

УДК 640.4(477)

Тукан І.Г.¹, Бабаєва О.В.²

¹ студ. гр. ДГР-24мг, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

² канд. геогр. наук, доцент, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

ІННОВАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

В готельному бізнесі інноваційний розвиток - це готовність прийняти виклик щодо втілення у життя нових знань.

В законі України «Про інноваційну діяльність» визначається, що інновації вдосконалюватися можуть технології новостворені або вже застосовані. Це стосується продукції або послуги і організації цього процесу.

Концепції інновації включають різноманіття чинників. Технологічні процеси: коли зростають чинники технічних можливостей, це дає можливості для розвитку і вдосконалення послуги або продукту в готелі, а також всіх подальших систем та процесів.

Інновації роблять вагомий внесок у суспільство, вони вирішують економічні, соціальні, та навіть інколи екологічні задачі, які стоять перед готельним бізнесом.

Розвиток інновацій також стимулює попит на нові тенденції. Розвиває нові методи, збільшує продуктивність компаній, покращує процеси роботи, а головне збільшує ефективність роботи підприємства.

Конкуренція в інноваціях сприяє постійному розвитку готельних підприємств. Це стимулює розвиток технологій та управлінських концепцій в готельному менеджменті.

Менеджмент є багатограним та вимагає вкладання значних сил та компетенції у всіх сферах діяльності підприємства. Кризовий стан в країні накладає відбиток на зміни в попиті та пропозиції на ринку праці.

Виклик для готельного господарства полягає не тільки в тому, щоб вижити, а й активно просувати бізнес та зробити діяльність стабільною. Такий досвід в умовах війни дуже цінний, адже ці знання та навички знадобляться в будь яких кризових ситуаціях, коли треба зберегти продуктивність ведення справ в непростих умовах.

Сучасні технології відкривають для готельного бізнесу нові можливості через, зокрема, бронювання, використання власного сайту готелю, електронні ключі-картки, голосові помічники та «розумні» номери, а також smart-ключі які працюють через телефонні додатки, віртуальні екскурсії або інтелектуальні розваги.

Використання сучасних технологій в умовах конкуренції сприяє розвитку використання нових продуктів та послуг, таких як гіпоалергенні номери, або номери в незвичайних природних умовах, зокрема в печерах, на скалах або в горах, та навіть під водою.

Таким чином, креативний менеджмент та інноваційні концепції в готельному бізнесі є дуже багатограними та важливими для економіки в цілому, особливо в кризових умовах, і вимагають активного просування та розвитку, а ефективна конкуренція сприяє покращенню технологій та процесів.