

УДК 338.48

Шелемєтьєва Т.В.

д-р. екон. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

БРЕНД ПОДІЙ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

У теорії брендингу існують багато точок зору щодо видів брендів, але кожен займає своє місце на ринку. Один з крупних фахівців теорії брендинга Лінн Апшоу виділяє шість основних видів брендів: товарні, сервісні, бренди організацій, подій, осіб, «географічні».

Зазначимо, що бренд подій («event» brands) – це події, що періодично проходять, як правило, в світі спорту, індустрії розваг і мистецтва (наприклад – концерти, турне, автомобільні гонки). Цілі організаторів подібних заходів найчастіше досягаються за рахунок використання традиційних інструментів брендинга. Вартість такого роду брендів складають суми, які рекламодавці

платять за право показати свій продукт в перервах при трансляції, наприклад, престижного спортивного турніру. Прикладом таких брендів є Суперкубок у бейсболі, Олімпійські ігри, чемпіонат світу з футболу, пісенний конкурс Євробачення тощо.

Місто Запоріжжя вже має позитивний туристичний імідж завдяки не тільки багатій історико-культурній спадщині – прославлена Хортиця, монументальний Дніпрогес, 700-річний Запорізький Дуб, мальовничі пейзажі та архітектурні пам'ятки, але і подіями, які вже стали брендовими: Всеукраїнський козацький фестиваль «Покрова на Хортиці», музичні фестивалі «Khortytsia Freedom» та «Zaporizhzhia Jazzy», Запорізький міжнародний кінофестиваль «ZIFF» та ін. Портал Zruchno.Travel відмітив Запоріжжя у ТОП-10 українських міст з найкращими напрацюваннями та перспективами розвитку туризму. Відзначено, що в 2019 році Запоріжжя отримало парламентську нагороду «За розвиток туристичної індустрії» як прорив року.

Всеукраїнський козацький фестиваль «Покрова на Хортиці» – це щорічний іміджевий багатокомпонентний культурологічний проект міста Запоріжжя. Під час фестивалю в навчальних закладах області відбуваються тематичні заходи, направлені на підвищення ролі традиційної культури, на формування патріотизму та духовності. У бібліотеках області проходять виставки краєзнавчої літератури, у музеях – тематичні виставки та експозиції. Обласний художній музей готує виставки. У виставковій залі Запорізької організації Співки художників України проходять тематичні виставки запорізьких митців. На VII Всеукраїнський козацький фестиваль «Покрова на Хортиці» завітало понад півтисячі учасників з шести областей України, для яких знаменною подією стало побувати на Хортиці на Покрову – найголовніше свято запорозьких козаків. Туристи приїздили з багатьох міст країни. Ця культурно-мистецька подія, під гаслом «Хортиця єднає Україну!» є яскравим свідченням єднання, національного та духовного відродження країни.

Музичний фестиваль «Khortytsia Freedom» – це вже традиційна подія для мешканців міста Запоріжжя та гостей. Так, наприклад, на «Khortytsia Freedom-2019» приїхали понад 30 музичних гуртків з різних міст, 80 тис. глядачів. Також кожен охочий міг зареєструватись на безкоштовні авторські екскурсії містом від Туристичного інформаційного центру. Серед туристів були гості зі 100 міст України, загальна їх кількість склала 7 тис. осіб, було заброньовано 5 тис. місць у готелях і хостелах міста, скоштовано 5 тис. кг страв на грилі, а також 5 тис. бургерів, морозива та бельгійських вафель. На пам'ять гості міста везуть додому сувеніри (магнітики, рушники) та стильні брендовані речі. У міста з'явилися власні ідентифікаційні сувеніри, які

досить швидко стали популярними серед туристів далеко за межами Запоріжжя.

«Zaporizhzhia Jazzy» – це сучасний фестиваль атмосферної музики. Фестиваль такого високого рівня – подія для шанувальників музики, можливість послухати улюблених співаків або зарубіжних виконавців. Гості міста мають не лише зручно дістатися міста, а й комфортно в ньому жити. У Запоріжжі є гарні готелі, серед яких є найстаріший в регіоні – готель «Театральний».

З 2017 року у Запоріжжі відбувається міжнародний кінофестиваль «ZIFF». Метою фестивалю є пропаганда вітчизняного кіно, підтримка національного кіно, а також фільмів та відеоробіт спільного та іноземного виробництва, які зберігають традиції українського кінематографу. Це платформа для збору професіоналів, пропаганди цікавого, культурного, просвітницького кіно в Україні та за кордоном. За дні проведення кінофестивалю (покази фільмів, майстер-класи) кількість відвідувачів становить більше ніж 1000 осіб.

Отже, сьогодні, коли конкурентна боротьба переміщається в інформаційне поле, бренд, як його інструмент, має дуже важливе конкурентне значення. Брендіві події міста Запоріжжя мають не тільки культурне значення для регіону, але й приваблюють туристів та гостей із інших міст України, позитивно змінюючи туристичне життя регіону.