

УДК 379.85

Ковальова А.М.

викл.-метод. ЗГК ЗНТУ

ПЕРСПЕКТИВНІ ВИДИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Фахівці ВТО визначили декілька видів туризму, які будуть користуватися найбільшим попитом у XXI столітті. Вони проголошені на конференції ВТО в Ліссабоні за результатами дослідження «Tourism 2020 Vision». Серед них виділяються:

Пізнавальний туризм. В умовах глобалізації пізнавальний туризм розглядається вже не тільки як різновид туристської діяльності, а й як важливий механізм управління міжкультурним діалогом народів.

Європейський регіон продовжує залишатися головним міжнародним центром пізнавального туризму. Однак в цілому спостерігається неухильне зниження питомої ваги вже відомих в туристському відношенні регіонів Європи і Америки за рахунок більш високих темпів зростання молодії індустрії туризму Східної Азії і Тихоокеанського регіону.

Другим регіоном культурно-пізнавального туризму є АТР. Обмін культурними традиціями протягом тисячоліть визначає унікальне поєднання на території Азіатсько-Тихоокеанського регіону неповторних пам'яток архітектури та об'єктів культового призначення. В даний час великими міжнародними центрами пізнавального туризму стають Китай, Індія, Таїланд.

Пошук нових вражень визначає підвищення попиту на тури в країни Африки і Близького Сходу. Високими темпами в даних регіонах розвиваються комбіновані тури, які пропонуються переважно в Марокко, Сирію, ПАР, Туніс. Поступово зростає популярність пізнавальних турів в такі країни, як Танзанія, Кенія, Замбія, Зімбабве, і деякі інші.

Космічний туризм. У 1997 р. в Німеччині відкрився Перший міжнародний симпозіум з питань космічного туризму First International Symposium on Space Tourism, організований компанією Space Tours GmbH. 1 січня 1998 р. зареєстровано першого японського космічного туроператора Spacetopia Inc. Тоді ж у США засновано компанію Space Adventures, діяльність якої почалася з організації комерційних польотів на російських реактивних винищувачах, а також на літаючій лабораторії «Іл-76» для підготовки космонавтів.

Початок ери космічного туризму припав на 28 квітня 2001 р., коли було запущено космічний корабель «Союз ТМ-32» з першим космічним туристом на борту Д. Тіто (до складу екіпажу також входили російські космонавти Т. Мусабаєв та Ю. Батурин).

26 березня 2009 р. відбувся політ сьомого космічного туриста (американець Ч. Сімоні полетів у космос удруге), а 30 вересня – політ восьмого космічного туриста Гі Лаліберте (засновника і керівника канадської компанії Cirque du Soleil). Інтерес до космічного туризму продовжує збільшуватися, тому він є одним з пріоритетних напрямків міжнародного туризму.

Етнічний туризм. Основою зародження, стабільності і розвитку етнічного туризму є співпраця місцевого населення з державною владою для розвитку не лише матеріально-технічної бази та маршрутів за напрямками, а й іміджевих брендів та реклами. Враховуючи, що етнічне розмаїття стрімко скорочується, даний вид туризму буде затребуваний у зв'язку з його унікальністю і неповторністю. Маршрути на початковому етапі їх впровадження повинні бути спрямовані на специфічний сегмент споживачів, а саме на тих, хто цікавиться етнокультурною спадщиною. Але

прогнозується, що поступово вони ставатимуть популярними і серед інших сегментів туристського ринку.

Пригодницький туризм. У світі залишається все менше не досліджених туристами регіонів. Справжніх романтиків приваблюють найвіддаленіші куточки Землі, гірські вершини і морські глибини. Нові туристичні потреби вимагають розробки відповідного туристичного продукту.

Екологічний туризм. Головна мета екотуризму - збереження навколишнього середовища та забезпечення мінімального згубного впливу людини на природу. Можна організовувати як тематичні пізнавальні тури для любителів екотуризму, так і тури для відпочиваючих на курортах, з відвідуванням національних заповідників.

Тематичний туризм. Цей вид туризму передбачає підвищену зацікавленість до конкретного явища, наприклад до кліматичних умов певної місцевості або тематичних парків як місць відпочинку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Сухарева, Е.В.** Тенденции развития мирового туризма в XXI веке [Текст] / Е.В. Сухарева // Культурологический вестник. –2011.– Вип. 26. – С. 106–110.

2. **Чернецька, С.А.** Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму [Текст] / С.А. Чернецька // Культура народів Причорномор'я. – 2012. – №232. – С.85– 88.