

УДК 338.32.001

Бобко Н.А.¹, Некрасова О.О.²

¹ старш. викл. ЗНТУ

² студ. гр. БАД-418сп ЗНТУ

МЕТОДИКА ОЦІНКИ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Одним з найбільш значних етапів стратегічного планування інноваційного розвитку організацій є вибір інноваційної стратегії. Ефективність досягнення поставленої мети обумовлена, головним чином, вірним вибором напрямів інноваційного розвитку.

Алгоритм обґрунтування вибору інноваційної стратегії організації, складається з 7 етапів:

1) Визначення цілей і реперних точок інноваційного розвитку підприємства;

2) Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації, а також прогноз інноваційного розвитку. Даний етап включає аналіз інституційного середовища розвитку організації, який виявляє можливості успішного інноваційного розвитку, а також дозволяє визначити фактори, які будуть протидіяти успішній реалізації стратегії організації. Визнання середовища сприятливим або несприятливим;

3) Визначення економічної стійкості організації, а також оцінка й аналіз рівня потенціалу інноваційного розвитку;

4) Вибір типу інноваційної стратегії розвитку підприємства;

5) Формулювання інноваційної стратегії розвитку підприємства, в основу якої лягли закономірності аналітичного дослідження концепцій і стратегій інноваційного розвитку;

6) Здійснення розробленої стратегії інноваційного розвитку за участю інноваційного менеджменту;

7) Реалізація та контроль стратегії інноваційного розвитку для визначення результативності стратегії.

При розробці інноваційної стратегії, організація визначає, скільки вкладати в технологічні інновації та яку увагу приділяти бізнес-моделі.

Матриця впливу потенційних інновацій на існуючу бізнес-модель організації та її технічні можливості представлена на рисунку 1.

Вимагає нову
бізнес модель

<i>Руйнівні</i> програми забезпечення з відкритим кодом (для компаній з розробки ПЗ); відео за запитом (для оренди DVD); поїздка за обміном, послуги (для таксі та лімузинів).	<i>Архітектурні</i> персоналізована медицина (для фармацевтичних компаній); цифрова обробка зображень (для polaroid і kodak); пошук в інтернеті (для газет).
<i>Рутинні</i> наступне покоління серії 3 (для BMW); новий індексний фонд (для vanguard); новий 3D-анімаційний фільм (для компанії ріхаг).	<i>Радикальні</i> біотехнології (для фармацевтичних компаній); реактивні двигуни для літаків (для авіаційного виробництва); волоконно-оптичний кабель (для телекомунікаційних компаній).
Використовує існуючі технічні компетенції	Вимагає нових технічних Компетенцій

Використовує
існуючу
бізнес модель

Рисунок 1 – Матриця впливу потенційних інновацій на існуючу бізнес-модель організації та її технічні можливості

Варто мати на увазі, що універсальну модель стратегії інноваційного розвитку розробити неможливо.

Кожна організація має свої унікальні характеристики. Вибір стратегії інноваційного розвитку залежить від різних чинників, таких як ринкове становище організації та динаміки його зміни, інноваційного потенціалу організації, виду реалізованої продукції, а також інших зовнішніх і внутрішніх факторів.

Запропонована методика дозволяє не тільки оцінити привабливість галузі та інноваційний потенціал організацій, а й побачити проблемні місця в області інноваційного розвитку, а також знайти рішення даних проблем за допомогою вибору вірної інноваційної стратегії.