

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЯПОНІЇ

Японія входить у десятку найбільш населених країн світу. Це високорозвинена країна, більше 90% населення якої відносить себе до середнього класу. У той же час виїзний туризм почав розвиватися тут відносно пізно, і дотепер, незважаючи на зростаючий потік японських туристів за рубіж, частка населення, що виїжджає за кордон, у Японії значно нижче, ніж в інших розвинених країнах [1].

В Японії вважають, що завдяки туризму, крім економічного ефекту, досягається великий соціальний ефект: туристи, що побували в країні, сприяють поширенню знань і поглибленню розуміння культури Японії у світі. Соціальне навантаження туризму включає також створення умов для відпочинку, можливостей для цікавого й плідного проведення вільного часу, що необхідно для повноцінного життя, досягнення гармонії й відчуття щастя. Оздоровча й естетична спрямованість туризму сприяє повноцінному розвитку й вихованню людей, дбайливому ставленню до власного здоров'я, до природи й культурним цінностям. А міжнародний туризм сприяє й освіті, і встановленню взаєморозуміння між народами, привчає до толерантності й поваги звичаїв і традицій різних країн [1].

Японія має значний туристичний потенціал, зумовлений унікальною культурою, різноманітними ландшафтами та зростанням кількості іноземних відвідувачів, що істотно відновилося після COVID-19 завдяки слабкій епідемії та розширенню авіасполучення.

Основні перспективи подальшого розвитку пов'язані з використанням

невідкритих регіональних туристичних ресурсів та автентичного японського досвіду, інвестуванням у технологічні рішення для подолання проблем перевантаженості, а також зі збереженням балансу між зростанням і сталим розвитком. Водночас залишаються виклики, зокрема нестача робочої сили та необхідність розбудови інфраструктури. Попри це уряд ставить амбітні цілі – до 2030 року залучити 60 мільйонів туристів та забезпечити надходження у 15 трильйонів єн [3].

Японія – це країна, що поєднує у собі неповторну природу та унікальну культуру. З природних ресурсів слід виділити гори й вулкани, серед яких символ країни – гора Фудзі, численні гарячі джерела, що формують традицію відпочинку в онсенах, а також різноманітність клімату, яка дозволяє розвивати як зимовий, так і літній відпочинок. Узбережжя Окінави приваблює пляжним туризмом, а гірські райони – активним відпочинком і екотуризмом [2].

Не менш важливим є культурно-історичний потенціал. Японія зберегла стародавні столиці – Кіото та Нару, замки, монастирі, святині та численні об'єкти, внесені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Сучасний Токіо пропонує туристам знайомство з інноваціями, технологіями та яскравою попкультурою.

Великий інтерес викликають традиційні свята й фестивалі, такі як цвітіння сакури чи зимові свята на Хоккайдо. Серед гастрономічних приваб туристів – суші, рамен, саке, чайні церемонії та відвідування традиційних сіл.

Японія посідає провідне місце на світовому туристичному ринку. Ще до пандемії країну щороку відвідували понад 30 мільйонів іноземних туристів, а туризм забезпечував понад 7% ВВП. Більшість відвідувачів приїжджають з Китаю, Південної Кореї, США та країн Європи. Водночас велика частка припадає на внутрішніх туристів, що свідчить про високий рівень мобільності населення [4].

У майбутньому Японія має значний потенціал для розширення туристичної діяльності. По-перше, це розвиток екотуризму та «зелених» програм, які поєднують відпочинок у природних парках із духовними

практиками дзен-буддизму. По-друге, популярним стає культурний туризм, що включає як традиційну спадщину (чайні церемонії, ікебану), так і сучасні напрями – аніме, мангу та кіберкультуру. По-третє, Японія активно розвиває оздоровчий та рекреаційний туризм завдяки онсенам і спа-комплексам.

Подієвий туризм, пов'язаний із міжнародними фестивалями й спортивними подіями, також має великі перспективи. Нарешті, інноваційний туризм, що базується на сучасних технологіях – цифрових музеях, віртуальній реальності та інтерактивних екскурсіях – робить Японію привабливою для молоді та технотуристів.

Отже, туристичний потенціал Японії ґрунтується на унікальному поєднанні природи, культури, історії та сучасних технологій. Перспективи розвитку туризму тут надзвичайно широкі: від екологічних маршрутів до цифрових інновацій. Це робить Японію однією з найпривабливіших країн світу для подорожей у XXI столітті.

Список використаних джерел:

1. Гурова Д. Д. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Японії. *Вісник Запорізького національного університету*. Серія: Туризм: Науковий журнал. 2012. Вип. № 1(7). С. 21–26.
2. Нізіна А. О. Туристичний потенціал Японії : дипломна робота : 242 Туризм / Національний університет «Чернігівська політехніка», кафедра туризму. Чернігів, 2020. 83 с.
3. Ринок туризму спадщини Японії. *Zvim Grand View Research*. URL: <https://www.grandviewresearch.com/> (дата звернення 06.10.2025).
4. Travel Trend Outlook (JTB Group). URL: <https://www.jtbcorp.jp/> (дата звернення 06.10.2025).