україні. URL: <https://mind.ua/publications/20199801-fintehinastupayut-banki-tikayut-chi-e-u-nihspilne-majbutne-vukrayini>.

2. Top Fintech Unicorns 2021 Review. URL: <https://courses.cfte.education/wpcontent/uploads/2022/01/Top-Fintech-Unicorns-in-2022.pdf>

3. Теслюк С., Матвійчук Н., Корж Н., Деркач О. Необанки: сутність та перспективи розвитку в Україні. *Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 2021. №3(27). С. 61-71