

УДК 005.591.6

Шитікова Л.В.¹, Зінченко Д.М.²

¹ канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

² студ. гр. БАДз-415 ЗНТУ

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасну епоху джерелом конкурентних переваг стають не заводи, а знання. На перший план в забезпеченні добробуту країни виходить темп науково-технічного прогресу й його здатність втілювати інновації. На ріст економіки все більше впливають такі інноваційні фактори, як науковий рівень виробництва, технологічний рівень капіталу, висококваліфікована робоча сила, економія ресурсів і новаторський стиль управління.

Один із найвідоміших спеціалістів у області конкурентних стратегій Майкл Портер відзначає, що найкращі підприємства досягають конкурентних переваг через інновації. Причому за умови, що вони підходять до нововведень в широкому значенні, використовуючи і нові технології, і нові методи роботи. Гуру інноваційної теорії Йозеф Шумпетер у своїй книзі “Теорія економічного розвитку” виділив наступні п’ять типів інновацій.

1. Виготовлення нового, ще невідомого споживачам блага чи створення нової властивості для існуючого блага.
2. Впровадження нового способу виробництва в т.ч. і нового комерційного використання товару.
3. Освоєння нового ринку збуту, незалежно від того існував цей ринок раніше, чи ні.
4. Отримання нових джерел сировини чи напівфабрикатів.

5. Здійснення відповідної реорганізації, наприклад, забезпечення монопольного становища чи підрив монопольного становища іншого підприємства.

Монополія, що забезпечує тимчасові надприбутки за рахунок новаторської діяльності є ефективною тільки доти, доки нововведення не розповсюдяться. Потім для прибутків потрібні нові і нові інновації. І так далі - до безкінечності. Тому в сучасному світі, вміння їх виробувати стає однією з найважливіших умов виживання.

Створення інноваційної атмосфери в компанії дозволяє розбудити інноваційне мислення і ефективно його використовувати для отримання нових продуктів і технологій. В силу деяких психологічних особливостей людина боїться висловлювати свої ідеї, свою думку: невпевненість в ефективності, раціональності чи необхідності своєї ідеї, боязнь критики і осуду з боку керівництва і колег. І часто потенційно вдалі ідеї губляться. Подолати цей бар'єр можна, запевнивши працівників у тому, що від абсурдного до геніального тільки один крок.

Отже, для створення і реалізації інноваційної стратегії важливими чинниками є створення ефективного виробництва з уникненням надвиробництва, для збереження ресурсів правильне стратегічне управління, генерація нових ідей щодо інновацій.

Що стосується управління, то для уникнення кризи всередині організації потрібно:

- вчитися використовувати "інструменти" стратегічного управління;
- уважно спостерігати за ринком;
- системно і послідовно розвивати систему управління;
- аналізувати всі несподіванки з боку зовнішнього середовища, особливо приємні.