

ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИДІВ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ

Сьогодні основними та найпопулярнішими видами туризму є: культурний туризм, що передбачає оцінку визначних історичних, культурних чи географічних пам'яток; рекреаційний туризм – подорож задля відпочинку, оздоровлення або лікування, яку здійснюють за безпосереднього використання природних властивостей клімату, мінеральних вод, грязі, привабливих ландшафтних та інших ресурсів. Релігійний туризм вважається історично першим видом туристичних подорожей.

Сучасний туризм можна розділити на такі види:

1. Діловий туризм (ділові поїздки, конгресний та виставковий туризм, рекламний туризм).
2. Освітній туризм – освітній обмін, який розвивається як за межами країни, так і особливо важливий для внутрішнього туризму в Україні. Найпопулярнішою подорожжю сьогодні є навчальна поїздка, спрямована на вивчення іноземної мови або поглиблення знань іноземної мови.
3. Подієвий туризм, у сучасному світі сформувалася ціла індустрія щодо організації подій, яка поділяється за характером події та кінцевою метою. Значення подієвого туризму зводиться до відвідин подій, які відбуваються в інших країнах, тобто, основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну (спостерігача) або активну участь.
4. Екотуризм. Він сприяє захисту навколишнього середовища та робить такий туризм корисним для жителів. Екотуризм включає відвідування екологічно чистих природних територій (водосховища, ботанічні сади, національні парки), якими не занедбана або зведена до мінімуму діяльність цієї частини.
5. Агротуризм – відомий як найкрасивіший з екологічних та екологічно чистих ландшафтів.
6. Активний та екстремальний туризм. Один з видів туристичного відпочинку, пов'язаний з гострими відчуттями, серйозними фізичними навантаженнями і навіть ризиком для здоров'я і життя мандрівників. Екстремальні тури вимагають спеціальної фізичної підготовки, великого запасу енергії і готовності до найнесподіваніших ситуацій. Організація екстремальних турів ретельно готується командою професіоналів і фахівців. Практично всі види екстремального туризму є інноваційними, оскільки

раніше вони були недоступні туристам. Умовно всі види екстремального туризму можна розділити на групи: наземний, гірський, водний, повітряний.

7. Пригодницький туризм передбачає оцінку незвичних місць (островів, вулканів, водоспадів, пустель тощо). Основна відмінність спортивного туризму від пригодницького полягає в тому, що спортивний туризм, який має на меті відповідати державним нормам, не позбавлений додаткових зручностей та послуг.

8. Культурний або екскурсійний туризм, який охоплює собою відвідування історичних, культурних або географічних визначних пам'яток.

9. Хоббі-туризм. Хоббі-туризм є багатоплановим, як і самі захоплення людей, і включає в себе ділові подорожі з метою спілкування з однодумцями і колегами, різні рольові ігри, творчо ремісничі тури з можливістю самостійно взяти участь у виготовленні будь-яких виробів. Ринок хоббі-турів просто величезний і дуже непостійний. Особливість цього туристичного напрямку полягає в тому, що воно не має певного графіка проведення, є додатковим, організовує в міжсезоння туристичним продуктом.

10. Торговий туризм (шоп-тури) – одно-дводенні візити у великі торговельні центри, метою яких є придбання товарів широкого споживання; один з ключових видів бізнес-туризму.

11. Таймшер туризм це різновид туризму, що передбачає придбання готельного номера, вілли, котеджу у власність на певний час. Система таймшер з'явилася в 1974 році у Франції, коли була зареєстрована компанія «Resort Condominiums International». Цей вид туризму не набув великої популярності через значні фінансові витрати.

Сьогодні у світі активно розвивається наступні види туризму, а саме: освітній, екологічний, оздоровчий, романтичний, пригодницький, діловий та корпоративний, гастрономічний, сільський, спортивний, космічний, паломницький, а також для людей з обмеженими можливостями. Поява на ринку туризму нових видів послуг обумовлено розвитком суспільства та науково-технічного прогресу, що надає нові можливості в організації туристичних подорожей.