

## СЕКЦІЯ «КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ТА МЕРЕЖІ»

УДК 658.872:004.056.5

Грушко С.С.<sup>1</sup>, Хохлов М.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

<sup>2</sup> старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

### ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ

Сьогодні штучний інтелект (ШІ) може бути використаний як інструмент для створення контенту для соціальних мереж (СМ). Ця тема є дуже актуальною, оскільки соцмережі стали невід'ємною частиною нашого життя, а їх використання зростає з кожним днем. Штучний інтелект може допомогти вирішити багато проблем, пов'язаних зі створенням контенту для СМ, тому що він може працювати швидше, ефективніше та з меншою кількістю помилок, ніж люди.

Штучний інтелект – це галузь комп'ютерної науки, що досліджує, як комп'ютери можуть відтворювати імітацію людського розуму та поведінки. Для досягнення цієї мети використовуються алгоритми та моделі, які можуть навчатися та покращувати свої вміння та навички.

ШІ може бути використаний для створення контенту для соціальних мереж в різних форматах, таких як текстові повідомлення, фотографії, відео та аудіо. Наприклад, інструменти для створення контенту на основі ШІ можуть створювати текстові повідомлення, які будуть привабливими для аудиторії та оптимізовані для пошукових систем. Вони також можуть генерувати описи до фотографій та відео, що значно полегшує процес створення контенту.

Одним з найбільш вражаючих прикладів використання штучного інтелекту для створення контенту є генерація реалістичних зображень.

Застосування ШІ в соціальних медіа стає все більш поширеним і допомагає компаніям ефективніше взаємодіяти зі своїми клієнтами та користувачами СМ. Однак, його використання в створенні контенту для соцмереж також має етичні питання.

Штучний інтелект може бути використаний для автоматичного створення новин, статей та інших видів контенту для соцмереж. Це дозволяє компаніям швидко створювати велику кількість контенту та публікувати його в СМ, щоб залучати більше користувачів та підвищувати свою популярність. Штучний інтелект може також допомогти в автоматизації процесу планування та публікації контенту, що зменшує зусилля, необхідні для ведення соціальних медіа.

Однак, використання ШІ в створенні контенту також має свої недоліки та етичні питання. Наприклад, він може створювати контент, який не є

достатньо якісним або точним. Крім того, ШІ може створювати контент, який містить помилки, інформацію зі спотворенням або зовсім неправдивий контент. Це може привести до розповсюдження фейкових новин та інших видів недостовірної інформації в мережі.

Крім того, використання штучного інтелекту в створенні контенту може мати негативний вплив на людей, які займаються створенням контенту вручну. Це може призвести до зменшення кількості робочих місць та зростання безробіття в даній галузі.

На сьогоднішній день ШІ вже знайшов своє застосування у багатьох сферах, включаючи створення контенту для соціальних мереж. Хоча цей процес ще не повністю автоматизований, але застосування штучного інтелекту значно спрощує і прискорює процес створення контенту.

Одним з головних застосувань цієї технології в соціальних мережах є автоматичне створення зображень та відео. Наприклад, різноманітні алгоритми можуть генерувати фотографії та відеоролики, що відповідають конкретним запитам та тематиці. Завдяки цьому зменшується залежність від фотографів та відеомейкерів, зменшується час на створення контенту та підвищується його якість.

Ще одним застосуванням ШІ в СМ є створення текстового контенту, такого як заголовки новин, описи товарів, хештеги тощо. Спеціальні алгоритми можуть генерувати текст на основі заданих параметрів та даних, що підвищує ефективність та швидкість створення контенту.

Також штучний інтелект може бути використаний для персоналізації контенту, що показується користувачам СМ. Алгоритми можуть аналізувати поведінку користувачів, їх вподобання, інтереси та звички, що дозволяє показувати їм контент, який найбільше відповідає їхнім потребам.

Незважаючи на широкі можливості використання, ШІ може бути помилковим, і якщо використовувати його для створення контенту без належного контролю, можуть виникнути серйозні проблеми. Наприклад, можуть виникнути ситуації, коли він створює контент зі змістом, який може бути образливим, расистським або неправильним з наукової точки зору. Тому важливо мати контроль над тим, як саме штучний інтелект використовується для створення контенту.

Штучний інтелект може стати потужним інструментом для створення контенту в соцмережах, що дозволить покращити якість і кількість контенту, який ми споживаємо. Однак, ми повинні бути уважні щодо етики використання ШІ в цьому процесі, зокрема, щодо прозорості, контролю якості та дотримання прав користувачів. Якщо ми зможемо вирішити ці проблеми, ШІ може допомогти нам створювати більш якісний та релевантний контент, що покращить досвід користувачів соцмереж.