

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК СТРАТЕГІЙ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ

Значення цифрових технологій та їх вплив на бізнес і суспільство є предметом численних дискусій. Хоча багато з цих технологій за своєю суттю не є «новими» [1], вони, безсумнівно, генерують нові рівні інновацій та змін завдяки їх спільному впливу, покращенню мережевого зв'язку та все більш широкому розповсюдженню цифрових технологій.

Коли термін «цифровізація» вперше з'явився на рубежі століть, для визначення ключових технологій (соціальні медіа, мобільний зв'язок, штучний інтелект та хмарні технології) використовувалася аббревіатура SMAC. Сьогодні набагато більше технологій виведено на ринок та впроваджено в промисловості, державному секторі та суспільстві в цілому. Їх сукупний вплив був таким, що зараз ми маємо поняття «цифрова трансформація», яку розглядають як процес, за допомогою якого компанії поєднують численні нові цифрові технології для досягнення більшої ефективності бізнесу та конкурентних переваг [2, с. 6]. Зараз це впливає на те, як організації всіх форм і розмірів розвиваються і ведуть свій бізнес. Такі технологічні досягнення останніх десятиліть переплітаються зі зростаючим прийняттям принципів сталого розвитку в промисловості, а цифрову трансформацію багато авторів пов'язують з переходом до більш стійких бізнес-операцій та циркулярної економіки. Різні аспекти цього більш широкого процесу змін, часто пов'язані з інноваційними методами роботи, підвищенням кваліфікації персоналу і поліпшенням методів роботи, вдосконаленням людських навичок і компетенцій, а також посиленням уваги до питань сталого розвитку в промисловості і суспільстві в цілому.

Аналізуючи підхід провідних компаній у сфері цифрових технологій до сталого розвитку варто зазначити, що компанії все ще намагаються знайти «секретний соус» для досягнення сталого розвитку, рівноваги між своїми економічними амбіціями, соціальним впливом та вуглецевим слідом на довкілля [3, с. 40]. У статті [3] проаналізовано підхід провідних компаній у сфері цифрових технологій до сталого розвитку, визначено шість основних тем сталого розвитку, які активно просуваються та підтримуються цими компаніями, але наявні на сьогоднішній день дані свідчать про те, що комерційна реальність є основним рушієм поточних цілей сталого розвитку. Тим не менш, залишається вкрай важливим, щоб провідні компанії на ринку цифрової трансформації не тільки зберігали свій позитивний ентузіазм щодо комерційних і соціальних переваг цифрової трансформації, але також стримували цей ентузіазм постійною пильністю щодо викликів цифровізації, які відображають широкий спектр занепокоєнь зацікавлених сторін.

Важливим викликом для всіх організацій в цифрову епоху є ефективне управління багатогранними питаннями безпеки. У нещодавньому дослідженні IDG Research Report [4] виявив, що «захист підприємства» є основною проблемою для ІТ-директорів, причому 25% ІТ-лідерів підтвердили, що ініціативи з кібербезпеки, такі як моніторинг безпеки в режимі реального часу і криміналістика, є найбільш важливими речами, над якими вони працюють.

У роботі [5] розглянуто роль ІТ-стратегії в управлінні процесом цифровізації в готельному господарстві за останні роки, оцінено виклики, з якими зараз стикаються ІТ-фахівці та відділи кінцевих користувачів в управлінні цими змінами. Зокрема, автори [5, с.10] зазначали, що індустрія гостинності не є технологічно орієнтованою за своєю природою, але зростаючі вимоги вибагливих клієнтів разом з інформаційно інтенсивними характеристиками галузі спонукають менеджерів використовувати ІТ для задоволення поточних та майбутніх потреб бізнесу. Значна частина готельної індустрії прийняла ці нові технології, зокрема, мобільні додатки, робототехніку та пристрої Інтернету речей, які використовуються у ключових функціях, пов'язаних з обслуговуванням клієнтів. У статті зазначається, що існує певний розрив між розробкою ІТ-стратегії та розробкою і виконанням проєктів цифрової трансформації. Відсутність узгодженості із загальною стратегією є високоризикованим підходом, який відображає різноманітність поглядів на суть і значення цифрової трансформації. Перевірені методології розробки ІТ-стратегій залишаються актуальними в цифрову епоху і можуть відігравати вирішальну роль у забезпеченні успішних результатів ініціатив з цифрової трансформації.

Постійний розвиток і більш широке впровадження цифрових технологій залишається одним з ключових факторів змін і викликів, що стоять перед усіма організаціями сьогодні.

Література:

1. Urbach N., Ahlemann F., Böhm T., Drews P., Brenner W., Schaudel F., Schütte R. The Impact of Digitalization on the IT Department. *Bus. Inf. Syst. Eng.* 2019, 61, 123–131.
2. Ismail M.H., Khater M., Zaki M. *Digital Business Transformation and Strategy: What Do We Know So Far?*; University of Cambridge: Cambridge Service Alliance: Cambridge, UK, 2018.
3. El hilali W., El Manouar A., Janati Idrissi M.A. Digital Transformation for Sustainability: A Qualitative Analysis. *Comput. Inf. Sci.* 2020. № 13, P. 30–39. URL: https://pdfs.semanticscholar.org/3b46/7434219da71d35ac1546d034004a0d76a64d.pdf?_ga=2.6510322.1791238523.1654668038-1224916987.1652026523
4. Sayer P. Exclusive Survey: CIOs Outline Tech Priorities for 2021–2022. 5 October 2021. *CIO.Com*. URL: <https://www.cio.com/article/3635152/exclusive-survey-cios-outline-tech-priorities-for-2021-22.html> (accessed on 6 October 2021).
5. Law R., Leung D., Au N., Lee H. Progress and Development of Information Technology in the Hospitality Industry: Evidence from Cornell Hospitality Quarterly. *Cornell Hosp. Q.* 2013. № 54, P. 10–24.