

**С.К.Корнієнко, к.т.н., доцент, Т.А.Зайко, аспірант
Запорізький національний технічний університет
АВТОМАТИЗОВАНА СИСТЕМА ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ПОТОКІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ЦЕНТРУ**

Зростаюча конкуренція на ринку змушує підприємців використовувати різноманітні методи збереження прибутковості компанії за рахунок скорочення витрат. Найбільш прогресивним науково-прикладним напрямком у даній області є логістика.

Інформаційна логістика є невід'ємною частиною всієї логістичної системи. Об'єктом вивчення інформаційної логістики є інформаційні потоки, що відображають рух матеріальних, фінансових та інших потоків, що впливають на виробничий процес. Основна мета – забезпечення логістичних систем інформацією в потрібний термін, у потрібному обсязі та у потрібному місці.

Ефективне використання інформаційної логістики полягає в раціональному керуванні інформаційними потоками по всій логістичній мережі на всіх ієрархічних рівнях.

Необхідною умовою для успішного функціонування будь-якої складної системи є нормальне функціонування таких процесів:

- цілеспрямований збір, первинна обробка й надання доступу до інформації;

- канали організації доступу користувачів до зібраної інформації;

- своєчасне одержання інформації та її використання для прийняття рішень.

Специфікою сучасної торговельної компанії є широка номенклатура товарів, які надходять від різних постачальників. При цьому, облік кожного виду товарів має свої нюанси: норми природного збитку, контроль термінів придатності, нормативний запас тощо. У цих умовах потрібні не тільки акуратність і точність, але й висока швидкість роботи з інформаційним потоком і швидке прийняття рішень, що неможливо забезпечити тільки за рахунок людського ресурсу.

Забезпечити це можна тільки сучасними автоматизованими методиками, що базуються на основі комп'ютерних технологій. Надто важливо, щоб зібрана інформація була структурована з урахуванням потреб потенційних користувачів і зберігалася у формі, що дозволяє використовувати сучасні технології доступу й обробки.

Ціль розробленої аналітичної системи – вчасно забезпечити менеджера всією інформацією, необхідною для ухвалення рішення.

Керівник сучасного супермаркету може одержувати щоденну, щотижневу, щоквартальну або річну інформацію про те, які види товарів продаються, за якою ціною, у яких кількостях, що потрібно замовити повторно, які поточні витрати й доходи, якими вони можуть бути в наступному році тощо.

Система має відкриту модульну структуру. Це дозволяє максимально ефективно вирішувати весь спектр завдань, що стоять перед організацією, забезпечувати гнучке настроювання системи на можливі зміни в структурі інформаційних потоків. Крім того, оптимізуються витрати на впровадження за рахунок поетапної реалізації проекту.

Основними перевагами впровадження автоматизованої системи керування інформаційними потоками на торговельному підприємстві є:

- визначення оптимального рівня товарних запасів, усунення затоварення й дефіциту товарів;
- підвищення точності прогнозів, якісне поліпшення процесів підготовки та прийняття рішень;
- зменшення трудомісткості процесів обробки та використання даних;
- зниження витрат на неліквідні товари, зростання щоденного виторгу в довгостроковій перспективі;
- оцінка рентабельності товарів, що дозволяє краще формувати асортименти, підвищувати частку ходових товарів, а в остаточному підсумку – ефективніше використовувати оборотні кошти, торговельні й складські приміщення;
- підвищення оперативності роботи;
- можливість консолідувати дані про продажі в єдиному центрі;
- відсутність помилок обліку, скорочення витрат часу на підготовку звітності, підвищення ефективності роботи персоналу.