

УДК: 338.1:64.05

Костенко А.К.¹, Писарькова В.Р.²

¹ студ. гр. ГРС-21, Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

² д-р філософії (PhD) з економіки, доцент, Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРЕНЬ УКРАЇНИ

У сучасному суспільстві одним із ключових елементів, що забезпечує ресторану конкурентну перевагу, є його імідж, унікальний стиль та дизайн інтер'єру. Як складова загальної концепції закладу, дизайн посідає важливе місце у багатьох сферах людської діяльності, відображаючи його вагомий роль у житті суспільства. Елементи дизайну кав'ярень мають виражати концепцію закладу, узгоджуватися з його технічними параметрами та підтримувати маркетингову стратегію, що дає змогу утримувати лідерські позиції на ринку. Успішно реалізований дизайн підвищує впізнаваність кав'ярні та забезпечує їй низку конкурентних переваг [1].

Популярність мінімалістичного підходу в дизайні зумовлена прагненням до естетичного виділення важливих деталей і уникнення перевантаженості простору. Варто зазначити, що сучасний мінімалізм – це не лише прості форми та стримана кольорова гама; дизайнери часто акцентують увагу на ключових елементах, що виражають основну ідею закладу.

Зростаючий інтерес до сталого розвитку в Україні відображається і в інтер'єрних рішеннях кав'ярень, що активно інтегрують натуральні матеріали, такі як дерево, камінь та метал, підкреслюючи екологічні цінності та природну естетику. Сучасний дизайн інтер'єру орієнтований на задоволення потреб відвідувачів, створюючи не лише естетично привабливий, але й ергономічно продуманий простір, що полегшує переміщення між зонами та забезпечує комфортну навігацію [2].

Однією з ключових тенденцій останніх років є впровадження відкритих зон у кав'ярнях, що сприяють вільному пересуванню та забезпечують прозору взаємодію між персоналом і клієнтами. Це особливо актуально для кухонних зон та барів, де приготування напоїв та їжі демонструється відвідувачам, створюючи атмосферу довіри та підвищуючи репутацію закладу за рахунок відкритості та чистоти процесу. Гнучкість та адаптивність простору стали однією з пріоритетних характеристик сучасного дизайну кав'ярень, що дозволяє ефективно використовувати наявний простір та забезпечувати комфорт для різних категорій клієнтів.

У відповідь на зростаючу екологічну свідомість українських споживачів, що спостерігається у великих містах, таких як Київ, Львів та Одеса, багато кав'ярень поступово відмовляються від одноразових пластикових матеріалів та інтегрують у свої інтер'єри рішення з мінімальним впливом на навколишнє середовище. Універсальним підходом стає використання перероблених матеріалів, що водночас відповідає як екологічним стандартам, так і естетичним вимогам сучасного дизайну. Тим більше, що українські споживачі стають все більш екологічно свідомими, екологічний дизайн стає невід'ємною частиною сучасних кав'ярень. У великих містах, таких як Київ та Одеса, багато кав'ярень починають поступово відмовлятися від одноразового пластику та впроваджують рішення, які мінімізують їхній вплив на навколишнє середовище [3]. Енергоефективне освітлення, зокрема LED-технології, сприяє зниженню енергоспоживання та експлуатаційних витрат, що не лише є економічно вигідним, а й позитивно позначається на іміджі закладу.

Серед сучасних тенденцій у дизайні кав'ярень виділяються імерсивні простори, що пропонують відвідувачам експериментальний досвід. Таким чином, кав'ярня стає не тільки місцем споживання їжі та напоїв, але й простором для незабутніх вражень, де кожен елемент інтер'єру – від візуально виразних текстур до інтуїтивного освітлення – підсилює сенсорне сприйняття і перетворює звичайний візит на культурно-емоційний досвід. Це дозволяє забезпечити мультисенсорне занурення клієнта та відчутти кав'ярню як простір культурної ідентифікації та збагачення.

Формат кафе-музеїв, що набуває поширення в індустрії громадського харчування України, виступає як місце збереження та презентації етнічної кухні, а також як майданчик для культурних заходів та фестивалів. Етнодизайн стає способом відновлення зв'язку поколінь через адаптацію традиційних форм і технік до сучасного простору, що дозволяє зберігати та передавати культурні цінності через естетику інтер'єру [4].

Доцільно підкреслити, що етнодизайн - це не заперечення чи реставрація сучасності, а потреба людини в духовній підтримці в етнічних традиціях і зв'язку поколінь. Основним методом розвитку етнодизайну є традиційний метод, тобто створення нового за рахунок старого або шляхом зміни старого. Таким чином, традиція постійно оновлюється. Ця традиція має певні зв'язки з регіоном, його соціально-економічними, природними, кліматичними, культурними і духовними цінностями та місцевими умовами. З іншого боку, звертаючись до минулого і витоків народної культури, етнодизайн постає передусім не як стиль, а як стилістичне явище.

Вибір підходу до дизайну кав'ярні має ґрунтуватися на поєднанні ряду факторів, зокрема на цільовій аудиторії, концепції закладу та ринкових тенденціях. Першочергово варто визначити, який досвід прагне отримати клієнт: відчуття затишку, емоційного занурення чи культурного обміну. Також доцільно врахувати актуальні тренди, такі як екологічність, мінімалізм і функціональна універсальність, оскільки вони не лише відповідають сучасним запитам, а й можуть знизити операційні витрати. Якщо пріоритет – створення

довгострокового, сталого іміджу, варто зосередитися на інтеграції екологічних матеріалів і рішень. Крім того, слід врахувати потребу у зручності та ергономічності: зони для сидіння, пересування та інші елементи мають бути зручними для клієнтів. Для залучення різних сегментів аудиторії підходять гнучкі простори, які можна адаптувати до індивідуальних потреб відвідувачів. Таким чином, оптимальний підхід до дизайну – це баланс між естетикою, функціональністю та актуальними трендами, що дозволить кав'ярні не тільки виділитися на ринку, а й створити цінність для клієнтів.

У сучасних умовах дизайн кав'ярень є важливим стратегічним інструментом для формування конкурентних переваг закладів громадського харчування. Вдалий інтер'єр здатен підсилити імідж, підвищити комфорт та задовольнити потреби різних категорій клієнтів. Дизайн, заснований на мінімалістичних та екологічних принципах, відображає зростаючі цінності сталого розвитку, що стають дедалі важливішими для українських споживачів. Сучасні тенденції у кав'ярнях, такі як відкриті простори, використання натуральних матеріалів та створення імерсивних зон, демонструють орієнтацію на збагачення культурного та емоційного досвіду клієнтів, перетворюючи звичайне споживання напоїв на унікальну подорож. Успішне поєднання естетики, функціональності та екологічності дозволяє кав'ярням не тільки залишатися актуальними, але й активно формувати нові стандарти якості й обслуговування на ринку.

Список використаних джерел:

1. Pendrill K. Restaurant Interior Design & Decor Ideas to Inspire You in 2024. TouchBistro. URL : <https://www.touchbistro.com/blog/restaurant-interior-design-ideas> (дата звернення: 01.11.2024).
2. Дизайн інтер'єру: що це таке і як правильно створити. Tarkett. URL: https://www.tarkett.ua/uk_UA/ (дата звернення: 01.11.2024).

3. Обуховська Л. Сучасний український етнодизайн інтер'єру: стрімка динаміка і світове визнання. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. 2020. Т. 3. № 2. С. 202–220. DOI: <https://doi.org/10.31866/2617-7951.3.2.2020>
4. Сиваш І. О. Етнодизайн – важливий чинник консолідації українського суспільства в умовах війни. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2022. № 3. С. 120–123. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2022>.