

УДК 338.48

Сільвеструк Д.В.¹, Гурова Д.Д.²

¹ студент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. геогр. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ

Туристична галузь Південної Кореї сильно постраждала від пандемії COVID-19, але з 2022 року демонструє швидке відновлення та вступає в нову фазу переходу. Станом на кінець 2024 року кількість міжнародних туристичних прибуттів у світі відновилася приблизно до 88% від рівня 2019 року, а світові

доходи від міжнародного туризму досягли 97% від допандемічного рівня. Кількість іноземних туристів, які відвідали Південну Корею, досягла приблизно 16,37 мільйона, що становить 94% від допандемічного рівня та на 48% більше, ніж попереднього року [1]. Крім того, станом на 2024 рік рівень досвіду внутрішніх подорожей та кількість мандрівників, що виїжджають за кордон, серед громадян Південної Кореї досягли рівнів, близьких до рівня 2019 року або перевищують їх.

Стан туристичної галузі Південної Кореї, якщо розглядати її з акцентом на туристичний бізнес, виглядає наступним чином: станом на 2023 рік кількість туристичних підприємств, зареєстрованих відповідно до Закону про просування туризму, зросла на 10,6% у річному обчисленні до 38712, причому приблизно половина з цих підприємств працює в туристичному секторі. Приблизно 45% усіх туристичних підприємств розташовані в Сеульському столичному районі [2].

У 2023 році загальний дохід туристичної галузі склав 24,4 трильйона корейських вон, що на 40,5% більше, ніж у попередньому році, що становить приблизно 90,9% від рівня до спалаху COVID-19 у 2019 році [2]. Ці цифри свідчать про те, що попит на туризм, який різко знизився під час пандемії, вступив у повноцінну фазу відновлення. Розглядаючи доходи за 2023 рік за секторами, найбільшу частку становив сектор туристичного розміщення, який становив приблизно 10,6 трильйона корейських вон, далі йдуть туристичний сектор з 3,9 трильйона корейських вон та бізнес казино з 2,7 трильйона корейських вон [2]. Тенденції річних доходів показують, що сектори туристичних послуг, казино та міжнародних конференцій не зазнали відновлення своїх доходів у 2023 році. Таким чином, туристичний бізнес Південної Кореї зосереджений у столичному регіоні Сеула, а в структурі доходів туристичної галузі домінує сектор туристичного розміщення, який демонструє тенденцію до відновлення до рівня, що був до COVID-19.

З точки зору попиту, туристичний попит у Південній Кореї та в усьому світі зміщується від групових подорожей до індивідуальних, а також переходить

до туризму, орієнтованого на враження та регіональний рівень. Крім того, з розвитком цифрових технологій зростають онлайн-туристичні агентства (ОТА), а використання технологій штучного інтелекту (ШІ), соціальних мереж та медіамистецтва швидко поширюється. Зокрема, все більше людей шукають, бронюють, оплачують та пропонують туристичні продукти онлайн, що зміцнює домінування на світовому ринку таких ОТА, як Booking Holdings, Inc., Expedia Group, Airbnb та Trip.com Group. У Південній Кореї місцеві ОТА, такі як Yanolja та GC Company (Yeogi Eottae), швидко зростають після виходу на ринок глобальних ОТА.

Іноземні компанії виходять на внутрішній туристичний ринок у різних сферах, включаючи багатофункціональні курорти, глобальні готелі та тематичні парки. Яскравими прикладами є Jeju Shinhwa, Incheon Inspire та Legoland. Ці компанії створюють туристичну інфраструктуру завдяки масштабним інвестиціям та позитивно впливають на місцеву економіку.

Окрім прямого входу, глобальні готельні мережі, такі як Marriott, Hilton та Accor, продовжують розширювати свій бізнес через франчайзинг або контракти на управління у великих містах Південної Кореї. Останнім часом південнокорейські туристичні компанії розширюють свою закордонну діяльність, співпрацюючи зі світовими авіакомпаніями та технологічними компаніями, а стартапи K-tourism тісніше пов'язуються зі світовим ринком.

З іншого боку, деякі іноземні інвестиційні проекти були скасовані через такі проблеми, як життєздатність бізнесу та затримки в отриманні дозволів, що підкреслює постійну потребу вдосконалення правової бази та створення стабільного інвестиційного середовища.

Список використаних джерел:

1. Industry focus. URL : https://www.investkorea.org/ik-en/bbs/i-5025/detail.do?ntt_sn=490809 (дата звернення: 25.09.2025).
2. Ministry of Culture, Sports and Tourism of South Korea. URL: <https://www.mcst.go.kr> (дата звернення: 25.09.2025).