

УДК 338.48

Шабала Б.В.¹, Гурова Д.Д.²

¹ студ. гр. МТЕ-113 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. геогр. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ТУРИЗМ В ІСПАНІЇ: ВІДНОВЛЕННЯ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ

Загальна кількість виїзних поїздок в Іспанію у 2023 році становила 26,46 мільйона, що свідчить про прискорене відновлення порівняно з попередніми роками. Прогнозований сукупний річний темп зростання (CAGR) для міжнародних вильотів становить понад 6% між 2023 і 2027 роками.

Ключовими сегментами вихідного туристичного сектору Іспанії є внутрішній та виїзний туризм. У 2022 році після пандемії спостерігалось помітне відновлення внутрішніх подорожей Іспанії, і зростання тривало до 2023 року. Зростання доходів на ринку в основному відбувається за рахунок секторів розміщення та громадського харчування. Прогнозні значення на 2024-2027 роки також передбачають значне зростання витрат на внутрішній туризм у всіх секторах, насамперед через скасування обмежень на подорожі, підвищення рівня вакцинації та зростання попиту на подорожі як для відпочинку, так і для відвідування друзів і родичів [1].

З іншого боку, у 2023 році кількість міжнародних мандрівників з Іспанії досягла 26,46 мільйона, що на 1,55 мільйона більше, ніж у 2019 році. Це демонструє зростаючий попит на виїзні подорожі. Ця тенденція значною мірою пояснюється відкриттям кордонів і поживавленням туристичних подорожей.

Кілька поширених типів туризму на туристичному ринку Іспанії включають сонце та пляж, відвідування друзів або родини (VFR), відпочинок у місті, культуру та пригоди/спорт тощо. У 2021 році найвищу частку ринку за типами туризму займав відпочинок на сонці та пляжі, а за ним ідуть культурні відпустки. Завдяки обширній береговій лінії та

середземноморському клімату Іспанія є популярним вибором для відпочиваючих, які шукають літнє місце.

За країнами проживання в'їзних туристів особливо помітно різке зростання туристів із США: майже на 40% більше прибуттів, ніж у 2022 році, і на понад 16% більше, ніж у 2019 році, що відображає зусилля, спрямовані на залучення ринків далеких перевезень, і вищі середні витрати. Туризм з Європейського Союзу був скромніше вищим за рівень 2019 року через слабкість північних країн, які постраждали від несприятливого обмінного курсу, і Німеччини. Навпаки, британський туризм, який почав рік із дещо скромних показників, поживавися протягом 2023 року, що є чудовою новиною для перспектив сектора, оскільки Сполучене Королівство є основним джерелом іноземних туристів в Іспанії [2].

Це поживлення міжнародних туристичних прибуттів разом із високою інфляцією призвело до зростання витрат туристів. У період з січня по листопад 2023 року витрати на міжнародний туризм були на 16,6% вищими, ніж у 2019 році. Внутрішній туризм, тим часом, також показав хороші результати у 2023 році: у перші три квартали року внутрішні витрати були на 22,2% вищими, ніж у ті ж дати. у 2019 році. Це дуже позитивно й відображає той факт, що іспанським туристам знадобилося більше часу для поїздок за кордон, ніж іноземним туристам, щоб повернутися до Іспанії. Однак це також свідчить про низхідну тенденцію зростання внутрішнього туризму в короткостроковій перспективі, оскільки іспанці повертаються до відпусток за кордоном. У 2024 році ми очікуємо, що позитивна тенденція в туристичному секторі Іспанії продовжиться, але слід також зазначити, що темпи зростання поступово нормалізується, оскільки відновлення після пандемії завершено. Зокрема, CaixaBank Research очікує, що зростання ВВП туризму впаде з 6,9% у 2023 році до 2,5% у 2024 році [2].

Збільшення значення та інвестиції в туризм є однією з головних можливостей для гравців на вихідному туристичному ринку Іспанії. Іспанія як вихідний ринок має різноманітні інтереси щодо різних видів відпочинку. Окрім сонячного та пляжного відпочинку, іспанські мандрівники виявляють значний інтерес до культурного відпочинку, відпочинку в місті та відпочинку за VFR. Ще одним способом залучення іспанських туристів є наявність місцевої їжі. Багато азійських країн покладаються на цей унікальний фактор і рекламують себе як центр гастрономічного досвіду, починаючи від ресторанів із зірками Мішлена до місцевих продовольчих ринків.

Очікується, що геополітична нестабільність буде перешкоджати зростанню туристичного сектору в Іспанії, оскільки це впливає на умови подорожей, кількість відвідувачів і зображення регіону в ЗМІ. Таким чином, напрямки повинні поставити безпеку як головний пріоритет, підкреслити

свою внутрішню стабільність, розширити свої туристичні привабливості та заохочувати співпрацю між сусідніми регіонами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Spain Source Tourism Insight by Domestic and Outbound Tourism, Key Destinations and Tourist Profiles, 2024 Update. - Режим доступу: <https://www.globaldata.com/store/report/spain-tourism-source-market-analysis/> (дата звернення: 02.04.2024).

2. Tourism sector: dynamic in 2023, strong in 2024. - Режим доступу: <https://www.caixabankresearch.com/en/sector-analysis/tourism/tourism-sector-dynamic-2023-strong-2024> (дата звернення: 02.04.2024).