

УДК 338.46

Зацепіна Н.О.

канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

**ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО
ІНТЕЛЕКТУ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ
НА ПРИКЛАДІ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ**

Штучний інтелект (ШІ) значно впливає на туристичну індустрію, а його активне впровадження відкриває нові можливості для різних напрямів туристичної діяльності. Активне впровадження ШІ у туристичну діяльність не лише підвищує якість обслуговування та ефективність операцій, а й створює нові можливості для інновацій. Компанії, які впроваджують штучний інтелект

як частину своєї стратегії, мають шанс значно покращити досвід своїх клієнтів та адаптуватися до ринку, який швидко змінюється.

Впровадження штучного інтелекту у релігійний туризм вже спостерігається у різних центрах та організаціях по всьому світу. Наприклад, Ватикан використовує технології ШІ для покращення взаємодії з туристами. Наприклад, віртуальні гідів та програми, засновані на ШІ, допомагають відвідувачам краще орієнтуватися в історичних та релігійних місцях, таких як Собор Святого Петра та Сикстинська капела. В Єрусалимі різні туристичні компанії та організації використовують ШІ для створення інтерактивних додатків та аудіогідів, які надають інформацію про святі місця, такі як Стіна Плачу та Храм Гробу Господнього. У Мекці, особливо під час хаджу, використовуються технології ШІ для управління потоками паломників, забезпечення безпеки та оптимізації логістики. Системи моніторингу та аналізу даних допомагають організувати масові заходи.

Деякі буддійські храми в Таїланді впроваджують ШІ для створення віртуальних турів та освітніх програм, які допомагають туристам краще зрозуміти буддійську культуру та практики. Так, Храм Ват Пхра Кео (Wat Phra Kaew) у Бангкоку, відомий як Храм Смарагдового Будди, використовує технології для створення інтерактивних гідів та додатків, які допомагають відвідувачам краще зрозуміти історію та значення храму. Храм Ват Арун (Wat Arun), також відомий як Храм Ранкової Зорі, Ват Арун використовує цифрові технології для надання інформації про свої ритуали та архітектуру, а також для створення віртуальних турів. Храм Ват Сакет (Wat Saket), розташований на Золотій горі в Бангкоку, впроваджує технології для покращення навігації та надання інформації про свої культурні та історичні аспекти. Храм Ват Пхо (Wat Pho), відомий своїм гігантським лежачим Буддою, цей храм використовує програми та цифрові технології для створення аудіогідів, які допомагають туристам краще зрозуміти буддійські вчення та практики. Також буддійські центри медитації в Таїланді починають використовувати ШІ для створення персоналізованих програм медитації та навчання, адаптованих до потреб учасників. Хоча впровадження ШІ в буддійських храмах в Таїланді ще знаходиться на початковій стадії, ці приклади показують, як технології можуть бути використані для покращення досвіду паломників та туристів, а також для збереження та розповсюдження буддійської культури та навчання.

Також, сайти паломництва в Індії таких святих місць, як Варанасі та Харидвар, використовуються програми на основі ШІ для надання інформації про ритуали, свята та культурні події, а також для допомоги у плануванні поїздок. Багато історичних церков і соборів, таких як Нотр-Дам у Парижі та Кельнський собор у Німеччині, використовують ШІ для створення інтерактивних виставок та аудіогідів, які роблять відвідування більш інформативним та захоплюючим. Крім того, багато організацій, Які

займаються організацією паломницьких маршрутів, починають використовувати ШІ для створення персоналізованих маршрутів і рекомендацій, що ґрунтуються на інтересах та перевагах паломників. Ці приклади показують, як ШІ може покращити досвід туристів, підвищити безпеку та оптимізувати управління потоками людей у релігійних центрах. Впровадження технологій продовжує розвиватися, і в майбутньому очікується ще більше інновацій у цій галузі.

Таким чином, на прикладі релігійного туризму можна визначити перспективи впровадження інструментів штучного інтелекту щодо його організації, що відкриває нові можливості та перспективи розвитку. Для створення унікального контенту, наприклад, ШІ може генерувати контент, пов'язаний з релігійними та сакральними місцями й подіями, включаючи статті, відео та аудіо-ґіди, що робить інформацію більш доступною та цікавою для туристів. Таким чином, впровадження інструментів штучного інтелекту до організаційних процесів у процес організації релігійного туризму може значно покращити якість послуг, підвищити задоволеність клієнтів та сприяти активному розвитку цієї ніші на туристичному ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баранова К. Використання платформ на базі штучного інтелекту у сфері туризму / К. Баранова, В. Яровий // Счасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф.», м. Херсон, 25 квітня 2023 р. – Херсон: ХДАЕУ, 2023. – 172 с. – С.67-69.
2. Штучний інтелект: загрози чи можливості для туризму? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://joinup.ua/uk/news/shtuchnij-intelekt-zagrozi-chi-mozhливosti-dlya-turizmu/> (дата звернення: 2025.03.30). – Назва з екрана.