

УДК 338.48:641.9(477)

Стасовська А. І.¹, Захарова С. Г.²,

¹ студ. гр. ГРС-21, університет ім. А. Нобеля, м. Дніпро

² канд. наук з держ. управ., доцент, університет ім. А. Нобеля, м. Дніпро

ГАСТРОНОМІЧНІ ТУРИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Гастрономічний туризм є одним із найперспективніших напрямків туристичної індустрії, який в останні роки набирає популярності у світі та в Україні [7]. З кожним роком збільшується кількість мандрівників, які не лише прагнуть ознайомитися з природними та культурними пам'ятками, але й прагнуть зануритися в унікальну гастрономічну культуру регіону, відчутти смак традиційної кухні, пізнати місцеві кулінарні звичаї та рецепти. В Україні, з її багатою кулінарною спадщиною та різноманітними гастрономічними традиціями, гастрономічний туризм має значний потенціал для розвитку, особливо у контексті глобалізації та інтересу до автентичних гастрономічних досвідів [3].

Ця робота досліджує сучасний стан гастрономічного туризму в Україні, аналізує основні проблеми, що перешкоджають його розвитку, та виявляє можливості для подальшого удосконалення цієї галузі, спираючись на теоретичні та практичні дослідження у галузі туризму та інноваційних маркетингових технологій.

Гастрономічний туризм в Україні сьогодні є важливою складовою туристичної індустрії, яка має значний потенціал для розвитку завдяки своїй унікальній культурній спадщині та різноманітності місцевих традицій у харчуванні. Однак, на даному етапі, гастрономічний туризм в Україні перебуває на етапі становлення, і хоча в окремих регіонах, таких як Київ, Львівщина та Одеса (рис. 1), спостерігається значний інтерес до гастрономічних напрямків,

загальний рівень розвитку галузі залишається досить низьким порівняно з міжнародними стандартами. За результатами дослідження, найбільш популярними гастрономічними напрямками є великі культурні та економічні центри країни, де є достатньо розвинута інфраструктура та більше уваги приділяється розвитку гастрономічного бренду. Зокрема, Київ та Львів відзначаються високим рівнем популярності завдяки великій кількості гастрономічних заходів, ресторанів та культурних подій, спрямованих на популяризацію місцевої кухні [1]. Проте, гастрономічний туризм у таких регіонах, як Чернівці та Харківщина, ще потребує розвитку, зокрема у напрямі покращення маркетингових стратегій та інвестицій в інфраструктуру.

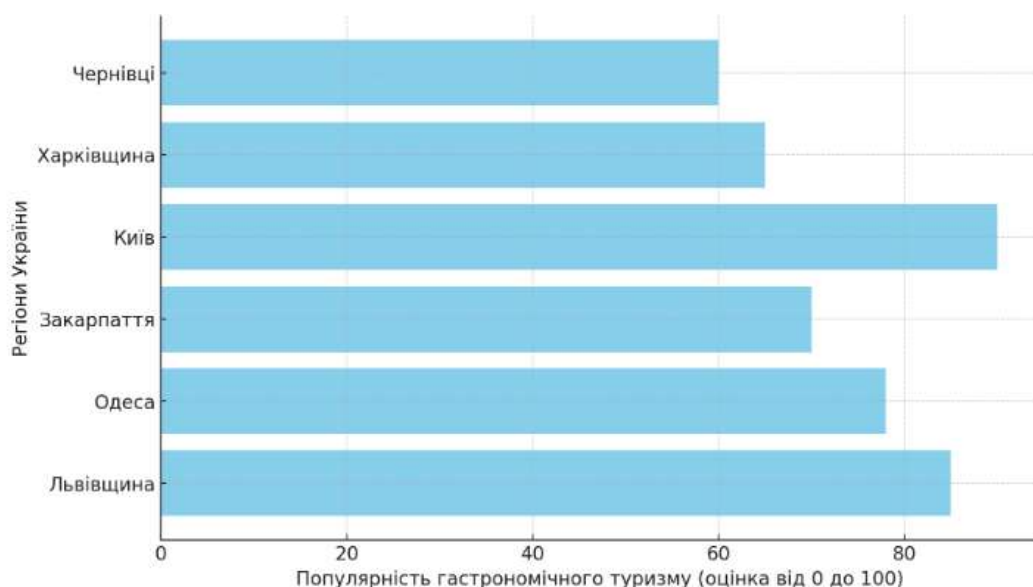


Рис. 1. Популярність гастрономічних напрямків в Україні

Джерело: створено автором на основі даних [2; 5]

Згідно з даними Держстату, туризм є важливим сектором економіки України, однак гастрономічний сегмент не займає домінуючої ролі в загальному туристичному потоці, що потребує впровадження інноваційних маркетингових технологій для його просування на міжнародному ринку [2; 4]. Проблемою також залишається недостатнє використання сучасних технологій

для популяризації гастрономічного туризму, що є важливим аспектом в умовах високої конкуренції на світовому туристичному ринку [3]. Інтеграція нових маркетингових підходів, таких як створення гастрономічних кластерів, може стати одним з ключових інструментів для розвитку гастрономічного туризму в Україні, оскільки дозволяє об'єднати зусилля місцевих виробників, ресторанів і туроператорів для створення конкурентоспроможних туристичних продуктів.

Водночас існуючі можливості для розвитку гастрономічного туризму в Україні безпосередньо пов'язані з потенціалом економічного ефекту цього виду туризму. Як показує дослідження Д. Дасілви [6], гастрономічний туризм здатний приносити значні економічні вигоди, оскільки він підтримує місцевих виробників, стимулює розвиток інфраструктури та створює нові робочі місця. Зокрема, для України важливо адаптувати міжнародний досвід у цій сфері, зокрема, в частині проведення гастрономічних фестивалів, турів і майстер-класів, що вже довели свою ефективність в інших країнах [5].

Таким чином, гастрономічний туризм в Україні має значний потенціал для розвитку, однак для його повного розкриття необхідно здійснити комплексні кроки: від вдосконалення маркетингових стратегій до залучення інвестицій в інфраструктуру та сприяння розвитку гастрономічних кластерів. Використання інноваційних підходів, впровадження сучасних технологій і активна участь у міжнародних гастрономічних подіях дозволять значно підвищити конкурентоспроможність України на світовому туристичному ринку та сприятимуть зростанню туристичного потоку, що зумовить економічне зростання регіонів країни.

Список використаних джерел:

1. Боднарук О. В. Використання інноваційних маркетингових технологій в туристичній індустрії. *Вісник Приазовського державного технічного університету*. 2019. № 37. С. 97–104. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bodnaruk.htm (дата звернення: 08.11.2024).
2. Економічна статистика / Економічна діяльність / Туризм. Держстат.

URL: <http://surl.li/hvbcj> (дата звернення: 08.11.24).

3. Жукович І. А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. *Наука та наукознавство*. 2017. №2 (95). С.69–81.

4. Закон України «Про туризм» від 05.09.95 р. Відомості Верховної Ради. 1995. №31. (зі змінами, внесеними законом №2608-VI (2608-1) від 19.10.2010 р.). С. 241–254.

5. Красовський С.О. Гастрономічний туризм як актуальний тренд сучасної культури. *Питання культурології*, 2021. № 37, С. 169–180. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.37.2021.236018> (дата звернення: 08.11.24).

6. Dasilva D. Assessing The Economic Potential For Culinary Tourism In Suriname: A Value Chain Approach. 2015. URL: <http://surl.li/hvaxj> (дата звернення: 08.11.24).

7. Hall C.M., Mitchell R. Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry. 2018. URL: <http://surl.li/hvaup> (дата звернення: 08.11.24).