

УДК 001.895, 379.85

Бут І.В.¹, Віндюк А.В.²

¹ студ. гр. ГФ-211 НУ «Запорізька політехніка»

² д-р.пед.наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

СПРИЯННЯ КОНЦЕПЦІЇ «SMART CITY» У ВІДНОВЛЕННІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ЧАС

Концепція «Smart City» значно впливає на розвиток туризму в Україні. Вона сприяє створенню інноваційних туристичних дестинацій, які використовують сучасні технології для покращення туристичного досвіду. Це можуть бути – впровадження мобільних додатків, електронних квитків, геолокаційних сервісів, використання біометричних даних та елементів штучного інтелекту, що дозволяє зробити подорожі зручнішими та безпечнішими. Такі міста, як Барселона,

Сінгапур, Франція вже активно використовують концепцію «Smart City» у туризмі, впроваджуючи Wi-Fi у туристичних автобусах, мобільні додатки з доповненою реальністю, а також 3D-моделі історичних будівель [2]. В Україні ця концепція може сприяти розвитку туристичної інфраструктури, особливо у повоєнний час.

До війни концепція «Smart City» активно впроваджувалася в Україні, особливо у великих містах, таких як Київ, Львів, Харків та Одеса. Ці міста використовували смарт-технології для покращення туристичної інфраструктури, наприклад, створення мобільних додатків для туристів, впровадження електронних квитків, інтерактивних карт та систем навігації. Це сприяло підвищенню привабливості туристичних destinations, покращенню якості послуг та збільшенню кількості туристів. Зокрема, до війни, Київ у 2021 році займав 82 місце у світовому рейтингу Smart City Index [1]. Це свідчить про те, що українські міста почали активно використовувати цифрові технології для покращення якості життя та туристичних послуг. Однак, у порівнянні з провідними містами світу, такими як Сінгапур, Цюрих чи Лондон, Україна ще має потенціал для даної концепції.

Україна стала першою «Державою у смартфоні», яка впровадила застосунок «Дія», який був представлений світу у 2019 році. Перший мільйон користувачів застосунку «Дія» значно спростив доступ до державних послуг, що позитивно вплинуло на розвиток туризму. Туристи могли швидко отримувати страхові поліси, а також користуватися цифровими сервісами для планування подорожей. Це зробило Україну більш привабливою для іноземних туристів, адже процеси стали прозорішими та зручнішими.

Під час війни ситуація значно змінилася. Основна увага зосереджена на забезпеченні базової інфраструктури та безпеки. У багатьох містах, які постраждали від бойових дій, туристична інфраструктура зазнала руйнувань, що ускладнило використання смарт-технологій, погіршився екологічний стан навколишнього середовища. Проте навіть у цих умовах Україна продовжує використовувати цифрові інструменти, наприклад додаток «Дія».

У повоєнний час необхідно буде відновлювати постраждалу туристичну інфраструктуру, адаптуватися до нових умов та створювати нові програми з залученням туристів, особливо іноземних. Необхідно перетворити слабкі туристичні місця в Україні на сильні сторони у розвитку туризму за рахунок цифрових технологій. Через те, що головною метою «Smart City» є поліпшення якості життя місцевих жителів, воно відбувається за рахунок забезпечення економічної, соціальної та екологічної стійкості. У таблиці 1 запропоновані можливі заходи впровадження концепції «Smart City».

Таблиця 1 – Можливі заходи відновлення туризму за рахунок впровадження концепції «Smart City» у повоєнний час

Заходи відновлення	Результат впровадження
--------------------	------------------------

Реконструкція турист. об'єктів з використанням сучасних технологій	Зруйновані міста можуть бути відбудовані з урахуванням найновіших технологій «Smart City», таких як інтерактивні карти, доповнена реальність для туристичних екскурсій, «розумні» системи освітлення та громадського транспорту.
Цифровізація туристичних послуг	Створення зручних мобільних додатків, які дозволяють туристам легко планувати маршрути, купувати квитки, отримувати інформацію про події.
Підвищення безпеки	Завдяки «розумним» технологіям, як системи відеоспостереження, цифрова ідентифікація та контроль потоків людей, туристи почуватимуться безпечніше у відновлених містах.
Залучення іноземних інвестицій	Реалізація концепції «Smart City» допоможе залучити інвесторів, які цікавляться розвитком цифрової інфраструктури, що позитивно вплине на економіку країни та туристичну галузь.
Розвиток екологічного туризму	Використання «розумних» рішень для моніторингу довкілля, таких як системи відстеження якості повітря і води, сприятиме розвитку екологічного туризму.
Культурна спадщина у цифровому форматі:	Оцифрування історичних пам'яток і створення віртуальних турів дозволить не тільки зберегти культурну спадщину, а й зробити її доступною для світу
Підтримка місцевих громад	Інтеграція місцевих жителів у туристичний сектор через цифрові платформи сприятиме соціальній та економічній стійкості громад.

Отже, запропоновані заходи зі сприянням концепції «Smart City» не лише сприятимуть відновленню туризму в Україні, а й привернуть увагу туристів з усього світу своєю сучасністю, зручністю та привабливістю. Зруйновані міста стануть взірцевими прикладами поєднання інновацій, культури й історії, що підвищить конкурентоспроможність країни на світовому туристичному ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. IMD Smart City Index 2023 [Electronic resource] // IMD. – Mode of access: <https://imd.cld.bz/IMD-Smart-City-Index-Report-20231/16/> (date of access: 25.03.2025). – Title from screen.
2. But T. A Conceptual Model for Creating Smart Cities in Czechia Based on Smart Specialization [Electronic resource] / T. But, D. Mamotenko, L. Lnenicka // Scientific Papers of the University of Pardubice. – 2023. – No. 31(2). – P. 1736. – Mode of access: <https://doi.org/10.46585/sp31021736> (date of access: 25.03.2025). – Title from screen.