

УДК 004.42

Попович В.В.¹, Каплієнко Т.І.²

¹ студ. гр. КНТ-136сп ЗНТУ

² канд. техн. наук, доц. ЗНТУ

ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ КЛІЄНТСЬКОЇ ТА АДМІНІСТРАТИВНОЇ ЧАСТИН ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ПРОДАЖУ РЕКВІЗИТІВ ДЛЯ ФОКУСІВ

На сьогоднішній день розробка інтернет-магазину та його використання є актуальним питанням, адже дуже багато людей кожного дня в Україні та й в цілому у всьому світі, не виходячи з домівки, купують товари через мережу інтернет. Більшість людей користуються мережею інтернет та щодня їх кількість лише росте, а отже і росте кількість користувачів, що купують в інтернет-магазинах.

Інтернет-магазин зменшує витрати продавця, заощаджуючи на утриманні звичайного магазину, також значно збільшуються межі продажу товару. Значними плюсами використання інтернет-магазину для покупця є можливість замовити товар в будь-який зручний час, цілодобово, без вихідних. Немає прив'язаності до місця замовлення, адже покупець може знаходитись в будь-якій точці планети. В цьому і є значні переваги інтернет-магазинів від звичайних.

Для організації продажу реквізитів для фокусів через мережу інтернет необхідно розглянути основні вимоги до інтернет-магазину. Основною

метою розробки даного інтернет-магазину є необхідність збільшити швидкість продажу товарів, а саме реквізитів для фокусів, а також зменшити час для придбання товарів покупцем.

Для досягнення цієї мети пропонується розробити клієнтську та адміністративну частини.

Клієнтська частина повинна мати такі функції: пошук товарів по інтернет-магазину, перегляд товарів по категоріям, реалізована «хлібна крихта», перегляд товарів в табличному та лінійному вигляді, фільтрація товарів по параметрам, сортування товарів за параметрами, перегляд повної інформації про кожний товар, авторизація покупця, реєстрація покупця, додавання товарів до кошика, редагування кошика, видалення товарів з кошику, оформлення замовлення, відображення інформерів, відображення новин, сповіщення покупця по електронній адресі про вдале замовлення з повним описом замовлення, сповіщення продавця по електронній адресі про нове замовлення з повним його описом, посторінкова навігація.

Адміністративна частина повинна мати такі функції: авторизація за правильним логіном та паролем для входу до адміністративної панелі лише адміністраторів, відображення нових замовлень, перегляд повного списку замовлень, перегляд детальної інформації замовлень, підтвердження, або видалення замовлення, посторінкова навігація, відображення товарів, переміщення товарів, додавання нових товарів, видалення товарів, відображення основних сторінок інтернет-магазину, переміщення основних сторінок, додавання нових основних сторінок та заповнення за допомогою влаштованого редактору, редагування основних сторінок, видалення не потрібних основних сторінок, відображення інформерів, переміщення інформерів, додавання нових інформерів, редагування інформерів, видалення непотрібних інформерів, відображення категорій та підкатегорій, переміщення категорій та підкатегорій, додавання нових категорій та підкатегорій, видалення не потрібних категорій та підкатегорій, відображення новин, додавання нових новин, редагування новин, видалення не актуальних чи не потрібних новин, відображення користувачів та адміністраторів інтернет-магазину, додавання нових клієнтів та адміністраторів, видалення клієнтів та адміністраторів інтернет магазину, редагування даних користувачів.

Необхідно приділити увагу й інтерфейсу, який повинен бути зручним у використанні та інтуїтивно зрозумілим для користувача. Також необхідно подумати й про безпеку і більш всього про те, щоб до адміністративної частини могли потрапити лише адміністратори за своїм логіном та паролем.

Інтернет-магазин вирішено розробити за допомогою мови програмування Hypertext Preprocessor, мови структурних запитів Structured query language, мультипарадигменої мови програмування JavaScript,

каскадних таблиць стилів Cascading Style Sheets, мови гіпертекстової розмітки Hyper Text Markup Language та технології AJAX.

Розроблений, ґрунтуючись на описаних вище вимогах, інтернет-магазин є дуже зручним у використанні та зрозумілим кожному, хто користується мережею інтернет. Інтернет-магазин дає можливість здійснити купівлю реквізитів для фокусів, не виходячи з дому, в будь-який зручний час цілодобово, без вихідних.

В роботі було розглянуто основні вимоги для організації продажу реквізитів для фокусів через мережу інтернет в інтернет-магазині. Було запропоновано рішення щодо автоматизації продажу реквізитів для фокусів через мережу інтернет. На даний момент інтернет-магазин знаходиться в процесі розробки та найближчим часом може бути впроваджено в експлуатацію.