

**Внукова Н. М.**

доктор економічних наук, професор  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,  
НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрНУ  
м. Харків, Україна

**Григорян О. О.**

здобувач доктора філософії  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
м. Харків, Україна

## **СУЧАСНІ ТРЕНДИ СТИМУЛЮВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ**

Постановка проблеми. 90% інновацій не досягають своїх цілей тому західні фахівці розробили інноваційний інструмент, який необхідний для пошуку, узгодження, тестування та реалізації найкращих ідей у будь-якій організації. Створюючи Acclaim Ideas, пропонується спілкуватися з понад 100 професіоналами з інновацій, щоб зрозуміти, чому це відбувається. Відсутність методології, вимірювання та узгодження визначені як основні причини, тому розробники рішень для управління інноваціями створили продукт з керування процесом створення ідей і прискорення результатів інновацій, але в ньому прямо відсутній процес стимулювання до процесу впровадження інновацій.

Інші розробники пропонують допомогу у плануванні та впровадженні ефективних наскрізних відкритих інноваційних програм, зокрема Програми цифрової та сталої трансформації для прийняття енергоефективних змін у конкретних галузях промисловості. Життєвий цикл програми починається з інноваційної стратегії та ідентифікації та вибору викликів для остаточного пошуку та перевірки рішень. Аналіз комерційної пропозиції також свідчить про відсутність блоку щодо стимулювання впровадження інновацій [3].

Напрями змін. Для стимулювання впровадження інновацій необхідні горизонтальні зв'язки. Інновації та цифрові технології мають великий потенціал для створення робочих місць, стимулювання зростання продуктивності, сприяння інтеграції та зменшення нерівності. Вони життєво важливі для збільшення виробництва компаній, виробників і постачальників послуг, а також для накопичення капіталу знань. Але вони вимагають співпраці багатьох учасників, які працюють у цифрових та інноваційних екосистемах, щоб гарантувати, що вони приносять користь суспільству. Цікавим є дослідження АСЕТ щодо інновацій та трансформації Африки, яке показало, що в цьому регіоні є критична потреба у вирішенні спільних проблем, тому доведено, що саме стимулювання впровадження цифрових трансформацій буде сприяти прискоренню економічних перетворень. Мета має полягати в переході від фрагментованого ландшафту закритих систем, у яких відсутні взаємозв'язки між службами та країнами, до відкритих інтегрованих платформ і екосистем, які взаємопов'язані.

Спільна діяльність компаній створила все більше можливостей для екологічних інновацій у сучасному суспільстві. На основі національного

інноваційного опитування досліджено вплив різних способів вертикальної, горизонтальної і змішаної кооперації на екологічні інновації китайських виробничих фірм. Результати показали, що всі три види співпраці мали позитивний і статистично значущий вплив на екоінновації компаній, а змішана кооперація сприяла інноваціям нетиповими. Ступінь такого впливу може бути різною в залежності від неоднорідності характеристик підприємств. Підтверджено, що перетікання знань від партнерів по співпраці зіграло посередницьку роль між співробітництвом та інноваціями. Враховуючи важливість ощадливих інновацій для малих і середніх підприємств (МСП) у країнах, що розвиваються, було виконано дослідження у Пакистані про роль ІТ-ресурсів у ощадливих інноваціях через посередницьку роль джерел знань, які прямо чи опосередковано допомагають компаніям покращити економічні інноваційні можливості.

**Висновок.** Напрямок стимулювання впровадження інновацій англійською мовою у всьому світі у системі Google Trends є статистично незначимим, що свідчить про недостатню увагу користувачів до цього напрямку змін на глобальному рівні. Між тим саме процес стимулювання впровадження інновацій, зокрема, через знання є перспективним напрямом зростання компаній і позитивного впливу на прогрес.

### **Література:**

1. Zhang, Sanfeng, et al. Does cooperation stimulate firms' eco-innovation? Firm-level evidence from China. *Environmental Science and Pollution Research*, 2022, 1-17. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11356-022-21296-6>
2. New Product Development - Prove The Value Of Innovation. URL: [https://info.sopheon.com/products/acclaimideas-lp1?utm\\_term=innovation&utm\\_campaign=Desktop-only+test+campaign+-+Global&utm\\_source=adwords&utm\\_medium=ppc&hsa\\_acc=6176634294&hsa\\_cam=17997772453&hsa\\_grp=143727403882&hsa\\_ad=626537957431&hsa\\_src=g&hsa\\_tgt=kwd-11417791&hsa\\_kw=innovation&hsa\\_mt=b&hsa\\_net=adwords&hsa\\_ver=3&gclid=EAIaIQobChMIscORjaef-wIV9sm UCR0Vgw2hEAAYASAAEgJKHvD](https://info.sopheon.com/products/acclaimideas-lp1?utm_term=innovation&utm_campaign=Desktop-only+test+campaign+-+Global&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=6176634294&hsa_cam=17997772453&hsa_grp=143727403882&hsa_ad=626537957431&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-11417791&hsa_kw=innovation&hsa_mt=b&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gclid=EAIaIQobChMIscORjaef-wIV9sm UCR0Vgw2hEAAYASAAEgJKHvD).
3. CSR, Impact and Innovation - ESG and sustainable innovation. URL: <https://fvtura.com/innovation-studio/>
4. Improving Africa's digital and innovation ecosystems: five ways forward . URL: <https://acetforafrica.org/research-and-analysis/insights-ideas/articles/improving-africas-digital-and-innovation-ecosystems-five-ways-forward/>
5. Shehzad, Muhammad Usman, et al. Stimulating frugal innovation via information technology resources, knowledge sources and market turbulence: a mediation-moderation approach. *European Journal of Innovation Management*, 2022, URL: ahead-of-print. [https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJIM-08-2021-0382/full/html?fbclid=IwAR0xgNIrRqJ0UsF7\\_pJ9qJglZ39Z24Ql11RJmAPJz5yaNkB\\_B\\_SENiyX\\_44&utm\\_source=TrendMD&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=European\\_Journal\\_of\\_Innovation\\_Management\\_TrendMD\\_1&WT.mc\\_id=Emerald\\_TrendMD\\_1](https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJIM-08-2021-0382/full/html?fbclid=IwAR0xgNIrRqJ0UsF7_pJ9qJglZ39Z24Ql11RJmAPJz5yaNkB_B_SENiyX_44&utm_source=TrendMD&utm_medium=cpc&utm_campaign=European_Journal_of_Innovation_Management_TrendMD_1&WT.mc_id=Emerald_TrendMD_1).