

УДК 658.012.32

Риженко О.М.¹, Пономаренко А. Ю.²

¹ доцент, канд.екоп.наук ЗНТУ

² студ. гр. ФЕУ-516 ЗНТУ

ПЛАНУВАННЯ ЗМІН НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

У сучасній теорії організації виділяють чотири найпоширеніші види організаційних змін: 1) технологічні (підвищення ефективності виробництва товарів і послуг, зміни основної виробничої функції, заміна устаткування, знарядь праці, матеріалів і технологічних процесів); 2) продуктові зміни (зміна асортименту продукції і набору послуг, що надаються, пов'язані зі змінами в потребах і перевагах споживачів); 3) структурні зміни (перебудова внутрішньої організації, трудових процесів, зміна процесу ухвалення рішень і управління, системи комунікацій, зміни у системі розподілу повноважень і відповідальності); 4) культурні (перегляд та зміна цінностей компанії, традицій, зміни в нормах, відносинах, переконаннях, поведінці співробітників організації, зміна стилю керівництва). Крім того зміни на підприємстві можуть стосуватись наступних сфер: а) правовий статус—зміна правової структури, форми власності, диверсифікація, злиття, створення спільних підприємств; б) фінанси—зміна джерел та структури фінансових ресурсів; в) персонал—зміна керівництва і службового персоналу, підвищення кваліфікації та компетенції працівників, зміна системи мотивації; г) цілі та стратегія; д) імідж—зміна репутації та престижу організації в ділових колах і в суспільстві. Зміни найбільш помітні при дослідженні життєвого циклу організації; вони проявляються на всіх його етапах.

Організаційні зміни, які здійснюються у процесі організаційного розвитку, є запланованим поетапним процесом. Організаційне планування повинно бути спрямоване на досягнення таких цілей: визначення видів фізичної і розумової праці; розподіл обов'язків за посадами з метою успішного виконання та визначення осіб, відповідальних за їх виконання, тобто визначення функцій та відповідальності за їх реалізацію; забезпечення працівників усіх рівнів; інформацією й іншими засобами, необхідними для найефективнішого виконання ними своїх обов'язків; критеріями оцінювання ефективності праці, які відповідатимуть цілям і завданням організації; стимулами продуктивності праці [4].

Впровадження організаційних змін та системних зрушень на вітчизняних підприємствах відбувається повільно, але тенденція зрушень має позитивний характер. Так, стратегічна політика державного підприємства «Запорізьке машинобудівне конструкторське бюро «Прогрес» імені академіка О.Г.Івченко» спрямована на виконання основних завдань підприємств, а також впровадження змін у його програму.

ДП «Івченко-Прогрес» здійснює свою діяльність в області проектування, виготовлення, випробування, доведення, постановки на серійне виробництво, ремонту і технічного обслуговування авіаційних двигунів, авторського супроводу серійного виробництва, І експлуатації авіаційних двигунів.

Для реалізації стратегічних завдань, керівництво ДП «Івченко-Прогрес» бере на себе зобов'язання щодо забезпечення: подальшого розвитку двигунів нового покоління АІ-28 для сімейства регіональних літаків Ан-158, Ан-168, Ан-178; завершення програми розробки двигуна д-27 для військово-транспортного літака Ан-70 і його транспортних комерційних модифікацій; розробки модифікації двигуна д-18Т для літака Ан-124 «Руслан», що забезпечує поліпшення льотно-технічних і екологічних характеристик цього літака.

Політика ДП «Івченко-Прогрес» відповідає контексту підприємства, підтримує його стратегічний напрям, . створює основу для встановлення цілей в області: проектування і розробки висококонкурентних газотурбінних двигунів (ГТД), безпеки польотів та якості ГТД; максимального задоволення споживачі; результативного функціонування системи управління якістю (СУЯ); підтримання іміджу підприємства як одного з лідерів світового авіа-двигуно-телебудівництва; освоєння сучасних світових і власних прогресивних технологій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Беленов О.Н., Бугаєва Т.М. Типологія методів управління асортиментом продукції/О.Н. Беленов, Т.М. Бугаєва//Сучасна економіка: проблеми і рішення.–2010.–№ 1.–С.69.
2. Башлачова Т.А., Ільченко А.Н. Оперативне управління запасами в роздрібній торгівлі/Т.А. Башлачова, А.Н. Ільченко//Сучасні наукомісткі технології.–2011.–№ 4(28).–С.10–17.
3. ABC-XYZ-аналіз як засіб управління асортиментом машинобудівного підприємства–Режим доступу: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/100.pdf
4. Голубков Е.П. ABC- и XYZ-анализ: проведение и оценка результативность.