

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що в умовах сьогодення формування основних засад інвестиційно-інноваційного розвитку діяльності промислових підприємств розглядається як один із пріоритетних напрямків економічної політики сучасної України. В сучасних умовах зростання економічного потенціалу України залежать від ефективності функціонування діяльності промислових підприємств [1, с. 47].

При інтенсивній трансформації інноваційної діяльності у визначальний фактор сталого розвитку, ефективним засобом підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства є використання інноваційного потенціалу. Сталий розвиток підприємства забезпечується можливостями акумулювання ресурсів в інноваційній сфері, їх раціональним використанням в рамках обраних пріоритетів, тобто підвищенням інноваційного потенціалу. Сучасна модель сталого розвитку підприємств передбачає системну інтеграцію науково-технічної сфери в процеси економічного і соціального розвитку.

У той же час процес підвищення інноваційного потенціалу підприємствами, що розглядається як необхідна передумова сталого розвитку, нашоухується на відсутність формалізованого апарату прийняття ефективних рішень інноваційного характеру і оцінки їх наслідків.

В даний час успішна діяльність будь-якого підприємства неможлива без інновацій та інвестицій.

Сучасні умови розвитку економіки постійно вимагають не тільки серйозних кількісних змін в інвестиційній діяльності, а й значних якісних перетворень, пов'язаних з інноваційним характером інвестицій.

У свою чергу, ці перетворення можна здійснювати, використовуючи саме високотехнологічне обладнання, передові технології, безперервно розвиваючи наукові дослідження з метою забезпечення високої якості нововведень, для чого потрібні значні інвестиції. Застосовуючи технологічні інновації, підприємство пов'язує свою діяльність з розробкою і освоєнням нових видів техніки і технологічних процесів. Використовуючи інновації в своєму продуктовому ланцюжку, підприємство розробляє і впроваджує нові або вдосконалює раніше випущені продукти, роботи.

У зв'язку з посиленням конкурентної боротьби на внутрішніх і зовнішніх ринках високотехнологічних товарів, ускладненням виробів і відповідним зростанням витрат часу і коштів на їх розробку без інноваційних продуктів і послуг підприємствам неможливо існувати.

Одним із ключових показників сприйнятливості підприємства до інноваційних перетворень є стан його інноваційного потенціалу. Важливого значення також набуває процес здійснення оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства та ретельного аналізу його складових. На основі оцінки стану інноваційного потенціалу підприємства можна визначити подальшу стратегію його інноваційного розвитку і здійснювати оперативне управління інноваційною діяльністю для забезпечення можливості переходу підприємства на випуск конкурентоспроможної продукції, істотно підвищити стійкість і гнучкість підприємства до змін у зовнішньому середовищі.

Оцінку інноваційного потенціалу підприємства варто проводити на предмет достатності у підприємства фінансово-економічних ресурсів для ефективного забезпечення не тільки стратегічної інноваційної, але і поточної виробничої діяльності. Оцінку інноваційної діяльності підприємства доцільно здійснювати, використовуючи такі показники, як впровадження нових технологічних процесів, автоматизація виробництва та освоєння нових видів продукції.

Від рівня інноваційного потенціалу підприємства залежить вибір тієї або іншої стратегії інноваційного розвитку. Так, якщо у підприємства є всі необхідні ресурси, то воно може піти по шляху стратегії лідера, розробляючи і упроваджуючи принципово нові, або базисні, інновації. Якщо інноваційні можливості обмежені, то доцільно їх нарощувати і обирати стратегію послідовника, тобто реалізовувати поліпшуючі технології. [1, с. 85].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Сергієнко Т.І., Крайнік О.М. Теоретико-методологічні засади управління інвестиційно-інноваційною діяльністю промислових: збірник матеріалів XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави» / за ред. А.В. Череп. – Запоріжжя : Видавництво ЗНУ, 2019. 314 с., – С.47-48.
2. Хмизова, О.В. Напрями розвитку інноваційного потенціалу підприємств / О.В. Хмизова, О.М. Сисан // Економіка. – Вип. 273, Т 285. – С. 83-88. – Режим доступу: URL: <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/107997-228931-1-SM.pdf>. (дата звернення: 16.03.2020)