

УДК: 338.48

Дупляк Т.П.

к.е.н., доцент

Державний торговельно-економічний університет

м. Київ, Україна

СВІТОВІ ТРЕНДИ ВІДНОВЛЕННЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

Діловий та корпоративний туризм – це сегмент ринку, який орієнтований на туристів, що подорожують з робочою або професійною метою. Відповідний вид туризму також включає відвідування різноманітних ділових заходів, таких як: конференції, конгреси, ярмарки та виставки. За даними Всесвітньої ради

подорожей і туризму (WTTC), у 2021 році ділові поїздки складали 20 % світових туристичних витрат. Бізнес-туристи витратили понад 740 мільярдів доларів США в усьому світі. Китайські туристи очолили рейтинг країн з найбільшими витратами на ділові поїздки. До топ-10 країн також увійшли США, Німеччина, Японія, Великобританія, Франція, Італія, Південна Корея, Індія та Бразилія [1].

Витрати на ділові поїздки є більшими ніж на поїздки у відпустку. Це пов'язано з тим, що на відміну від туристів, що подорожують з метою відпочинку, бізнес-туристи не оплачують самотійно витрати під час поїздки, а зазвичай рахунки сплачує підприємство роботодавця. У 2021 році місто Цюрих було найдорожчим у світі для ділових поїздок, за ним у рейтингу слідувало місто Лондон. Проте, місто Нью-Йорк очолило рейтинг міст за рівнем цін у закладах розміщення, де добова вартість готелів перевищувала 300 доларів США. У той же час столиця Південної Кореї була визнана найдорожчим містом для бізнес-туристів за щоденними витратами на харчування [1].

Починаючи з березня 2020 року у зв'язку із пандемією COVID-19 підприємства та інші комерційні організації були змушені обмежити поїздки своїх співробітників. На початку 2022 року переважна більшість опитаних респондентів повідомили, що урядові обмеження на поїздки зашкодили результатам їх діяльності. Суворі вимоги до подорожей у всьому світі вважалися головними обмежувальними чинниками для міжнародних бізнес-туристів. Незважаючи на це, переважна більшість експертів з ділового туризму очікують на швидкий розвиток та відновлення цього сегменту туризму після завершення пандемії.

Згідно результатів дослідження Глобальної асоціації ділових подорожей (GBTA) у 2022 році світові витрати на ділові поїздки зросли на 47 % до 1,03 трильйона доларів США. Тенденція зростання триватиме також у 2023 році, а саме очікується зростання світових витрат на 32 %. Структура світових витрат на ділові поїздки включає 183 мільярди доларів США на авіаційні перельоти, 395 мільярдів доларів США на проживання, 191 мільярд доларів США на їжу та напої, 138 мільярдів доларів США на наземний транспорт і 121 мільярд доларів

США на інші витрати під час подорожі. Очікується, що у 2024 році витрати на ділові поїздки у всьому світі відновляться до рівня до пандемії, а саме 1,4 трильйона доларів США, а також зростуть майже до 1,8 трильйона доларів США до 2027 року [2].

Отже, діловий туризм є одним із видів економічної діяльності, який швидкими темпами відновлюється від негативних наслідків пандемії COVID-19. Основними чинниками, які сприятимуть відновленню ділового туризму та впливатимуть на потенційні зміни ділових подорожей в майбутньому, є: посилена увага до ініціатив сталого розвитку, широке впровадження технологій ділових зустрічей, зростання віддаленої робочої сили та зростання змішаних подорожей.

Література:

1. Global business travel – statistics & facts (2023). Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/2439/global-business-travel-industry/#topicOverview>
2. Global Business Travel Industry Forecast is for Accelerated Rebound, Spending to Reach \$1.8 Trillion by 2027 (2020). Global Business Travel Association. URL: <https://www.gbta.org/global-business-travel-industry-forecast-is-for-accelerated-rebound-spending-to-reach-1-8-trillion-by-2027/>