

УДК 338.488.2: 640.4

Корнієнко О.М.

канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

МІЖНАРОДНИЙ ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Міжнародний готельний бізнес, до якого прийнято відносити як готелі в будь-якій країні, які надають послуги іноземним клієнтам, так і готельні компанії, що мають філії в двох або декількох країнах або здійснюють управління та координацію діяльності ряду готелів в різних країнах, займає

важливе місце в сучасній світовій економіці. Адже в останні два десятиліття він став найбільш прибутковим видом економічної діяльності.

Міжнародний готельний бізнес чутливо реагує на динаміку змін в політичному та економічному житті, як певних країн, так і всього світу. Так само на нього впливають розвиток нових технологій, екологічна ситуація і соціальні явища, що відбуваються в суспільстві. Міжнародний готельний бізнес є своєрідним барометром ділової активності. Про політичну та економічну стабільність в тій чи іншій країні свідчить активність розвитку готельних підприємств. Перші ж ознаки економічних та політичних негараздів в даній країні негативно позначаються, перш за все, на діяльності міжнародного готельного бізнесу.

1. Міжнародний готельний бізнес – особливий сегмент готельної індустрії, який характеризується високим ступенем інтернаціоналізації капіталу, а також міжнародним характером своїх операцій, коли готельна корпорація розглядає в якості сфери своєї діяльності весь світ. При цьому готельні компанії широко використовують послуги міжнародного транспорту і зв'язку, туристичних агентств і туроператорів, фінансових посередників, страхових компаній, будівельних, торгових, культурних і розважальних підприємств і т.д. Процеси глобалізації, а також нові інформаційні технології відкривають безмежні можливості для розвитку, перш за все міжнародного готельного бізнесу, в якому спостерігається прискорення процесу консолідації – з'єднання індустрій гостинності та розваг. Подальша глобалізація готельного бізнесу, локомотивом якої є міжнародний туризм, привела до формування особливого міжнародного ринкового простору готельної індустрії, що знаходиться під контролем найбільших транснаціональних корпорацій (ТНК).

2. Розвиток міжнародного готельного бізнесу породжує ряд гострих суперечностей, які за певних умов можуть обмежити його експансію. Зокрема, поява ТНК в готельному секторі національної економіки, особливо в слаборозвинених країнах, супроводжується, як правило, встановленням іноземного контролю над досить широкою сферою місцевого бізнесу, що може істотно деформувати розвиток цих країн і викликати невдоволення місцевого населення. Однією з найгостріших проблем, пов'язаних із зарубіжною діяльністю ТНК, є витік доходів від міжнародного готельного бізнесу з приймаючої країни, що обертається величезними втратами для державних бюджетів приймаючих країн.

3. Транснаціональний характер міжнародного готельного бізнесу, що дає йому значні переваги, одночасно робить його дуже залежним від циклічності розвитку світової економіки, від різних потрясінь і криз в системі міжнародних відносин в цілому, а також від регіональних конфліктів.

4. Західні фахівці переконані, що в Україні є невичерпний потенціал розвитку міжнародного готельного бізнесу. Однак для реалізації цього потенціалу необхідно відновити політичну та економічну стабільність, створити єдину нормативно-правову базу господарсько-фінансової діяльності готельного комплексу, усунути суперечності в організаційній структурі туризму і житлово-комунального господарства, а також здійснити ряд інших адміністративно-господарських заходів з урахуванням світового досвіду, рекомендацій ООН та інших міжнародних організацій, що займаються даним сектором економіки.

5. Для успішного розвитку готельного бізнесу в Україні необхідно подальше вдосконалення законодавства відповідно до принципів, закладених в Конституції України, нормами і принципами Європейського Союзу, рекомендаціями Всесвітньої туристської організації. При цьому слід прискорити роботу, спрямовану на більш глибоку і всебічну інтеграцію України у світовий ринок послуг.

Отже, у ряді країн міжнародний готельний бізнес є найважливішим (якщо не єдиним) джерелом валютних надходжень до державного бюджету. Крім того, його активність в окремо взятій країні сприяє її доступу до міжнародного інвестиційного капіталу і більш глибокої інтеграції в світову економіку.