

СУТНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Туризм поєднує економічні, соціальні, культурні та екологічні аспекти. Він має невичерпний потенціал для постійного розвитку і тісно взаємодіє з багатьма галузями економіки, зумовлюючи її провідне місце у соціально-економічному житті країн і народів, сприяє захисту історико-культурної спадщини та навколишнього середовища. Туризм – тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування [1].

Умовою туризму є подорож. Під «подорожжю» розуміється переміщення за межі місця постійного проживання з ділових причин або для відпочинку. Однак туризм не включає в себе переїзди на роботу і навчання, а також перетин кордону, наприклад, під час навчання та роботи в сусідній державі.

Суб'єкт туристичної галузі – це учасник туристичної діяльності. З економічної точки зору, це будь-хто, хто задовольняє свої потреби з економічної точки зору в період подорожі та перебування поза межами свого постійного місця проживання, як правило, у вільний час [2].

У туристичній галузі України пропонується такий набір туристичних послуг: транспортні; розважальні; розміщення; харчування; оформлення документів; послуги з організації екскурсій; послуги зі страхування туристів; послуги гідів-перекладачів; послуги з перевезення туриста [3].

Слід зазначити, що туристична галузь є унікальною за своєю сутністю, оскільки має наступні властивості.

1. Специфічний характер продукту пояснюється неможливістю зберігання, передачі або ще якогось способу консервації створеної продукції, оскільки належить до сфери послуг.

2. Багатоаспектний характер туристичної послуги.

3. Взаємопов'язаність характеру надання послуг та природних умов навколишнього середовища.

4. Обов'язковість наявності специфічних навиків та природних здібностей при здійсненні туристичної діяльності.

5. Нemoжливiсть ефективного функціонування без належного інфраструктурного забезпечення та сприятливого соціального клімату.

За своїм змістом операції в туристичній галузі поділяються на групи:

– операції з розміщення туристів (у готелях, мотелях, пансіонатах);

- операції з переміщення туристів до країни призначення;
- операції щодо забезпечення туристів харчуванням;
- операції, спрямовані на задоволення культурних та інших духовних потреб туристів (відвідування театрів, музеїв, фестивалів);
- операції щодо задоволення ділових інтересів туристів;
- операції з оформлення документації (віз, паспортів, страховок) [3].

При аналізі розвитку туристичної галузі необхідно враховувати рівень розвитку інфраструктурного та інформаційного кадрового процесу, а також еволюційний шлях розвитку туристичної галузі (рис.1).

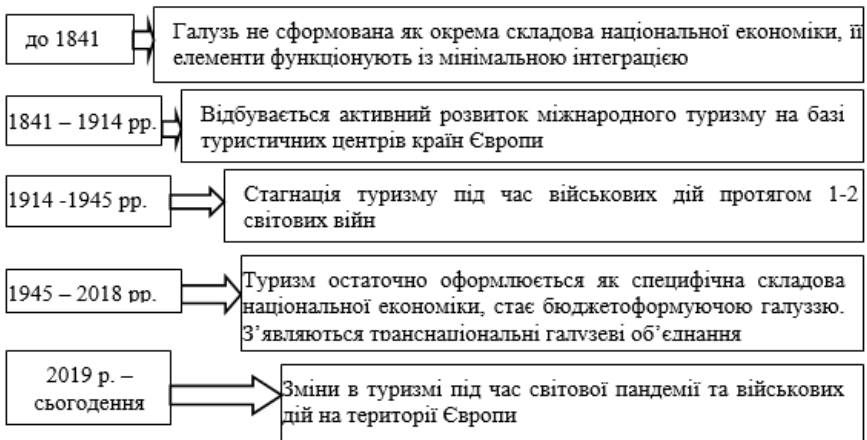


Рис. 1 Еволюційний шлях розвитку туристичної галузі [розроблено авторами]

Слід відмітити, що важливу роль малих підприємницьких форм для розвитку туристичної галузі відіграють створення нових видів туризму. Тобто виникають такі терміни, як «агротуризм», «пригодницький туризм», «зелений туризм», «сільський туризм», «темний», «військовий», «меліраційний» та ін.

Отже, можемо стверджувати, що сьогодні «туристична галузь» визначається як економічно-розвинутою галуззю в країні, яка пройшла трансформаційний шлях формування в бюджетоформуючу галузь.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995.№324/95-ВР із змінами і доповненнями. Режим доступу: <http://www.ecu.gov.ua/ua/file>.

2. Hesková, M. a kol. Cestovní ruch – Pro vyšší odborné a vysoké školy. 1 vyd. Fortuna : Praha, brožovaná. – 2006. – 223p.

3. Бут Т.В., Зайцева В.М., Пуліна Т.В. Ринок туристичних послуг України : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Запоріжжя : ТОВ РВА «Просвіта». 2019. – 280 с.