

УДК 338.48

Образцов І.Г.
студент гр. МТЕ-112М
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.п.н., доцент Зацепіна Н.О.

РОЗВИТОК ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЯК НАСЛІДОК ПАНДЕМІЇ COVID-19

У світі, зміненому пандемією COVID-19, туризм став однією з галузей, яка відчула найсильніший удар. Суворі обмеження на міжнародні подорожі, закриття кордонів та обов'язкова самоізоляція для туристів призвели до краху глобальної туристичної індустрії. Проте, в цей час виник інший, досі маловивчений явище - віртуальний туризм, який дозволив людям подорожувати світом, не покидаючи свого дому. Основними чинниками цього явища були доступність технологій та бажання подолати фізичні обмеження. Разом з тим, на фоні пандемії COVID-19, світ став свідком ще одного важливого історичного події - військових дій в Україні, які розпочалися у лютому 2022 року та мають неймовірно важливий вплив на міжнародну політику та глобальну безпеку.

Початок пандемії COVID-19, що відзначився у грудні 2019 року, призвів до введення широкомасштабних обмежень та карантинів у багатьох країнах. Туристична індустрія, яка була однією з найшвидше розвинутих галузей господарства, отримала величезний удар. Закриття кордонів, скасування рейсів та обмеження на громадські заходи призвели до значного зменшення числа туристів та обсягів туристичних послуг.

Обмеження, пов'язані з пандемією, стали справжньою кризою для туристичних підприємств. Багато готелів, ресторанів та туристичних агентств були змушені зменшити персонал, привівши до втрати робочих місць для

мільйонів людей. Ситуація стала особливо складною для країн, які сильно залежать від туризму як важливого джерела доходу.

До початку кризи COVID-19 ситуація в українському туризмі підвищувалася після відзначеного спаду, пов'язаного з подіями 2014 року. Київ, Одеса та Львів вирізнялися як найбільш розвинуті туристичні напрямки в контексті формування вартості туристичних послуг, управління DESTINATION та популярністю серед багатой більшості іноземних відвідувачів [1].

За відсутності можливості фізично подорожувати, багато людей почали шукати альтернативні способи задоволення свого бажання дізнаватися про інші країни та культури. Віртуальний туризм, що полягає у використанні технологій віртуальної реальності та віртуальних екскурсій, став відповіддю на цей попит.

Люди могли відвідувати віртуальні музеї, розглядати панорами відомих місць та навіть взяти участь у віртуальних турах.

Однією з ключових передумов розвитку віртуального туризму є наявність відповідної технологічної бази. Використання віртуальної реальності (VR), доповненої реальності (AR) та інших технологій дозволило створити інтерактивні та реалістичні віртуальні подорожі. Сучасні смартфони, комп'ютери та спеціалізоване обладнання дали змогу віртуально відвідувати будь-яке місце на земній кулі [2].

Віртуальний туризм знайшов своїх прихильників серед різних груп споживачів. Молодь та люди, які вже знайомі з новітніми технологіями, були основними користувачами віртуальних подорожей. Проте, велику популярність отримали також віртуальні тури для людей похилого віку, які не мали можливості подорожувати фізично. Віртуальні тури стали засобом для них відкривати нові горизонти та відчувати радість від відкриття світу.

Військові дії в Україні, які розпочались у 2022 році, мають серйозний вплив на геополітичний ландшафт світу. Конфлікт між Росією та Україною став однією з найбільших міжнародних криз, що вплинула на стосунки між країнами та образ України в світі.

Віртуальний туризм став важливим інструментом для розуміння подій в

Україні та відображення реального життя на місцях конфлікту. Віртуальні тури надають можливість глядачам бути свідками подій, переживати їхні наслідки та глибше розуміти важливість вирішення конфлікту.

На розвиток сфери туризму впливають різноманітні чинники, які можуть бути як позитивними, так і негативними. Ці чинники пов'язані з політичною та соціально-економічною ситуацією як в Україні, так і в усьому світі. Фахівці з туризму розробили ряд рекомендацій для поліпшення відпочинку як для громадян України, так і для іноземних туристів. До таких рекомендацій включаються наступні заходи [3]:

- впровадження програми лояльності під назвою «Турист України», за якою українці та іноземці, подорожуючи та відвідуючи різні туристичні місця, можуть заробляти бали та отримувати різноманітні знижки. Також, передбачається впровадження програми «Все включено» у готелях на півдні України;

- забезпечення страхування для туристів, які скористалися послугами туроператорів;

- проведення лобістської роботи перед владою з метою скасування податку на додану вартість (ПДВ) для чартерних рейсів.

Для багатьох людей віртуальний туризм став засобом відпочинку та розваги. Він дозволяє відчувати радість від подорожі та дослідження нових місць, навіть не виходячи з дому. Це особливо актуально для тих, хто змушений залишатися вдома через обмеження або конфлікти.

Розвиток віртуального туризму став наслідком пандемії COVID-19 та впливу військових дій в Україні. Цей новий напрямок туризму відкрив перед сучасним суспільством нові можливості для подорожей, освіти та розваги. Віртуальний туризм став інструментом для підвищення глобальної свідомості та розуміння інших культур. Водночас, він допомагає людям з різних країн спілкуватися та обмінюватися досвідом.

Пандемія та військові події в Україні відобразили важливість розвитку віртуального туризму як засобу подолання фізичних обмежень та обмежень на

міжнародні подорожі. Цей новий напрямок ще далеко не вичерпав свій потенціал і продовжує розвиватися, надаючи можливість подорожувати, вивчати та розуміти світ у всій його різноманітності.

Література:

1. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні Чернівці: Книги-XXI, 2012. С. 325.
2. Макеєв С.М. Нова реальність. *Вісник Харківського національного університету ім. Каразіна*. 2018. № 1. С. 32-37. (дата звернення: 25.10.2023)
3. Туризм в Україні: куди їдуть найбільше і які напрями потрібно розвивати. URL: <http://expres.ua/news/2017/10/05/265404-turyzm-ukrayini-kudy-yidut-naybilshenapryamypotribno-rozvyvaty>